

Tableau de bord des hôtels en Lorraine

Février 2018

Regard global sur le mois de Février 2018

Fréquentation des hôtels en Lorraine				
	Nuitées en Février 2018	Evolution par rapport à Février 2017	Cumul 2018 depuis Janvier	Tendance
Ensemble des touristes	292 554	-4,1%	552 979	↓
Touristes français	222 489	-10,9%	429 270	↓
Touristes étrangers	70 065	26,7%	123 709	↗
Allemands	6 422	4,1%	13 321	↗
Belges	24 158	42,3%	40 832	↗
Néerlandais	9 717	12,1%	14 137	↗

Source : INSEE Grand Est
Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

Tableau de bord des hôtels en Lorraine

Février 2018

Performances hôtelières en Lorraine

• Résultats mensuels d'activité hôtelière

Segment	Taux d'occupation %		Prix Moyen TTC (€)		RevPAR TTC (€)		Tendance
	fév-18	Evolution (en points)	fév-18	Evolution	fév-18	Evolution	
Super-éco	58,7%	1,2	41,9	1,6%	24,6	3,8%	↗
Economique	53,6%	-3,7	64,1	0,3%	34,3	-6,2%	↘
Moyen Gamme	61,7%	5,1	90,3	-1,7%	55,7	7,2%	↗
GLOBAL	57,6%	0,1	61,6	0,7%	35,5	0,8%	→

Source: OlaKala_destination
Evolution par rapport à Février 2017

• Résultats cumulés d'activité hôtelière

Segment	Taux d'occupation %		Prix Moyen TTC (€)		RevPAR TTC (€)		Tendance
	Cumul à fév 18	Evolution (en points)	Cumul à fév 18	Evolution	Cumul à fév 18	Evolution	
Super-éco	54,3%	1,4	41,6	0,6%	22,6	3,2%	↗
Economique	50,3%	-3,4	64,7	0,9%	32,6	-5,5%	↘
Moyen Gamme	57,8%	4,4	91,5	-2,0%	52,9	6,0%	↗
GLOBAL	53,9%	0,2	62,1	0,2%	33,4	0,6%	→

Source: OlaKala_destination
Résultats cumulés Janvier 2018 à Février 2018
Evolution par rapport à 2017

Global : hôtels de 0 à 3 étoiles y compris les résidences urbaines et les hôtels haut de gamme
La catégorie super-économique correspond aux établissements anciennement classés 0/1 étoile
La catégorie économique aux établissements classés 2*
La catégorie moyen de gamme aux établissements classés 3*

Tableau de bord des hôtels en Lorraine Février 2018

Performances hôtelières dans le Grand Est

- Résultats mensuels d'activité hôtelière

GLOBAL	Taux d'occupation (%)		Prix Moyen TTC (€)		RevPAR TTC (€)		Tendance
	Taux d'occupation	Evolution (en points)	Février 2018	Evolution	Février 2018	Evolution	
Grand Est	55,9%	1,6	66,1	1,7%	37	4,7%	↗
Lorraine	57,6%	0,1	61,6	0,7%	35,5	0,8%	→

Source: OlaKala_destination
Evolution par rapport à Février 2017

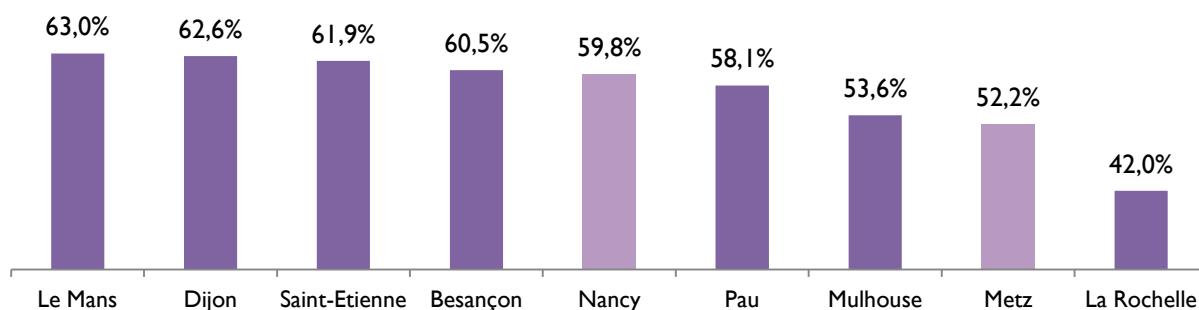
Global : hôtels de 0 à 3 étoiles y compris les résidences urbaines et les hôtels haut de gamme

