

POINT METEO



LES RESULTATS DU MOIS D'AOÛT

Tendance générale

Bien qu'une augmentation de fréquentation se soit fait sentir en Meuse, ce sont 46% des professionnels interrogés qui ressentent une baisse. 28% l'estiment stable et 26% en hausse.

L'attrait des touristes pour les commémorations et sites du « Centenaire de la Guerre 1914-1918 » s'est vu confirmé.

Fréquentation des clientèles françaises et internationales

Alors que la fréquentation française est estimée à la baisse par 44% des acteurs, celle des clientèles internationales semble être restée plus stable.

Les nationalités les plus représentées restent les Belges, les Allemands et les Néerlandais même si ces derniers semblent un peu moins présents. Les Italiens s'ajoutent aux Britanniques, Suisses, Luxembourgeois et Américains venus en juillet.



LE BILAN DE LA SAISON ESTIVALE

TENDANCE SAISON



Les professionnels du tourisme lorrain jugent que l'activité estivale de 2014 est en baisse. Ils l'expliquent par une météorologie et un contexte économique défavorables.

Ils en parlent en ces termes : « *Un problème de météo et de manque d'argent.* »
« *Ils font l'impasse sur les boissons, entrées, desserts au profit d'un plat unique.* »

Mais citent plus positivement :

- L'impact du Tour de France :

« *La fréquentation globale est en hausse, car le Tour de France est passé au pied du camping. De ce fait, le camping a reçu des américains et des australiens pour la première fois.* »

« *Il y a une hausse globale grâce au passage du Tour de France.* »

- L'impact du Centenaire :

« *La fréquentation globale est en hausse, sûrement grâce au centenaire de la guerre 14-18.* »

« *La fréquentation globale, française comme étrangère est en hausse en raison du Centenaire de Verdun.* »

Méthode

Les éléments présentés correspondent au ressenti de 280 professionnels du tourisme, interrogés du 21 au 25 juillet et du 18 au 22 août 2014 par la société AVIVA, pour le compte de l'Observatoire Lorrain du Tourisme.