

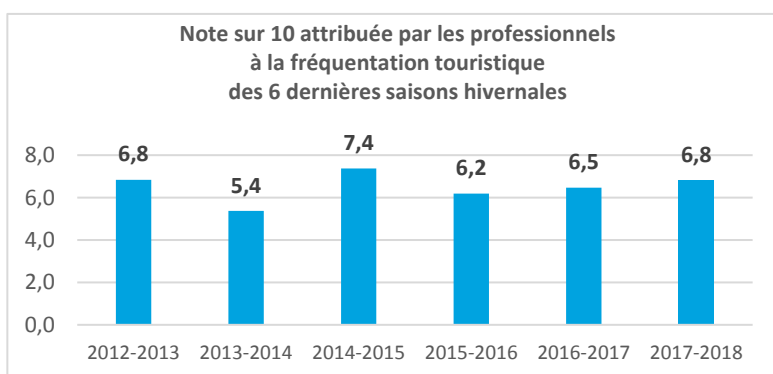
SAISON HIVERNALE 2017-2018 - TENDANCES

Les touristes bien présents cet hiver

La saison 2017-2018 a été une bonne édition. Elle est l'une des meilleures des 6 dernières années. En effet, grâce à un bon enneigement du Massif pendant les 2 périodes de vacances et un calendrier des congés scolaires plutôt favorable, les touristes sont venus en nombre cet hiver. Les professionnels du tourisme semblent satisfaits, en particulier les gestionnaires d'activités hivernales. La reprise de l'activité touristique sur le département se confirme.

Un bon ressenti exprimé par les professionnels du tourisme

D'après les résultats des 3 enquêtes de fréquentation de l'Observatoire départemental du tourisme réalisées pendant la saison hivernale 2017-2018, celle-ci a été particulièrement satisfaisante. En effet, 68% des répondants l'ont qualifiée « bonne » et 13% « très bonne ». Cette tendance a été partagée aussi bien par les hébergeurs et les gestionnaires de sites d'activités hivernales et ce sur l'ensemble de la partie vosgienne du Massif. Avec une note moyenne de 6.8/10 attribuée à cette saison, elle fait partie des meilleures éditions des 5 dernières années.



> Déroulement de la saison

Un très bon démarrage

Avec l'arrivée précoce de la neige et un calendrier favorable des congés scolaires, la fréquentation des vacances de Noël 2017-2018 a été jugée « bonne à très bonne » aussi bien par les hébergeurs que par les gestionnaires d'activités hivernales. Les taux d'occupation élevés (taux d'occupation moyen : 74.9%), notamment la semaine du 24 décembre (1^{ère} semaine des vacances scolaires), sont les meilleurs enregistrés sur cette période depuis plusieurs années. Une augmentation de la fréquentation a été constatée sur cette période.

Une fréquentation contrastée pendant la période inter-vacances

Par définition, la période inter-vacances est la moins fréquentée de la saison hivernale. Compte tenu des conditions météorologiques du mois de janvier qui ont été peu propices au maintien de la neige, seules les stations de Gérardmer et La Bresse ont réussi à garder un nombre satisfaisant de pistes de ski ouvertes. La fréquentation a donc été satisfaisante sur ces secteurs pour cette période. Pour les autres, la tendance n'a pas été bonne.

Météo et enneigement

Période : **Vacances de Noël 2017-2018**



Météo

Températures douces, fortes chutes de pluie et épisode de tempête



Enneigement

Conditions d'enneigement optimales en début de période (ensemble des pistes ouvert)

Météo et enneigement

Période : **Inter-vacances 2018**



Météo

Températures douces et pluie



Enneigement

Faible sauf dans les stations équipées de canons à neige

Les vacances d'hiver bien fréquentées

Le retour de la neige juste avant les congés scolaires d'hiver et les conditions météorologiques propices à son maintien ont pleinement contribué aux bons résultats observés par l'ensemble des répondants sur cette période. Les activités hivernales ont été particulièrement prisées et les taux d'occupation ont été très satisfaisants (taux d'occupation moyen : 59.8%). Les touristes ont été présents, particulièrement la 3ème semaine des congés scolaires.

