

Enquête de conjoncture hivernale 2013/2014

Vague 3 : Vacances de février – mars et bilan de saison

Dans les stations françaises, la saison 2013/2014 semble avoir été satisfaisante. Malgré une légère baisse de fréquentation des remontées mécaniques par rapport à l'hiver dernier, l'activité reste plus élevée que la moyenne des 4 dernières saisons.

Source : Domaines Skiabiles de France

Dans les Vosges, les répondants affichent des résultats corrects pour les vacances de février-mars (53% d'opinions positives, et une note de 6/10 attribuée pour qualifier ces vacances), en dépit d'un enneigement insuffisant. Malgré tout, on enregistre une activité en baisse par rapport à la saison précédente.

Les vacances d'hiver (février-mars) : un niveau de satisfaction correct

Evaluation de la fréquentation au cours des vacances d'hiver

		Très bonne	Bonne	Mauvaise	Très mauvaise	Variation par rapport à 2012
Vacances de février-mars	Hôtels	4,0%	40,0%	40,0%	16,0%	↘
	Résidences de tourisme + Héb. collectifs	14,3%	71,4%	14,3%	0,0%	↘
	Professionnels du tourisme hivernal	0,0%	62,5%	25,0%	12,5%	↘

49% des hébergeurs disent avoir enregistré une bonne fréquentation pendant les vacances de février, 5% une très bonne.

- Seulement un **hôtelier** répondant sur 4 affiche un bon niveau de satisfaction vis-à-vis de la fréquentation des vacances d'hiver. 8 répondants sur 10 estiment que cette fréquentation est en baisse par rapport à la saison précédente. Le taux d'occupation moyen le plus important a été enregistré au cours de la 3^{ème} semaine des vacances, pour atteindre 83%, alors que le taux le plus faible a été relevé au cours de la 4^{ème} semaine (28% seulement).
- Les gestionnaires **d'hébergements collectifs et de résidences de tourisme** relatent un bon niveau de satisfaction vis-à-vis des vacances d'hiver : la fréquentation est qualifiée de bonne par 71% des répondants, de très bonne par 14% des répondants. Pour autant, l'activité est jugée en baisse par rapport à l'année précédente.

Taux d'occupation moyens enregistrés dans les hébergements touristiques du massif (Vosges) au cours des vacances d'hiver :

1 ^{ère} semaine	2 ^{ème} semaine	3 ^{ème} semaine	4 ^{ème} semaine
61%	78%	87%	34%

70% des **professionnels du tourisme hivernal** répondants (gestionnaires de remontées mécaniques et de sites nordiques, ESF, accompagnateurs en montagne) attestent d'une baisse d'activité, en raison d'un enneigement insuffisant.

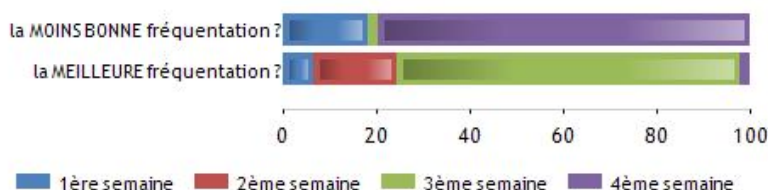
Le bilan est très inégal selon les secteurs géographiques. Malgré ces conditions météo difficiles, les plus grosses stations (remontées mécaniques et autres prestataires) parviennent à enregistrer de bons résultats, alors que les stations de taille intermédiaire ainsi que les plus petites font part de mauvais, voire de très mauvais résultats pour ces vacances d'hiver.

Pour l'ensemble des répondants à cette enquête, c'est sans conteste au cours de la 3^{ème} semaine des vacances que la fréquentation semble avoir été la plus importante. A contrario, la 4^{ème} semaine est considérée comme la période la moins fréquentée.

Pour rappel, parmi nos bassins de clientèle principaux, seule l'académie de Nancy-Metz était en vacances lors de la 4^{ème} semaine. La 3^{ème} semaine correspondait à la deuxième partie des congés scolaires des académies de Lille, Amiens, Strasbourg et Reims.

Quelle est la semaine des VACANCES pendant laquelle vous avez enregistré :

	1ère semaine	2ème semaine	3ème semaine	4ème semaine	Total
	% Rep.	% Rep.	% Rep.	% Rep.	% Rep.
la MEILLEURE fréquentation ?	6,7%	17,8%	73,3%	2,2%	100%
la MOINS BONNE fréquentation ?	18,2%	0%	2,3%	79,5%	100%



Facteurs influençant la fréquentation touristique :

Facteurs positifs

- N°1 : la fidélité de la clientèle
- N°2 : la qualité de l'offre
- N°3 : l'enneigement des hivers précédents

Facteurs négatifs

- N°1 : les conditions météo (citées par 36 répondants sur 43)
- N°2 : la conjoncture économique globale

Principales clientèles au cours de l'hiver 2013/2014

Clientèle française :

- N°1 : Nord-Pas-de-Calais
- N°2 : Ile-de-France
- N°3 : Lorraine
- N°4 : Alsace

Clientèle étrangère :

- N°1 : Belges (100% des répondants les citent en 1^{ère} position)
- N°2 : Luxembourgeois

BILAN DE SAISON

- Au cours des vacances de Noël, une fréquentation en demi-teinte :
 - 41% des hébergeurs se disent satisfaits de la fréquentation de leurs structures
 - Bilan négatif pour les professionnels du tourisme hivernal
- Une fréquentation en baisse pendant la période inter-vacances (06/01 – 14/02), en raison du manque d'enneigement et de températures très douces
- Un niveau de satisfaction peu élevé pour les vacances d'hiver (février-mars)
 - 6 professionnels interrogés sur 10 relatent une fréquentation en baisse par rapport à l'année précédente ainsi qu'à la moyenne des 5 dernières années.
 - Les répondants attribuent une note de 5/10 à l'ensemble de la saison hivernale.

Méthodologie et catégories d'établissements sondés

La note de conjoncture reste basée sur une appréciation de l'activité touristique de **la zone « massif » du département**, et ne peut en aucun cas se substituer à des enquêtes quantitatives.

Les **tendances** présentées sont issues d'un travail d'enquête par e-mailing, réalisé du 13 au 17 mars 2014, auprès de 46 professionnels du tourisme (centrales de réservations, hôtels, résidences de tourisme, hébergements ruraux & locations saisonnières, hébergements associatifs & collectifs, professionnels de la montagne : remontées mécaniques, espaces nordiques, ESF, accompagnateurs).

CONTACT

Conseil général des Vosges - DDAE
8 rue de la préfecture – 88000 EPINAL
03 29 82 83 12 – mcome@cg88.fr