

## Fréquentation touristiques des vacances de février-mars 2015 et

### Bilan de saison hivernale 2014-2015

*Dans les stations françaises, la fréquentation des vacances hivernales 2014/2015 est jugée satisfaisante, voire très satisfaisante. Le niveau de remplissage des hébergements est lui aussi qualifié de satisfaisant, et l'enneigement abondant a permis d'offrir d'excellentes conditions de pratique de ski.*

Source : ANMSM – Atout France

*Dans les Vosges, les vacances d'hiver sont marquées par un niveau de fréquentation important, à la fois dans les hébergements, qui enregistrent des taux d'occupation élevés, ainsi que dans les sites de pratique de ski. L'activité est jugée en hausse par rapport aux saisons précédentes.*

### Les vacances d'hiver (février-mars) : une activité en hausse

#### Evaluation de la fréquentation au cours des vacances d'hiver

		Très bonne	Bonne	Mauvaise	Très mauvaise	Variation par rapport à 2014
Vacances de février-mars	Hôtels	41%	59%	0%	0%	↗
	Résidences de tourisme + Héberg. collectifs	33%	56%	11%	0%	=
	Meublés de tourisme	35%	53%	12%	0%	=
	Professionnels du tourisme hivernal	71%	29%	0%	0%	↗

56% des hébergeurs disent avoir enregistré une bonne fréquentation pendant les vacances de février-mars, et ils sont 37% à la qualifier de très bonne.

Les taux d'occupation moyens enregistrés dans les hébergements de la zone massif du département des Vosges reflètent ce ressenti :

1 <sup>ère</sup> semaine	2 <sup>ème</sup> semaine	3 <sup>ème</sup> semaine	4 <sup>ème</sup> semaine
64%	91%	91%	81%

- Les **hôtelières** répondants affichent un niveau de satisfaction très élevé : ils sont 59% à qualifier la fréquentation de leur établissement de « bonne », 41% la qualifiant de « très bonne ». Ils attribuent une note de 8/10 à ces vacances hivernales et ont enregistré un taux d'occupation particulièrement élevé pendant la 2<sup>ème</sup> et la 3<sup>ème</sup> semaine des vacances (respectivement 92 et 86%).
- 56% des gestionnaires **d'hébergements collectifs et de résidences de tourisme** font part d'une bonne fréquentation au cours des vacances d'hiver, 33% la jugent très bonne. L'activité est jugée stable par rapport à l'année précédente, notamment en ce qui concerne les clientèles étrangères.
- La fréquentation des **meublés de tourisme** est jugée stable par rapport à 2014. Près de 9 répondants sur 10 affichent un bon, voire très bon niveau de fréquentation.

Les **professionnels du tourisme hivernal** répondants (gestionnaires de remontées mécaniques et de sites nordiques, ESF, accompagnateurs en montagne) ont pu pleinement profiter des conditions d'enneigement favorables. Tous les répondants à cette enquête disent avoir enregistré de bons, voire très bons résultats au cours des vacances scolaires, en hausse par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons.

Près de 2 répondants à l'enquête sur 3 considèrent que la 2<sup>ème</sup> semaine des vacances scolaires est celle qui a permis d'enregistrer la fréquentation la plus élevée (2<sup>ème</sup> semaine de l'académie Nancy-Metz et 1<sup>ère</sup> semaine des académies franciliennes). A contrario, la 1<sup>ère</sup> semaine est jugée comme la semaine la moins fréquentée.

## Quelle est la semaine des VACANCES pendant laquelle vous avez enregistré :

	1ère semaine	2ème semaine	3ème semaine	4ème semaine	Total
	% Rep.	% Rep.	% Rep.	% Rep.	% Rep.
la MEILLEURE fréquentation ?	6%	64%	28%	2%	100%
la MOINS BONNE fréquentation ?	65%	0%	5%	30%	100%

### Facteurs influençant la fréquentation touristique :

Les professionnels répondant à l'enquête mettent en avant 4 principaux facteurs expliquant les bons résultats enregistrés au cours de cette saison hivernale :

#### N°1 : l'enneigement

N°2 : la fidélité des clientèles

N°3 : la qualité de l'offre

N°4 : l'image de la destination Vosges

### Principales clientèles au cours de l'hiver 2014/2015

#### Clientèle française :

N°1 : Ile-de-France

N°2 : Nord-Pas-de-Calais

N°3 : Lorraine

#### Clientèle étrangère :

N°1 : **Les belges, qui arrivent très largement en première place**

N°2 : Luxembourgeois

## BILAN DE SAISON

- Au cours des vacances de Noël, des impressions mitigées en raison d'un enneigement insuffisant :
  - Un bilan moyen dans les hôtels, résidences de tourisme et hébergements collectifs
  - Un bon niveau de fréquentation dans les meublés de tourisme et centrales de réservations des offices de tourisme
  - Une fréquentation en baisse par rapport à 2014 pour les professionnels du tourisme hivernal
- Une fréquentation plutôt moyenne en période inter-vacances (05/01 – 06/02), à l'exception des hébergements collectifs et résidences de tourisme répondants.
- Un niveau de satisfaction élevé pour les vacances d'hiver (février-mars)
  - 6 répondants sur 10 estiment que la fréquentation est en hausse par rapport à l'année précédente, et 1 sur 2 l'estiment en hausse par rapport à la moyenne des 5 dernières années.
  - Un niveau de satisfaction élevé chez les professionnels du tourisme hivernal : 71% des répondants qualifient la fréquentation de « très bonne ».

#### Méthodologie et catégories d'établissements sondés

La note de conjoncture reste basée sur une appréciation de l'activité touristique de **la zone « massif » du département**, et ne peut en aucun cas se substituer à des enquêtes quantitatives.

Les tendances présentées sont issues d'un travail d'enquête par e-mailing, réalisé auprès de professionnels du tourisme (centrales de réservations, hôtels, résidences de tourisme, hébergements ruraux & locations saisonnières, hébergements associatifs & collectifs, professionnels de la montagne : remontées mécaniques, espaces nordiques, ESF, accompagnateurs).

#### CONTACT

Conseil départemental des Vosges  
8 rue de la préfecture – 88000 EPINAL  
03 29 82 83 12 – [mcome@vosges.fr](mailto:mcome@vosges.fr)