

## TENDANCE PERIODE

**Une assez bonne  
fréquentation pour les  
vacances d'hiver 2017**

→ Un pic de fréquentation constaté principalement la 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> semaine des congés scolaires.

→ La fidélité de la clientèle puis la bonne image de la destination Vosges sont les principaux facteurs d'attractivité

→ Les conditions météorologiques ont été identifiées comme le principal facteur limitant la fréquentation touristique.

→ Une fréquentation stable par rapport aux vacances d'hiver 2016 avec des caractéristiques similaires en termes de météo et d'activités

### ZOOM SUR :

#### L'ÉTALEMENT DES CONGÉS SCOLAIRES DEPUIS 2016

La tendance se confirme. L'étalement des congés scolaires impacte profondément la fréquentation hivernale. Elle provoque notamment une concentration de la fréquentation sur 2 semaines avec un effet de saturation alors qu'elle était davantage étalée les saisons précédentes.

#### CONTACT

Conseil départemental des Vosges  
8 rue de la préfecture - 88000 EPINAL  
03 29 29 88 14  
[ctnazacq@vosges.fr](mailto:ctnazacq@vosges.fr)

## LES HEBERGEMENTS

### LES HOTELS

La fréquentation des vacances d'hiver a été estimée **bonne** par près de 60% des répondants. Le taux d'occupation a atteint 80% à 100% pour plus de 50% des répondants pendant la 2<sup>ème</sup> et la 3<sup>ème</sup> semaine des congés scolaires. Il a été estimé mauvais à très mauvais (<40%) pour 63% d'entre eux la 1<sup>ère</sup> semaine.

### LES MEUBLES ET LES CHAMBRES CHEZ L'HABITANT

Avec une fréquentation estimée **moyenne à bonne** par 63% d'entre eux, le ressenti des propriétaires de meublé et de chambres chez l'habitant est plus mitigé. Sans surprise, la semaine la plus fréquentée a été la 2<sup>nde</sup> semaine des vacances scolaires avec un taux d'occupation très bon pour plus de 60% d'entre eux (il est resté supérieur à 80% pour seulement 49% d'entre eux la 3<sup>ème</sup> semaine). Il a été inférieur à 40% pour 63% d'entre eux la 4<sup>ème</sup> semaine.

### LES HEBERGEMENTS COLLECTIFS/ASSOCIATIFS

Comme pour les hôtels, la fréquentation de cette période est considérée comme **bonne** par la grande majorité d'entre eux (62.5%). Le taux d'occupation a été compris entre 80% et 100% pour plus de 70% des répondants la 2<sup>ème</sup> et la 3<sup>ème</sup> semaine des congés scolaires. La 4<sup>ème</sup> semaine a été la moins fréquentée avec un taux d'occupation inférieur à 40% pour 57.2% d'entre.

## LES ACTIVITES

La fréquentation des activités hivernales proposées pendant cette période a été estimée **moyenne à bonne** par 2/3 des professionnels du tourisme répondant (Ecoles de ski français, gestionnaires de remontées mécaniques, accompagnateurs en montagne).

Les sites de visite ont déclaré une fréquentation **bonne à très bonne** pour 80% d'entre eux, avec un pic de fréquentation la 3<sup>ème</sup> semaine, certainement dû aux conditions météorologiques peu favorables aux activités hivernales. Les gestionnaires de sites de visite sont les seuls répondants à avoir constaté une augmentation de leur fréquentation par rapport aux vacances d'hiver 2016.

## LES CLIENTELES

Sans surprise, la fréquentation reste assurée par la clientèle originaire :

- des régions Hauts de France, Grand-Est et francilienne pour la clientèle française
- de Belgique majoritairement, puis du Luxembourg et de l'Allemagne pour la clientèle étrangère.

## L'AVIS DES OFFICES DE TOURISME

83% des offices de tourisme répondants ont jugé la fréquentation **bonne** pour ces vacances d'hiver. D'après eux, la **bonne image des Vosges** est le principal facteur d'attractivité de cette période. Toutefois, l'**étalement des congés scolaires** reste le 1<sup>er</sup> facteur limitant.

## METHODOLOGIE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de professionnels du tourisme de la zone « massif » du département.

*Merci aux professionnels  
répondants !*