



©Gilles Pecqueur, Train touristique d'Abreschviller

TENDANCE PÉRIODE

64%

des professionnels jugent l'activité du mois d'août de bonne à excellente

POINT MÉTÉO



Une météo ensoleillée, voire caniculaire, qui a favorisé la fréquentation selon **49%** des professionnels

PRÉVISION

49% des enquêtés estiment que leur fréquentation sera bonne à excellente pour le mois de septembre au vu de l'état de leurs réservations

LE MOIS D'AOÛT CONFIRME LA SATISFACTION...

- **31%** des professionnels enquêtés estiment la fréquentation globale du mois d'août 2018 en hausse par rapport à la même période en 2017,
- **45%** la jugent stable

Ce constat porte sur l'ensemble des clientèles, qu'elles soient françaises ou internationales. Les touristes frontaliers, **Allemands, Belges et Néerlandais**, restent les nationalités les plus représentées. Les professionnels notent également la présence de **touristes britanniques et suisses**.

... DE L'ENSEMBLE DES PROFESSIONNELS

- La majorité des professionnels sont satisfaits de leur fréquentation. En particulier les gestionnaires de campings, conséquence de la météo ensoleillée.

	Restaurants	Lieux de visite	Campings
Fréquentation estimée bonne à excellente	69% des professionnels	70% des professionnels	76% des professionnels

LES TENDANCES OBSERVÉES

- Baisse de la durée du séjour du selon **13%** des professionnels,
- Augmentation des ventes de dernière minute pour **14%** des interrogés,
- Baisse des dépenses pour **15%** des enquêtés.

UN ÉTÉ RÉUSSI POUR LES PROFESSIONNELS LORRAINS

- La saison estivale a bien commencé avec **57%** des professionnels satisfaits du début de saison en juillet.
- Cette tendance s'est confirmée et accentuée en août, **64%** des professionnels jugent leur activité du mois d'août bonne à excellente.

Méthode

Les éléments présentés correspondent au ressenti de 348 professionnels du tourisme, interrogés du 3 au 6 septembre 2018 par la société Qualitest pour le compte de l'Observatoire Lorrain du Tourisme