

**TENDANCE PERIODE**



*Un bilan mitigé*

**POINT METEO**



*Un mois de juillet très  
ensoleillé, voire  
caniculaire*

**Méthode**

Les éléments présentés correspondent au ressenti de 280 professionnels du tourisme, interrogés du 22 au 26 juillet par la société AVIVA, pour le compte de l'Observatoire Lorrain du Tourisme.

**● Les résultats enregistrés**

**▶ Tendance générale :**

Même si 30% des professionnels jugent la fréquentation stable pour juillet 2013 et que 24% l'estiment en hausse, ils sont toutefois 46% à constater une baisse de fréquentation sur ce mois de juillet.

**▶ Fréquentation des clientèles françaises et internationales**

La fréquentation des clientèles internationales est jugée stable pour 45% des acteurs du tourisme alors que celle des clientèles françaises est estimée à la baisse pour 47%. La Lorraine profite de sa situation géographique pour attirer les touristes frontaliers. Les nationalités les plus représentées sont les Belges, les Allemands et les Néerlandais. Les Britanniques, les Suisses et les Luxembourgeois sont également présents.

**▶ Les campings et les loisirs culturels sont les gagnants de cette saison**

43% des propriétaires de campings jugent leur activité en hausse pour ce mois de juillet. L'hôtellerie de plein air reste une alternative à la crise.

Pour 57% des hôteliers, la saison est à la baisse.

La baisse du pouvoir d'achat encourage les touristes à une consommation plus réfléchie : moins de restaurants et un hébergement plus économique pour se garantir des activités.

45% des structures proposant des loisirs culturels jugent leur fréquentation en hausse au détriment des restaurateurs, qui sont 70% à juger leur activité en baisse.

**● Bilan de cette première vague d'enquête**

L'activité estivale du mois de juillet 2013 a été jugée en baisse par les professionnels du tourisme, baisse atténuée par une clientèle internationale de proximité. De plus, les réservations de dernière minute ont permis de diminuer la tendance enregistrée au début du mois.

**📍 Le contexte national**

**L'effet crise perdue :**

Un contexte économique morose, la baisse du pouvoir d'achat ne favorisent pas le départ en vacances des Français. La tendance est au « staycation », « vacances à la maison ». Selon Protourisme, 900 000 Français de plus qu'en 2012 ne partiront pas en vacances cette année. Quant au budget vacances, il est en baisse de 4.5% avec pour impact la baisse des durées de séjours.

La météo morose du printemps n'a pas encouragé les réservations. Selon Protourisme, les réservations de séjours et d'hébergements touristiques sont en baisse de 4% par rapport à juillet 2012. Les touristes ont privilégié les destinations lointaines et ensoleillées.