

VACANCES DE NOEL 2017-2018

Un démarrage de saison très satisfaisant

Le démarrage de la saison hivernale est très satisfaisant au regard des résultats de l'enquête de conjoncture menée par l'Observatoire départemental du tourisme sur la période des vacances de Noël 2017-2018. En effet, l'arrivée précoce de la neige en décembre a contribué aux bonnes conditions d'enneigement du Massif, surtout la 1^{ère} semaine. Les conditions météorologiques plus mouvementées de la 2^{ème} semaine n'ont pas découragé les touristes, toujours bien présents. Dans les hébergements, les taux d'occupation élevés, notamment la 1^{ère} semaine sont les meilleurs enregistrés depuis plusieurs années.

Une bonne voire très bonne fréquentation

Sur l'ensemble de la période, la fréquentation a été jugée « bonne » par plus de 51% des personnes interrogées. Plus d'un professionnel sur 3 l'a qualifié de « très bonne ». Ces ressentis ont été exprimés à la fois par les hébergeurs et les gestionnaires d'activités hivernales.

Fréquentation	Hébergements	Activités hivernales
Bilan	Bonne à très bonne	Bonne à très bonne
Par rapport à la saison précédente	↗	↗

Des taux d'occupation élevés dans l'ensemble des hébergements

Les hébergeurs répondants à l'enquête ont fait part d'un ressenti très positif quant à la fréquentation de leurs établissements : celle-ci est qualifiée de « **bonne** » par **51% des répondants, voir « très bonne » par 38% d'entre eux**. Seuls les campings, dont la fréquentation dépend en grande partie de la météo, ont vu leur taux d'occupation fortement diminuer la 2^{ème} semaine.

Météo et enneigement



Météo :

Températures douces, fortes chutes de pluie et épisode de tempête



Enneigement :

Conditions d'enneigement optimales en début de période (ensemble des pistes ouvert)

Semaine la plus fréquentée

1^{ère} semaine (du 23 au 29 décembre)

Taux d'occupation moyen

Semaine 1 : 78%

Semaine 2 : 74%

	Evolution par rapport à la saison précédente	Taux d'occupation 1 ^{ère} semaine	Taux d'occupation 2 ^{ème} semaine	Avis
Hôtels	↗	68%	67%	Bonne à très bonne
Campings (caravaneige)	↗	73%	57%	Bonne à très bonne
Meublés et chambres d'hôtes	=	82%	76%	Bonne à très bonne
Résidences de tourisme et hébergements collectifs et/associatifs	=	82%	80%	Bonne à très bonne
Centrales de réservation	↗	90%	93%	Bonne à très bonne

Les activités hivernales très prisées

Malgré les conditions météorologiques mouvementées de la 2^{ème} semaine, les domaines skiables et les Ecoles de Ski Français (ESF) ont été particulièrement fréquentés pendant ces vacances de Noël. Cette période a été qualifiée de « **bonne** » par **43% des répondants** à « **très bonne** » en quantité égale.

En ce qui concerne les sites de visite et de loisirs, leur niveau de fréquentation est très différent selon les sites. En effet, les gestionnaires de sites proposant des activités liées à la neige ou à proximité des stations ont jugé leur fréquentation plutôt bonne. Pour les autres sites tels que les musées, leur fréquentation a été mauvaise.

	Evolution par rapport à la saison précédente	Avis
Gestionnaires de domaine skiable	↗	Bonne à très bonne
Ecoles de Ski Français	↗	Bonne à très bonne

Les clientèles françaises et internationales au rendez-vous

Les bons résultats de cette période ont été observés aussi bien pour les clientèles françaises qu'étrangères. Le retour de la clientèle étrangère semble bien se confirmer.

A noter que, la fréquentation des hébergements est en partie assurée par une clientèle fidèle qui revient d'année en année dans le même établissement.

Top 3 des régions d'origine de la clientèle française



1. Nord Pas de Calais
2. Lorraine
3. Ile de France

Top 3 des pays d'origine de la clientèle internationale



1. Belgique
2. Luxembourg
3. Allemagne

Les prévisions pour la suite du mois de janvier

Les vacances scolaires se sont terminées le 7 janvier en France et dans la plupart de nos pays limitrophes. Ainsi, avec un taux de réservation moyen de 32% et un faible niveau d'enneigement, la fréquentation de la période intersaison apparaît incertaine et sera sans doute dépendante de l'évolution des conditions météorologiques.

METHODOLOGIE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 414 professionnels du tourisme de la zone « massif » du département.

Les réponses concernent 131 établissements : 30 hôtels, 46 meublés de tourisme et chambres d'hôtes, 4 résidences de tourisme, 12 hébergements associatifs et/ou collectifs, 7 campings, 3 centrales de réservation d'office de tourisme, 9 gestionnaires de domaine skiable (alpin et nordique), 5 ESF, 8 sites de visite et/ou de loisirs et 7 offices du tourisme.

Merci aux professionnels répondants !



Informations et contact

OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

Carole TANAZACQ

+33(0)3 29 29 88 14

ctanazacq@vosges.fr