

LES RESULTATS

▶ Tendance générale

Même si 25% des professionnels jugent la fréquentation stable pour juillet 2014 et que 22% l'estiment en hausse, ils sont toutefois 51% à constater une baisse de fréquentation sur ce mois de juillet.

Les manifestations du « Tour de France » avec des étapes à Nancy et Gérardmer ainsi que le lancement des commémorations du « Centenaire de la Guerre 1914-1918 » ont joué leur rôle d'attractivité.

▶ Fréquentation des clientèles françaises et internationales

La fréquentation des clientèles internationales est jugée stable ou en hausse pour 59% des acteurs du tourisme alors que celle des clientèles françaises est estimée à la baisse pour 45%.

Les nationalités les plus représentées restent les Belges et les Allemands. Les Néerlandais semblent moins présents.

Pour les autres nationalités nous retrouvons les Britanniques suivi des Suisses, des Luxembourgeois et des Américains.

BILAN DE CETTE PREMIERE VAGUE D'ENQUÊTE

L'activité estivale du mois de juillet 2014 a été jugée en baisse par l'ensemble des professionnels du tourisme lorrain. Les interrogés l'expliquent par une météorologie et un contexte économique défavorables.

Les étapes du « Tour de France » ainsi que les commémorations du « Centenaire de la Grande Guerre » sont toutefois ressenties comme des locomotives de l'attractivité. Leurs effets positifs sont mis en avant.

▶ Méthode

Les éléments présentés correspondent au ressenti de 280 professionnels du tourisme, interrogés du 21 au 25 juillet par la société AVIVA, pour le compte de l'Observatoire Lorrain du Tourisme.

TENDANCE PERIODE



POINT METEO



*Un mois de juillet
très contrasté :
ciel gris, pluie et vent
ou soleil et orages.*