

TENDANCE PERIODE

Un début d'année 2017 présentant une fréquentation touristique en demi-teinte

→ La période « inter-vacances » est par définition plus « calme » en terme de fréquentation touristique

→ Les conditions météorologiques très favorables et l'enneigement ont pleinement contribué au maintien d'un certain niveau de fréquentation.

→ La conjoncture économique globale est identifiée comme le principal frein à la venue des touristes.

→ L'état des réservations est estimé moyen à bon sur l'ensemble des vacances scolaires avec un pic attendu pour les 2^{ème} et 3^{ème} semaines.

METHODOLOGIE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 406 professionnels du tourisme de la zone « massif » du département. Celle-ci portait sur leur ressenti sur la fréquentation touristique pendant la période considérée.

Merci aux professionnels répondants !

CONTACT

Conseil départemental des Vosges
8 rue de la préfecture
88000 EPINAL
03 29 29 88 14
ctanzacq@vosges.fr

LES HEBERGEMENTS

LES HOTELS

La fréquentation touristique a été estimée moyenne par 56% des répondants avec un taux d'occupation également moyen (entre 40% et 59%), identique à l'année précédente.

Les conditions météorologiques et l'enneigement ont été les principaux facteurs d'attractivité de cette période.

Une note moyenne de 5.9/10 a été attribuée par les hôteliers répondants pour cette période.

LES MEUBLES ET LES CHAMBRES CHEZ L'HABITANT

Comme pour l'année 2016, les propriétaires de meublés et de chambres chez l'habitant ont estimé la fréquentation mauvaise à très mauvaise (constat établi par plus de 2/3 des répondants). Le taux d'occupation est très mauvais (entre 0% et 19%) pour 41% d'entre eux.

60% des répondants ont retenu la qualité de l'offre comme principal facteur d'attractivité de cette période, devant les bonnes conditions météorologiques.

Ils ont attribué une note moyenne de 4/10 pour cette période.

LES HEBERGEMENTS COLLECTIFS

Le faible nombre de répondants n'a pas permis de définir une tendance pour cette période.

LES ACTIVITES HIVERNALES

La fréquentation des activités hivernales proposées pendant cette période a été estimée moyenne à bonne par près de 73% des professionnels du tourisme répondant.

Ils ont attribué une note moyenne de 6.7/10 à cette période.

LES CLIENTELES

La fréquentation reste principalement assurée par une clientèle de proximité originaire de la région Grand-Est (particulièrement la Lorraine).

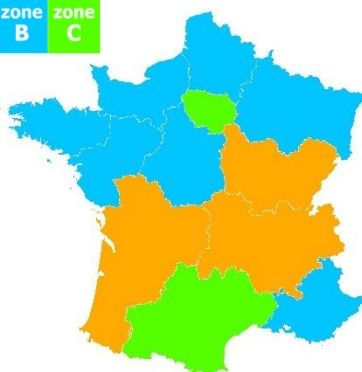
Les Belges sont les principaux clients étrangers identifiés par les répondants, puis dans une moindre mesure, les Luxembourgeois.

PERSPECTIVES POUR LES VACANCES DE FEVRIER

Près de 60% des répondants constatent un état des réservations moyen (compris entre 40% et 59%) à bon (compris entre 60% et 79%). Près d'un quart l'estime même très bon (compris entre 80% et 100%).

Le pic de fréquentation est attendu la 2^{ème} semaine des vacances scolaires (cumul des zones C et A) puis la 3^{ème} semaine (cumul des zones A et B).

zone A zone B zone C



	VACANCES FRANCE	VACANCES ETRANGERS
28/01/2017		D
04/02/2017	Zone C	D
11/02/2017	Zones C+B	GB-D
18/02/2017	Zones A+B	NL-D
25/02/2017	Zone A	NL-B-D
04/03/2017		D