Météo et enneigement

Périodes : Vacances d'hiver 2018



Météo

Températures froides
Temps nuageux à ensoleillé



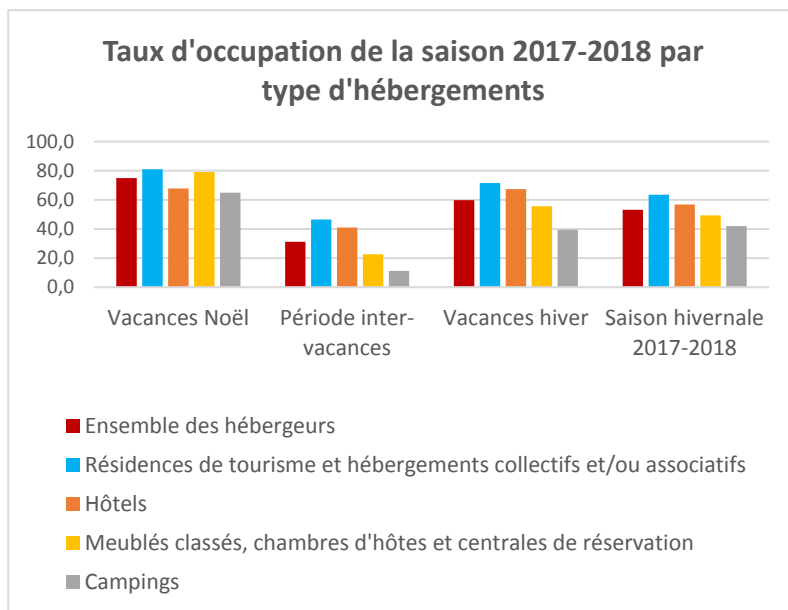
Enneigement

Bonnes conditions
d'enneigement sur l'ensemble
du Massif

> Les tendances par filières

Hébergements

Les hébergeurs sont unanimes. Avec un taux d'occupation moyen de 53%, la saison hivernale 2017-2018 est une très bonne édition. Sans surprise, compte tenu de leur activité, les campings ont les taux d'occupation les plus bas mais cette saison a tout de même été jugée « bonne à très bonne » par les gestionnaires des établissements ayant répondu à l'enquête de fréquentation. Au regard des taux d'occupation, la période des vacances de Noël a été la plus favorable à l'ensemble des hébergeurs. Les résidences de tourisme et les hébergements collectifs affichent les meilleurs taux d'occupation, suivis par l'hôtellerie puis les meublés de tourisme classés, chambres d'hôtes et centrales de réservation et enfin les campings.



	Ensemble hébergeurs	Résidences de tourisme et hébergements collectifs et/associatifs	Hôtels	Meublés classés, chambres d'hôtes et centrales de réservation	Campings
Fréquentation	Bonne à très bonne	Bonne à très bonne	Bonne à très bonne	Bonne à très bonne	Bonne à très bonne
Note attribuée à la saison	6.8	7	6.9	6.7	6.8
Par rapport à la saison précédente	=	=	=	=	=
Taux d'occupation moyen	53%	64%	57%	49%	42%

Prestataires de loisirs

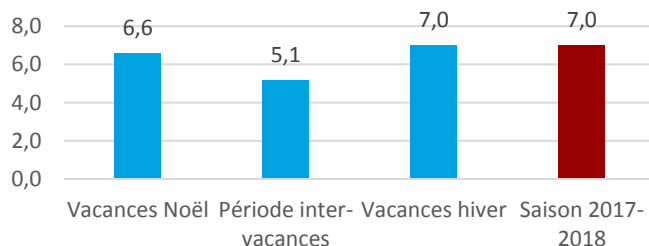
Concernant les prestataires de loisirs, la tendance est contrastée. La saison a été très satisfaisante pour les prestataires d'activités liées à la neige (gestionnaires de remontées mécaniques et Ecoles de Ski Français) ou à proximité des stations. Pour les sites plus éloignés, la saison a été jugée « mauvaise ».

