

Nature, gastronomie, accueil :

Ces 3 mots résument la Lorraine selon les professionnels du tourisme

**55% des professionnels jugent le mois de juillet satisfaisant**



**TENDANCE PERIODE**



Les professionnels sont plus satisfaits du mois de juillet 2015 par rapport au mois de juillet 2014

**POINT METEO**



Un mois de juillet ensoleillé et caniculaire

**LES RESULTATS**

**25%** des professionnels estiment la fréquentation du mois de juillet 2015 en hausse, **30%** l'estiment stable.

Ils sont **43%** à juger la fréquentation en baisse. Mais cette proportion reste toutefois moindre par rapport à juillet 2014 (**51%**).

La fréquentation de la clientèle française est estimée à la baisse pour **41%** des enquêtés. **Mais elle est en hausse pour 22% d'entre eux contre 14% en juillet 2014.**

Les 3 principales nationalités restent **les Belges, les Allemands et les Néerlandais** mais sont moins visibles qu'en juillet 2014.

**BILAN DE CETTE PREMIERE VAGUE D'ENQUETE**

La météo ensoleillée a impacté la fréquentation à la hausse. Cependant les activités de plein air, au bord de l'eau sont privilégiées au détriment des activités payantes. Les professionnels notent le faible pouvoir d'achat des visiteurs. En cause : un contexte économique négatif persistant.

Les arbitrages de budget se ressentent en particulier pour les hôteliers : **50% d'entre eux jugent leur fréquentation en baisse.**

*Méthode*

*Les éléments présentés correspondent au ressenti de 280 professionnels du tourisme, interrogés du 20 au 24 juillet par la société LINKLI pour le compte de l'Observatoire Lorrain du Tourisme*