Tableau de bord des hôtels en Lorraine

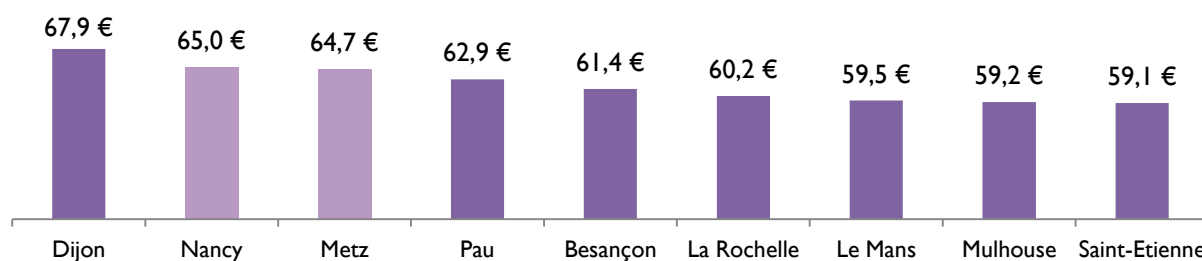
Février 2018

Performances hôtelières – Metz-Nancy & agglomérations

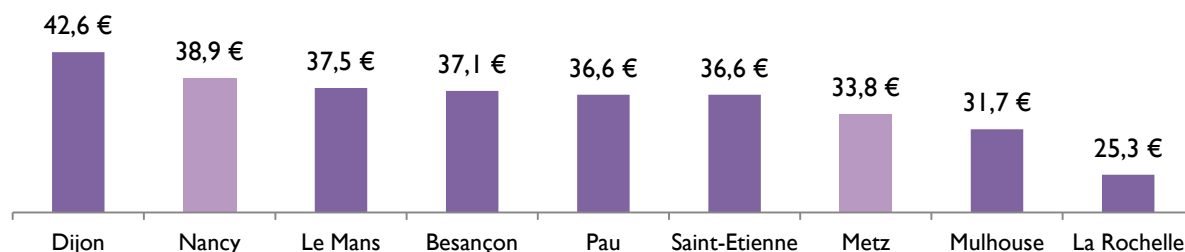
• Taux d'occupation – en %



• Prix moyen – en euros TTC



• RevPAR – en euros TTC



Source: OlaKala_destination
Février 2018

Global : hôtels de 0 à 3 étoiles y compris les résidences urbaines et les hôtels haut de gamme

La Lorraine
Observatoire Lorrain du Tourisme
www.observatoire-lorraine.fr

□ Méthodologie

La Base de données de OlaKala_Suite effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de OlaKala_Suite dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres disponibles à la vente des hôtels.

Chambres occupées : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuites.

Chiffre d'affaires : seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

Evolution (points ou %) : hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

Prix moyen TTC : chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues.

RevPAR TTC : taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou chiffres d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles.

Global : hôtels de 0 à 3 étoiles y compris les résidences urbaines et les hôtels haut de gamme

La catégorie super-économique correspond aux établissements anciennement classés 0/1 étoile

La catégorie économique aux établissements classés 2*

La catégorie moyen de gamme aux établissements classés 3*

