



**Bilan positif pour le mois d'août en Lorraine :
66% des professionnels le jugent satisfaisant**

**TENDANCE
PERIODE**



La satisfaction est au rendez-vous pour les professionnels en cette fin de saison et inverse la tendance mitigée du mois de juillet

**POINT
METEO**



Une météo non constante mais de belles journées ensoleillées, en particulier durant le week-end prolongé du 15 août

LES RESULTATS

30% des professionnels estiment la fréquentation du mois d'août en hausse, **36%** stable. Ils sont **34%** à évaluer leur activité en baisse.

Des chiffres positifs au regard de juillet 2016 :

49% des répondants jugeaient alors leur fréquentation en baisse.

Une tendance confirmée par la présence des clientèles françaises et internationales jugées stables pour 45% des enquêtés, en hausse pour 25% d'entre eux.

Les nationalités les plus présentes se maintiennent d'une année sur l'autre : belges, allemandes et néerlandaises. Tout comme une présence plus soutenue des Britanniques, Suisses et Luxembourgeois.

***A noter :** le niveau de satisfaction élevé des professionnels meusiens. 49% estiment leur fréquentation en hausse (contre 22% en août 2015).*

BILAN DE CETTE DEUXIEME VAGUE D'ENQUETE

Le retour de journées ensoleillées impacte positivement la fréquentation touristique du mois d'août.

Les résultats de l'été 2016 s'avèrent être meilleurs qu'en 2015.

Toutefois les attentats du mois de juillet ont été largement mentionnés par les professionnels, le sentiment d'insécurité incitant les touristes à privilégier des endroits moins fréquentés. De plus, cet été encore, la réduction des dépenses est évoquée, au détriment des hôtels et des restaurants.

Méthode

Les éléments présentés correspondent au ressenti de 280 professionnels du tourisme, interrogés du 16 au 18 août par la société LINKLI pour le compte de l'Observatoire Lorrain du Tourisme