

Enquête de conjoncture hivernale 2012/2013

Vague 3 : Vacances de février – mars et bilan de saison

Dans les stations françaises, la saison 2012/2013 est jugée « plutôt bonne » quels que soient les massifs et les altitudes, notamment grâce à de bonnes conditions d'enneigement et à des politiques tarifaires adaptées aux clientèles. Le niveau d'activité est estimé en hausse par rapport à l'an passé dans tous les massifs.

Source : enquête ANMSM / France Montagnes / Atout France

Les stations vosgiennes tirent un bilan très positif de la fréquentation des vacances de février-mars (80% d'opinions positives). Sur l'ensemble de la saison, on enregistre une activité stable par rapport aux saisons précédentes.

Les vacances d'hiver (février-mars) : un niveau de satisfaction élevé

Evaluation de la fréquentation au cours des vacances d'hiver

		Très bonne	Bonne	Mauvaise	Très mauvaise	Variation par rapport à 2012
Vacances de février-mars	Hôtels	27,3%	45,5%	18,2%	9,1%	↗
	Résidences de tourisme + Héb. collectifs	28,6%	57,1%	14,3%	0,0%	=
	Meublés et chambres d'hôtes	26,4%	52,8%	11,3%	9,4%	=
	Professionnels du tourisme hivernal	30,0%	60,0%	10,0%	0,0%	=
	<i>Dont gestionnaires de remontées mécaniques</i>	33,3%	50,0%	16,7%	0,0%	↗

78% des hébergeurs se disent satisfaits de la fréquentation enregistrée dans leurs établissements pendant les vacances de février :

- 46% des propriétaires **d'hôtels** affichent une bonne fréquentation, 27% relèvent une très bonne fréquentation. Le taux d'occupation le plus élevé a été enregistré au cours de la seconde semaine des vacances, pour atteindre 81%.
- Les gestionnaires **d'hébergements collectifs et de résidences de tourisme** relatent un très bon niveau de satisfaction vis-à-vis des vacances d'hiver : la fréquentation est qualifiée de bonne par 57% des répondants, de très bonne par 29% des répondants. Des taux d'occupation élevés ont été enregistrés : 84% au cours de la première semaine, 91% au cours de la seconde semaine.
- La satisfaction des propriétaires de **meublés de tourisme et de chambres d'hôtes** est également élevée, 79% d'entre eux faisant part d'un bon, voire très bon niveau de fréquentation dans leurs établissements. L'activité est jugée stable par rapport à la saison précédente.

Taux d'occupation moyens enregistrés dans les hébergements touristiques du massif au cours des vacances d'hiver :

1 ^{ère} semaine	2 ^{ème} semaine	3 ^{ème} semaine	4 ^{ème} semaine
72%	77%	69%	43%

Les **professionnels du tourisme hivernal** répondants (gestionnaires de remontées mécaniques et de sites nordiques, ESF, accompagnateurs en montagne) tirent un bilan positif de cette saison hivernale :

- Les vacances d'hiver sont jugées bonnes, voire très bonnes par 83% des gestionnaires de remontées mécaniques répondants. Ils font également part d'une fréquentation de la saison 2012/2013 en hausse par rapport à l'année précédente, voire par rapport aux 5 dernières saisons.
- Pour les autres professionnels du tourisme hivernal (ESF, sites nordiques, accompagnateurs en montagne), les vacances d'hiver sont jugées bonnes, voire très bonnes en terme de fréquentation.

C'est au cours de la 1^{ère} et surtout de la 2^{ème} semaine des vacances que les niveaux d'activité semblent avoir été les plus élevés.

- Pour la 1^{ère} semaine : cela correspond au début des vacances de l'académie de Lille, de Strasbourg et de Reims,
- Pour la 2^{ème} semaine : cela correspond au début des vacances de l'académie de Nancy-Metz et à la fin des vacances des académies citées plus haut.

Vacances : meilleure et - bonne semaine

	1ère semaine	2ème semaine	3ème semaine	4ème semaine	Total
Meilleure semaine vacances	27,3%	55,7%	11,4%	5,7%	100,0%
- bonne semaine vacances	13,3%	3,6%	9,6%	73,5%	100,0%
Total	20,5%	30,4%	10,5%	38,6%	

Facteurs influençant la fréquentation touristique :

Facteurs positifs

- N°1 : les bonnes conditions météo
- N°2 : la fidélité de la clientèle
- N°3 : la qualité de l'offre

Facteurs négatifs

- N°1 : la conjoncture économique globale
- N°2 : la concurrence d'autres destinations

Principales clientèles

Clientèle française :

- N°1 : Nord-Pas-de-Calais (20% des réponses)
- N°2 : Lorraine (19% des réponses)
- N°3 : Ile-de-France (16% des réponses)
- N°4 : Champagne-Ardenne (14% des réponses)

Clientèle étrangère :

- N°1 : Belges (52% des réponses)

BILAN DE SAISON

- Au cours des **vacances de Noël** : un bilan plutôt positif pour les hébergeurs, mais en demi-teinte pour les professionnels du tourisme hivernal,
 - Une fréquentation correcte pendant la **période inter-vacances (07/01 – 15/02)**,
 - Un niveau de satisfaction élevé pour les **vacances d'hiver (février-mars)**
- 45% des professionnels interrogés relatent une fréquentation stable par rapport à la moyenne des 5 dernières années, 35% l'estiment en hausse. Les ratios sont similaires à ceux de la saison précédente.
- Les répondants attribuent une note de 7/10 à l'ensemble de la saison hivernale.

Méthodologie et catégories d'établissements sondés

La note de conjoncture reste basée sur une appréciation de l'activité touristique de **la zone « massif » du département**, et ne peut en aucun cas se substituer à des enquêtes quantitatives.

Les **tendances** présentées sont issues d'un travail d'enquête par e-mailing, réalisé du 15 au 20 mars 2013, auprès de 104 professionnels du tourisme (centrales de réservations, hôtels, résidences de tourisme, hébergements ruraux & locations saisonnières, hébergements associatifs & collectifs, professionnels de la montagne : remontées mécaniques, espaces nordiques, ESF, accompagnateurs).

CONTACT

Conseil général des Vosges - DDAE
8 rue de la préfecture – 88000 EPINAL
03 29 82 83 12 – mcome@cg88.fr