

Tableau de bord des hôtels en Lorraine Septembre 2018

Regard global sur le mois de Septembre 2018

Fréquentation des hôtels en Lorraine

	Nuitées en Septembre 2018	Evolution par rapport à Septembre 2017	Cumul 2018 depuis Janvier	Tendance
Ensemble des touristes	376 579	1,9%	3 121 602	↗
Touristes français	278 341	0,8%	2 299 052	→
Touristes étrangers	98 238	5,1%	822 550	↗
Allemands	20 618	4,0%	147 455	↗
Belges	17 707	12,5%	170 943	↗
Néerlandais	12 684	-11,2%	135 755	↓

Source : INSEE Grand Est
Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

Tableau de bord des hôtels en Lorraine Septembre 2018

Performances hôtelières en Lorraine

• Résultats mensuels d'activité hôtelière

Segment	Taux d'occupation (%)		Prix Moyen TTC (€)		RevPAR TTC (€)		Tendance
	sept-18	Evolution (en points)	sept-18	Evolution	sept-18	Evolution	
Super-éco	67,7%	2,0	44,4	3,3%	30,0	6,4%	↗
Economique	71,0%	1,5	66,3	2,1%	47,1	4,3%	↗
Moyen Gamme	73,9%	1,5	99,1	6,1%	73,2	8,2%	↗
GLOBAL	70,7%	1,7	66,2	4,3%	46,8	6,8%	↗

Source: OlaKala_destination
Evolution par rapport à Septembre 2017

• Résultats cumulés d'activité hôtelière

Segment	Taux d'occupation (%)		Prix Moyen TTC (€)		RevPAR TTC (€)		Tendance
	Cumul à Sept-18	Evolution (en points)	Cumul à sept-18	Evolution	Cumul à Sept-18	Evolution	
Super-éco	62,0%	0,7	43,6	3,3%	27,0	4,5%	↗
Economique	60,9%	-1,3	63,4	0,9%	38,6	-1,2%	→
Moyen Gamme	65,0%	0,8	93,5	1,7%	60,7	2,9%	→
GLOBAL	62,5%	-0,1	62,9	2,0%	39,4	1,8%	→

Source: OlaKala_destination
Résultats cumulés Janvier 2018 à Septembre 2018
Evolution par rapport à 2017

Tableau de bord des hôtels en Lorraine Septembre 2018

Performances hôtelières dans le Grand Est

- Résultats mensuels d'activité hôtelière

GLOBAL	Taux d'occupation (%)		Prix Moyen TTC (€)		RevPAR TTC (€)		Tendance
	sept-18	Evolution (en points)	sept-18	Evolution	sept-18	Evolution	
Grand Est	74,3%	-0,4	73,5	1,5%	54,6	1,0%	→
Lorraine	70,7%	1,7	66,2	4,3%	46,8	6,8%	↗

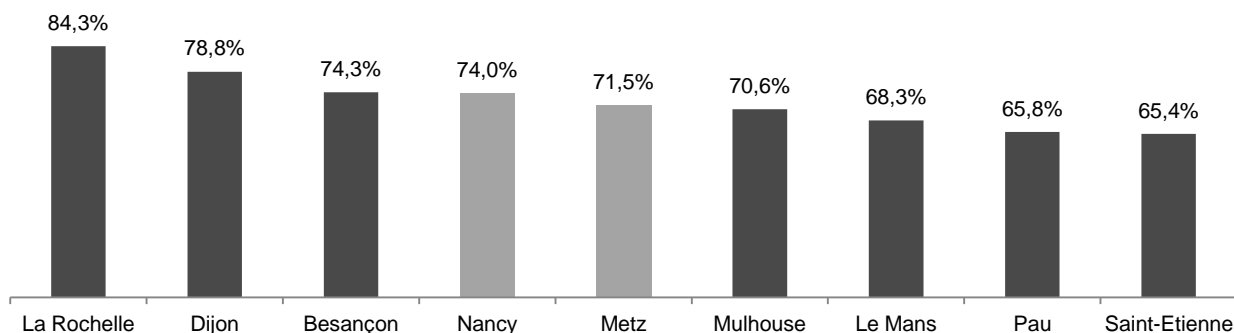
Source: OlaKala_destination
Evolution par rapport à Septembre 2017