	Activités hivernales	Sites de visite et de loisirs
Fréquentation	Bonne à très bonne	Mauvaise à bonne
Note attribuée à la saison	7	6.7
Par rapport à la saison précédente	↗	=

Focus sur les activités hivernales

75% des gestionnaires d'activités hivernales répondants ont jugé la fréquentation de cette saison 2017-2018 « bonne ». D'après les notes attribuées aux différentes périodes de la saison, les vacances d'hiver affichent les meilleurs résultats. A noter également une augmentation du nombre de personnes à pratiquer les sports d'hiver, aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère alors que la tendance exprimée par les hébergeurs est à la stabilité.

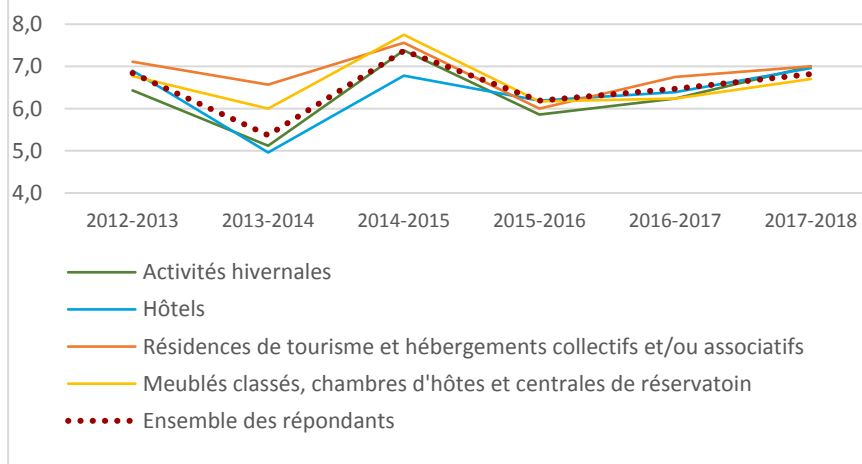
Notes sur 10 attribuées par les prestataires d'activités hivernales à la saison 2017-2018



La reprise de l'activité touristique semble se confirmer dans le département

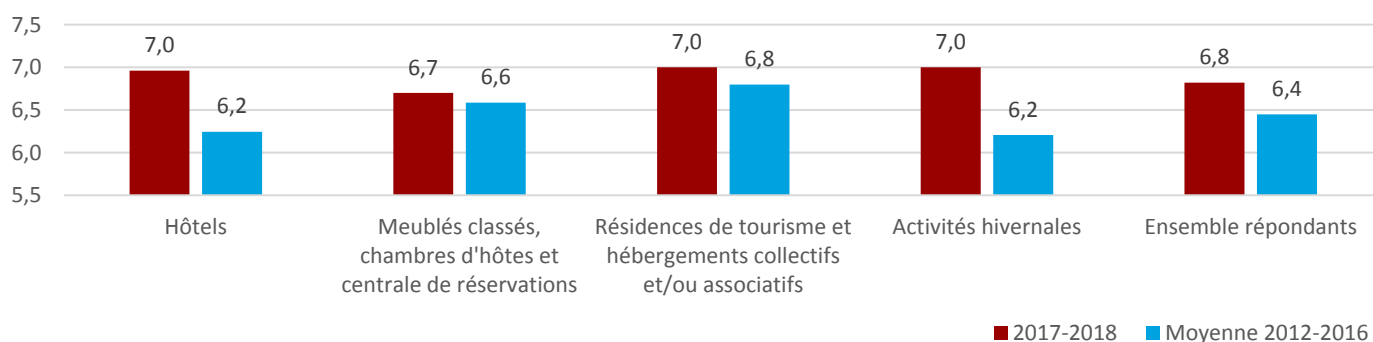
Au regard des notes attribuées par les répondants aux enquêtes de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, la fréquentation de la saison 2017-2018 est l'une des meilleures des 6 dernières années. Elle est également au-dessus des moyennes des 5 dernières années, notamment pour l'hôtellerie et les activités hivernales. Ces résultats viennent confirmer la reprise de l'activité touristique dans le département. Toutefois, d'autres facteurs jouent également dans l'activité touristique d'une saison comme les conditions météorologiques ou le calendrier des congés scolaires.

