



50% des professionnels jugent le mois de juillet satisfaisant

TENDANCE PERIODE



Le ressenti des professionnels est partagé quant à la fréquentation de ce mois de juillet 2016

POINT METEO



Une météo contrastée en début de mois

LES RESULTATS

20% des professionnels enquêtés estiment la fréquentation du mois de juillet 2016 en hausse, 30% l'estiment stable.

Il sont 49% à juger la fréquentation en baisse, alors qu'ils n'étaient que 43% en juillet 2015.

Tout comme en 2015, la fréquentation de la clientèle française est estimée à la baisse pour 41% des professionnels. Cette diminution est plus marquée pour la clientèle internationale :

39% des interrogés contre 31% en 2015.

Les nationalités les plus représentées sont les Belges, les Allemands et les Néerlandais. La présence de touristes suisses, britanniques, luxembourgeois et américains est également notée par les professionnels.

BILAN DE CETTE PREMIERE VAGUE D'ENQUETE

La moitié des répondants ayant noté une baisse de la fréquentation l'attribuent à la météo défavorable de ce début de saison, ainsi qu'à un contexte économique délicat. Beaucoup évoquent également l'actualité liée aux attentats en France et le sentiment d'insécurité pouvant être ressenti par l'ensemble des touristes notamment étrangers.

Toutefois la mise en place d'une communication dédiée, par exemple sur des sites de réservation, a permis d'attirer davantage de touristes chez certains professionnels lorrains.

Méthode

Les éléments présentés correspondent au ressenti de 280 professionnels du tourisme, interrogés du 18 au 20 juillet 2016 par la société LINKLI pour le compte de l'Observatoire Lorrain du Tourisme