Global : hôtels de 0 à 3 étoiles y compris les résidences urbaines et les hôtels haut de gamme

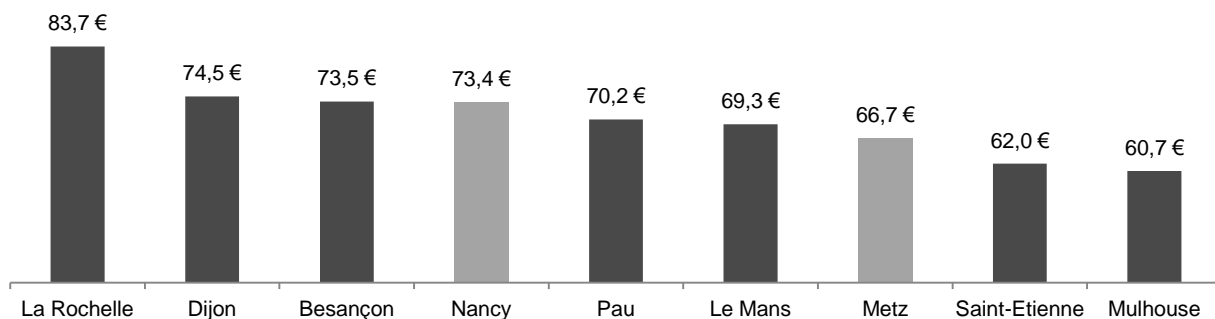
Tableau de bord des hôtels en Lorraine Septembre 2018

Performances hôtelières – Metz-Nancy & agglomérations

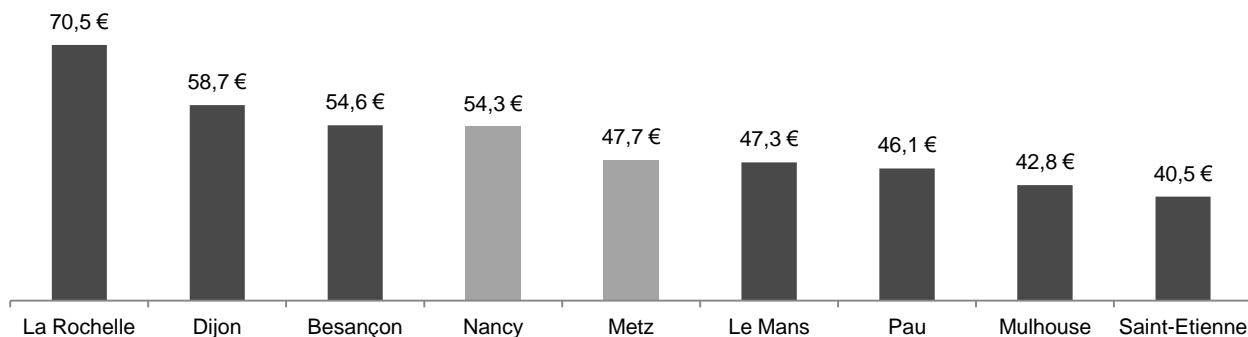
• Taux d'occupation – en %



• Prix moyen – en euros TTC



• RevPAR – en euros TTC



□ **Méthodologie**

La Base de données de OlaKala_Suite effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels :

- analyse personnalisée des taux d'occupation,
- prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique.

Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi :

la Base de données de OlaKala_Suite dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

□ Glossaire

•**Taux d'occupation** : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres disponibles à la vente des hôtels.

•**Chambres occupées** : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuites.

•**Chiffre d'affaires** : seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

•**Evolution (points ou %)** : hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

•**Prix moyen TTC** : chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues.

•**RevPAR TTC** : taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou chiffres d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles.

•**Global** : hôtels de 0 à 3 étoiles y compris les résidences urbaines et les hôtels haut de gamme

•**La catégorie super-économique** correspond aux établissements anciennement classés 0/1 étoile

•**La catégorie économique** aux établissements classés 2*

•**La catégorie moyen de gamme** aux établissements classés 3*

