

## VACANCES D'HIVER 2018

### Une période particulièrement bien fréquentée

Le retour de la neige juste avant le démarrage des congés scolaires ainsi que les conditions météorologiques propices à son maintien ont pleinement contribué à la bonne fréquentation du massif pendant les vacances d'hiver. Les résultats exprimés par les professionnels du tourisme dans le cadre de la dernière enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme sont très satisfaisants. Avec les bons résultats enregistrés pendant les vacances de Noël, la saison hivernale 2017-2018 a été une bonne édition.

#### Météo et enneigement



##### Météo :

Temps nuageux à ensoleillé  
Températures plutôt froides



##### Enneigement :

Bonnes conditions d'enneigement  
sur l'ensemble du Massif

#### Des bons résultats sur l'ensemble du Massif

En effet, 80% des répondants ont jugé « bonne à très bonne », la fréquentation sur cette période. Cet avis a été partagé aussi bien par les hébergeurs que par les gestionnaires d'activités et ce sur l'ensemble de la partie vosgienne du Massif. Les meilleurs résultats ont été exprimés par les professionnels situés à proximité des domaines skiables.

	Hébergements	Activités hivernales
<b>Fréquentation</b>	<b>Bonne à très bonne</b>	<b>Bonne à très bonne</b>
<b>Par rapport à la saison précédente</b>	=	↗

#### Des taux d'occupation très satisfaisants dans les hébergements

Avec un taux d'occupation moyen proche de 60% sur les 4 semaines de congés scolaires, **la fréquentation a été jugée « bonne à très bonne » par plus de 79% des hébergeurs** qui ont répondu à l'enquête de fréquentation.

Par rapport à 2017, la fréquentation est restée stable sur l'ensemble des types d'hébergement. Conformément aux prévisions, **la 2<sup>ème</sup> semaine et surtout la 3<sup>ème</sup> semaine ont été particulièrement fréquentées** grâce au chevauchement des congés scolaires des zones A et C pour la semaine du 17 février puis C et B pour celle du 24 février.

#### Semaine la plus fréquentée

Semaine 3 (du 24 février au 2 mars)

#### Taux d'occupation moyen

Semaine 1 : 51%

Semaine 2 : 59%

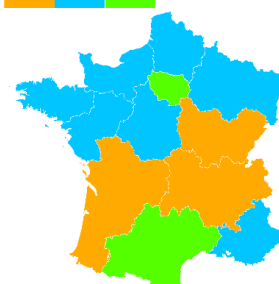
Semaine 3 : 72%

Semaine 4 : 57%

#### Répartition des congés scolaires des vacances d'hiver 2018

Semaine	Vacances	
	France	Etrangers
1	Zone A	A-B-GB
2	Zones A+C	PB
3	Zones C+B	PB
4	Zone B	

zone A zone B zone C



A=Allemagne; B=Belgique; GB=Grande-Bretagne; PB=Pays-Bas

	Hôtels	Campings (caravaneige)	Centrales de réservation, meublés, et chambres d'hôtes	Résidences de tourisme et hébergements collectifs et/associatifs
<b>Fréquentation</b>	<b>Bonne à très bonne</b>	<b>Bonne à très bonne</b>	<b>Bonne à très bonne</b>	<b>Bonne à très bonne</b>
<b>Par rapport à la saison précédente</b>	=	=	=	=
<b>Taux d'occupation moyen</b>	<b>67%</b>	<b>39%</b>	<b>55%</b>	<b>72%</b>

## Les activités hivernales particulièrement prisées

Les résultats exprimés par les gestionnaires d'activités hivernales sont unanimes avec :

- Une tendance « **bonne à très bonne** » pour **l'ensemble des gestionnaires des domaines skiables**,
- Une tendance « **bonne** » pour **100% des répondants pour les Ecoles de Ski Français**.

Les sites de visite et de loisirs ont exprimé des résultats mitigés. Sans surprise, ceux situés à proximité des stations de sports d'hiver ont constaté une fréquentation « très bonne ». Elle a été mauvaise pour les sites les plus éloignés des stations.

	Gestionnaires de domaine skiable	Ecoles de Ski Français	Sites de visite et de loisirs
<b>Fréquentation</b>	<b>Bonne à très bonne</b>	<b>Bonne</b>	<b>Mauvaise à bonne</b>
<b>Par rapport à la saison précédente</b>	↗	↗	=

## Les excursionnistes bien présents pour ces vacances d'hiver 2018

Dans les hébergements, la fréquentation est restée stable pour l'ensemble des clientèles (françaises et internationales). En effet, cet hiver encore, la fréquentation a été assurée par une clientèle fidèle, attachée à la destination. Cette tendance est confirmée par les gestionnaires d'activités hivernales pour la clientèle étrangère. Toutefois, la clientèle française a été plus nombreuse par rapport à 2017 à pratiquer les sports d'hiver. L'une des explications serait liée à **la présence d'excursionnistes plus nombreux que l'année passée** compte-tenu des conditions d'enneigement et d'une météo propice à des sorties à la journée. La présence de lorrains dans le top 3 des régions d'origine de la clientèle française conforte cette hypothèse.

Top 3 des régions d'origine de la clientèle française



- 1. Nord Pas de Calais**
- 2. Lorraine**
- 3. Ile de France**

Top 3 des pays d'origine de la clientèle internationale



- 1. Belgique**
- 2. Luxembourg**
- 3. Allemagne**

### L'avis des offices de tourisme



Les réponses des offices de tourisme confortent les tendances exprimées par les hébergeurs et les gestionnaires d'activités ou de sites de visite et de loisirs. **La fréquentation des vacances d'hiver 2018 est un très bon cru, particulièrement dans les sites à proximité des stations.**

## METHODOLOGIE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 401 professionnels du tourisme de la zone « massif » du département.

Les réponses concernent 131 établissements : 39 hôtels, 42 meublés de tourisme et chambres d'hôtes, 2 résidences de tourisme, 10 hébergements associatifs et/ou collectifs, 8 campings, 2 centrales de réservation d'office de tourisme, 7 gestionnaires de domaine skiable (alpin et nordique), 5 ESF, 5 sites de visite et/ou de loisirs et 11 offices du tourisme.

*Merci aux professionnels répondants !*

### Informations et contact

**OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL DU TOURISME**

Carole TANAZACQ

+33(0)3 29 29 88 14

[ctanazacq@vosges.fr](mailto:ctanazacq@vosges.fr)