

Stations de montagne : bilan des vacances d'hiver

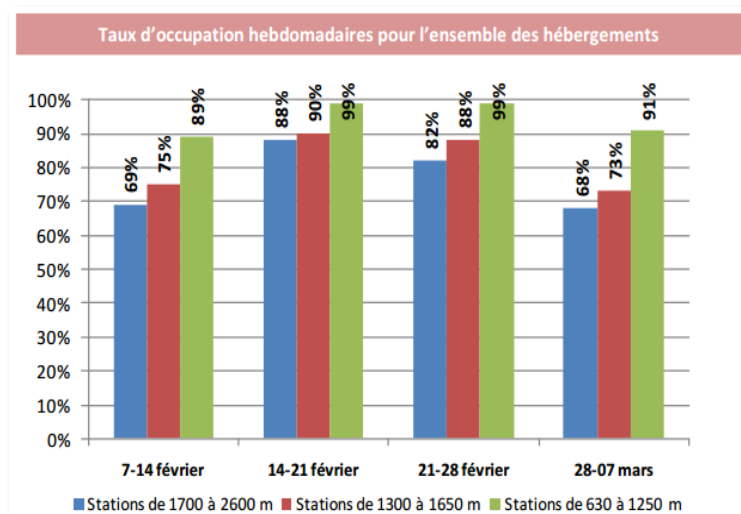
Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France

Satisfaction des stations de montagne : jusqu'à 99 % d'occupation pour les vacances d'hiver

L'Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France atteste des bons résultats des vacances de février pour l'ensemble des stations, avec néanmoins des difficultés rencontrées dans les Alpes et dans plusieurs stations de l'ouest pyrénéen compte tenu du fort enneigement. Les activités touristiques sont, dans l'ensemble, jugées en hausse ou stables, de même que la consommation dans les restaurants ou les commerces.

Des vacances d'hiver qui ont tenu leurs promesses avec un bémol dans certains massifs.

Au cours des vacances d'hiver, les **taux d'occupation atteignent de très bons niveaux**, entre **77 et 99 % pour l'ensemble des hébergements**, en fonction des massifs. Conformément aux prévisions, la **2ème semaine de ces vacances d'hiver (14 au 21 février 2015)** a été la mieux remplie, avec des **taux d'occupation proches ou supérieurs à 90 %**. C'est la dernière semaine de la période (28/02 au 7/03 2015) qui affiche les taux d'occupation les moins élevés. Globalement, entre les prévisions et le réalisé les stations ont enregistré un gain de fréquentation avoisinant les 10 à 15 points. Pour autant, **ce bilan est à relativiser pour certaines stations en raison de perturbations liées au fort cumul de neige**.



Réservations de dernière minute en hausse.

Les **réservations de dernière minute pour les vacances de février apparaissent plus nombreuses que l'an passé pour la quasi-totalité des massifs** (exceptées les stations nord-alpines qui ne constatent pas de différence). Les **courts séjours sont annoncés stables** par rapport à l'an passé dans les Alpes du Nord et en progression pour les autres massifs. Les ventes de séjours tout compris sont estimées aussi nombreuses que l'an passé dans les Alpes du Nord et les Pyrénées, en recul dans les Alpes du Sud, et en progression dans les Montagnes du Jura et les Vosges.

Les Britanniques et les Belges, 1^{ères} nationalités étrangères dans les massifs.

Les Britanniques (notamment dans l'ensemble du massif alpin) et les Belges (surtout dans les stations vosgiennes) gardent les premières marches du podium des clientèles internationales. La clientèle espagnole reste, quant à elle, la 1ère clientèle internationale dans les stations pyrénéennes.

Charles-Ange Ginésy, Président de l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne tire le bilan de ces vacances d'hiver : « *Nous pouvons nous féliciter de ces bons résultats malgré des perturbations compte tenu d'un fort enneigement. Les vacanciers ont été au rendez-vous pour profiter de la neige dans l'ensemble des massifs. Nous espérons que la période à venir confortera les chiffres de ce mois de février.* »

Des taux de réservation encourageants pour la période dite « inter-vacances n°2 ». (07/03/2015 au 11/04/2015)

Pour l'ensemble de la période à venir, les séjours prévisionnels sont annoncés en progression par rapport à l'an passé, à l'exception des résidences de tourisme pour la 1ère semaine (7 au 14 mars 2015), dont le remplissage prévisionnel est en très léger repli.

Tendance du nombre de séjours réservés pour la période inter-vacances n°2

	Meublés	Résidences de tourisme	Hôtels	Autres hébergements	Ensemble hébergements
07 au 14 mars 2015	7,3%	-0,7%	1,4%	8,8%	3,3%
14 au 21 mars 2015	21,0%	3,2%	12,2%	7,0%	8,8%
21 au 28 mars 2015	13,3%	3,9%	8,5%	6,9%	6,9%
28 au 04 avril 2015	48,4%	55,3%	-	27,9%	47,1%
04 au 11 avril 2015	-	-	-	-	-
Période inter-vacances n°2	39,9%	34,0%	32,2%	37,7%	36,4%

Source Comète * Villages, clubs, maisons familiales

Des mauvais chiffres pour les vacances de Printemps, effets du calendrier scolaire.

Les taux de réservations très faibles, majoritairement inférieurs à 20 % et en net recul par rapport à l'an passé, sont à associer au positionnement calendaire tardif de cette période de vacances. Un certain nombre de domaines skiables auront en effet d'ores et déjà fermé leurs portes. Pour cette ultime période de la saison, le niveau d'enneigement sera donc décisif dans le processus de réservations des touristes.

Une saison qui se poursuit grâce au « Printemps du Ski ».

Dès le 20 mars 2015, France Montagnes lance le « Printemps du Ski », une nouvelle saison qui démarre avec du ski d'exception et d'autres plaisirs à partager en famille ou entre amis. Séjours et bons plans disponibles sur le site du « [Printemps du Ski](#) ».

Méthodologie de l'enquête

Cette enquête conjoncturelle a été menée par l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne (ANMSM) et Atout France, avec la collaboration des observatoires locaux partenaires. Réalisée entre le 23/02/2015 et le 01/03/2015, elle a permis de recueillir des informations spécifiques relatives à 49 stations adhérentes à l'ANMSM, représentant 817 636 lits touristiques. (Sa dimension quantitative prévisionnelle est renforcée par l'exploitation des données de réservation recueillies par les bureaux d'études COMETE et G2A auprès des hébergeurs).

Contacts presse :

ANMSM: Amélie Lebreton (agence CorioLink) 06.70.60.25.30 / amelie.lebreton@coriolink.com

Pour plus d'informations :

Atout France, sur la synthèse de l'enquête : Stéphanie Cadet 01.42.96.70.75 / stephanie.cadet@atout-france.fr

Sur l'offre touristique des stations françaises : www.france-montagnes.com

Pour en savoir plus sur les différents observatoires, cliquer sur le logo correspondant ci-dessous.

