

A retenir : une bonne fréquentation des établissements et des stations de sports d'hiver, et en augmentation pour une partie des professionnels

- **67% des professionnels** estiment la fréquentation de leur établissement **stable** par rapport aux 5 hivers précédents, et **20% en hausse** (ESF, Hôtellerie, Meublés et chambres d'hôtes) ;
- les professionnels attribuent **une note moyenne de 7,2 pour l'ensemble de la saison hivernale** (contre 5,9 pour la saison 2010 / 2011) ;
- **la centrale de réservation des Gîtes de France** (304 hébergements adhérents) **est globalement satisfaite**, précisant une meilleure fréquentation des lorrains pour la dernière quinzaine, et une fréquentation de la clientèle étrangère stable ;
- **la centrale de réservation de l'OT de Gérardmer est aussi satisfaite et indique une bonne saison** ; que ce soit pour les 350 hébergements meublés de tourisme adhérents, que pour la station, les commerçants et les autres hébergements ;
- **les vacances d'hiver** (du 11 février au 12 mars) **ont contribué à ce bilan positif** (voir zoom ci-dessous).

Principales clientèles durant la saison hivernale 2011 / 2012:

Clientèle française :

N°1 : Nord Pas de Calais (↗)
N°2 : Lorraine
N°3 : Ile de France

Clientèle étrangère :

N°1 : Belgique
N°2 : Luxembourg
N°3 : Pays-Bas

Facteurs influençant la fréquentation touristique durant la saison hivernale 2011 / 2012

Facteurs positifs :

N°1 : les bonnes conditions météo
N°2 : la fidélité de la clientèle
N°3 : la qualité de l'offre

Facteurs négatifs :

N°1 : la conjoncture économique globale
N°2 : la concurrence d'autres destinations
N°3 : le raccourcissement de la durée des séjours

Zoom : des vacances d'hiver satisfaisantes selon les professionnels

- **89% des professionnels** estiment la fréquentation de leur établissement **bonne, voire très bonne** pendant les vacances d'hiver (du 11 février au 12 mars) ;
- **les 2^{ème} et 3^{ème} semaines** de vacances ont été les **meilleures** (du 18/2 au 5/3) ;
- **48,6% des professionnels** estiment la fréquentation de leur établissement (toutes clientèles confondues) **stable** par rapport à la saison 2010 / 2011, et **37% en augmentation** (les Ecole de Ski Français et hôteliers sont les plus satisfaits).

Dans le détail pour les vacances d'hiver :

		Très bonne	Bonne	Mauvaise	Très mauvaise	Variation par rapport à 2011
Vacances hiver 2012	Echantillon total (56 rép.)	30,4%	58,9%	7,1%	3,6%	=
	Hôtellerie (22 rép.)	31,8%	50,0%	9,1%	9,1%	↗
	Meublés / Chambres d'hôtes (16 rép.)	31,3%	56,3%	12,5%	0,0%	=
	OTSI (1 rép.)	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	=
	Remontées mécaniques (3 rép.)	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	=
ESF (4 rép.)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	↗	

Méthodologie et panel :

La note de conjoncture est basée sur une appréciation empirique de l'activité touristique de **la zone « massif » du département**, et ne peut en aucun cas se substituer à des enquêtes quantitatives.

Les tendances présentées au sein de cette note sont issues d'un travail d'enquête par emailing, réalisé du 5/3/12 au 13/03/12 auprès de **220 professionnels du tourisme** (centrales de réservations, professionnels des secteurs de l'hôtellerie, des résidences de tourisme, des hébergements ruraux & locations saisonnières, des hébergements

associatifs & collectifs, des restaurateurs et professionnels de la montagne, gestionnaires de remontées mécaniques et d'espaces nordiques, ESF, accompagnateurs en moyenne montagne).

CONTACT OBSERVATOIRE

jriu@cq88.fr / yholtzer@cq88.fr

Merci à tous les professionnels ayant répondu à nos enquêtes tout au long de cette saison !