

Les touristes se sont pris au jeu cet été en Lorraine !

Un mois d'août satisfaisant
pour 63% des professionnels du tourisme lorrain

Camping du Mettey – Vagney (88)

TENDANCE PERIODE



Les professionnels sont satisfaits du mois d'août 2015. Une satisfaction accrue par rapport au mois de juillet 2015

POINT METEO



Un mois d'août ensoleillé

LES RESULTATS

32% des professionnels estiment la fréquentation en hausse, 31% la jugent stable. Ils sont néanmoins 37% à noter une baisse. Mais cette proportion reste plus faible par rapport à juillet 2015 (43%).

La fréquentation de la clientèle française est estimée à la hausse pour 27% des enquêtés, stable pour 34% d'entre eux.

Quant à la fréquentation de la clientèle étrangère, elle suit la même tendance : en hausse pour 28% des professionnels, stable pour 42%.

Les 3 principales nationalités restent **les Allemands, les Belges et les Néerlandais** avec une présence accrue de ces derniers au mois d'août.

BILAN DE SAISON

Même si la baisse du pouvoir d'achat, et notamment dans la restauration, est évoquée, le tourisme lorrain reprend des couleurs. Il s'inscrit dans la tendance nationale de reprise. La météo, particulièrement ensoleillée, a favorisé la fréquentation et les départs de dernière minute. Ces comportements ont bénéficié à l'hôtellerie de plein air, grande gagnante de cette saison estivale 2015 :

50% des professionnels de ce secteur ont jugé leur fréquentation en hausse, et stable pour 37%.

Méthode

Les éléments présentés correspondent au ressenti de 280 professionnels du tourisme, interrogés du 17 au 21 août par la société LINKLI Pour le compte de l'Observatoire Lorrain du Tourisme