Evolution des notes attribuées par les hébergeurs sur les 6 dernières saisons *



*Les données sur la fréquentation des campings sont disponibles uniquement pour la saison 2017-2018

Notes attribuées par les professionnels du tourisme à la saison 2017-2018



L'avis des offices de tourisme



Avec 100% de répondants ayant jugé « bonne » la fréquentation de la saison hivernale 2017-2018, les offices de tourisme confirment les résultats très positifs de cette saison. Plus que les conditions météorologiques et les bonnes conditions d'enneigement, la bonne image de la destination Vosges et la fidélité de la clientèle sont les principaux facteurs expliquant ces bons résultats.

> La clientèle

La fréquentation de la saison hivernale 2017-2018 est restée stable dans les hébergements par rapport à l'année passée, aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère. Elle reste en partie assurée par une clientèle fidèle, habituée à la destination. Toutefois, les activités hivernales ont été plus prisées que l'année passée. Plusieurs explications sont possibles. D'une part, la météo a contribué aux bonnes conditions d'enneigement de cette saison, favorisant ainsi la pratique des sports d'hiver. D'autre part, la clientèle française est en grande partie assurée par une clientèle de proximité, originaire notamment de l'ancienne région Lorraine. Ainsi, les excursionnistes ont été plus nombreux cette année, sauf pendant la période inter-vacances. Les Belges restent les touristes étrangers les plus nombreux, devant les Luxembourgeois et les Allemands.

Evolution de la fréquentation par rapport à la saison 2016-2017				
	Vacances de Noël	Période inter-vacances	Vacances d'hiver	Saison 2017-2018
HEBERGEMENTS				
Clientèle française	=	=	=	=
Clientèle étrangère	=	=	=	=
ACTIVITES HIVERNALES				
Clientèle française	↗	↘	↗	↗
Clientèle étrangère	↗	=	=	↗

Top 3 des régions d'origine de la clientèle française



1. Nord Pas de Calais
2. Lorraine
3. Ile de France

Top 3 des pays d'origine de la clientèle internationale



1. Belgique
2. Luxembourg
3. Allemagne

Top 3 des facteurs ayant favorisé la fréquentation



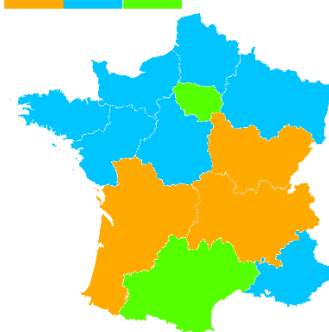
1. Les bonnes conditions climatiques et le bon niveau d'enneigement
2. La fidélité de la clientèle
3. La bonne image de la destination Vosges

Saison hivernale 2017-2018 - Répartition des congés scolaires

SEMAINE	VACANCES		
	FRANCE	ETRANGERS	
VACANCES DE NOEL			
1	du 23/12 au 29/12/2017	Zones A+B+C	A-B-GB-PB
2	du 30/12 au 06/01/2018	Zones A+B+C	A-B-GB-PB
VACANCES D'HIVER			
1	du 10/02 au 16/02/2018	Zone A	A-B-GB
2	du 17/02 au 23/02/2018	Zones A+C	PB
3	du 24/02 au 02/03/2018	Zones C+B	PB
4	du 03/03 au 11/03/2018	Zone B	-

A=Allemagne; B=Belgique; GB=Grande-Bretagne; PB=Pays-Bas

zone A zone B zone C



METHODOLOGIE

Les éléments de ce bilan de saison sont issus des résultats des enquêtes de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme réalisée pendant les saisons hivernales 2012-2013 à 2017-2018 par e-mailing. Pour la saison 2017-2018, l'enquête a été réalisée auprès d'un panel de plus de 400 professionnels du tourisme de la zone « massif » du département. Les réponses concernent 183 établissements : 46 hôtels, 68 meublés de tourisme classés et chambres d'hôtes, 3 résidences de tourisme, 18 hébergements associatifs et/ou collectifs, 9 campings, 3 centrales de réservation d'office de tourisme, 7 gestionnaires de domaine skiable (alpin et nordique), 5 ESF, 11 sites de visite et/ou de loisirs et 13 points d'information touristiques, 3 hébergements insolites.

Merci aux professionnels répondants !

Informations et contact

OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

Carole TANAZACQ

+33(0)3 29 29 88 14

ctanazacq@vosges.fr