

**TENDANCE PERIODE**



*Un bilan positif*

**TOP 3 DES CLIENTELES  
INTERNATIONALES**



**POINT METEO**



*Un mois d'août  
ensoleillé et chaud*

**Méthode**

Les éléments présentés correspondent au ressenti de 280 professionnels du tourisme, interrogés du 19 au 23 août par la société AVIVA, pour le compte de l'Observatoire Lorrain du Tourisme.

• **Les résultats enregistrés**

**Tendance générale : la satisfaction est au rendez-vous**

60% des professionnels interrogés jugent la saison satisfaisante pour ce mois d'août 2013 : 35% estiment leur fréquentation en hausse par rapport à août 2012 et 25% la jugent stable.

Ils sont 39% des professionnels à constater une baisse de fréquentation, conséquence de la crise économique.

Cette baisse de fréquentation est toutefois moins marquée qu'au mois de juillet : 46% des professionnels estimaient alors leur activité en baisse.

**Fréquentation : fidélité des clientèles internationales**

La fréquentation des clientèles internationales est jugée stable par les acteurs du tourisme alors que celle des clientèles françaises est estimée à la baisse.

Les professionnels jugent que la baisse du pouvoir d'achat influe davantage dans les dépenses de la clientèle française.

Les touristes frontaliers du mois de juillet confirment leur présence en Lorraine, en août. Les Belges, les Allemands et les Néerlandais restent les nationalités les plus représentées.

**Fréquentation au beau fixe pour les campings et les sites de loisirs culturels**

56% des propriétaires de campings jugent leur activité en hausse pour ce mois d'août. Ce constat est repris par 60% des sites de loisirs et 41% des sites de tourisme culturel.

Pour 49% des hôteliers, la saison est à la baisse. Quant aux restaurateurs, ils sont 50% à estimer leur activité en baisse : ils remarquent en effet que les clients font l'impasse sur l'entrée ou le dessert.

Tout comme les juilletistes, les aoûtistes restreignent leurs dépenses en optant pour des hébergements moins onéreux et des sorties moins nombreuses.

Certains professionnels notent que les très bonnes conditions d'ensoleillement ont incité les touristes à rechercher les plans d'eau au détriment d'autres lieux touristiques.

• **Regard complet sur la saison estivale 2013**

Un bilan positif : la météo favorable du cœur de l'été a suscité les réservations de dernière minute qui avaient été freinées en amont par un printemps pluvieux. De plus, août reste le mois de fermeture de nombreuses entreprises. Ces éléments ont permis d'atténuer la tendance enregistrée en juillet. Toutefois, bien que présents les touristes sont moins dépensiers.

**Le contexte national**

Un phénomène s'inscrivant dans la durée : seulement la moitié des Français (48%) sont partis en vacances cet été. Ce qui change : une grande partie d'entre eux privilégie des hébergements et une restauration « gratuits », à savoir dans la famille ou chez des amis.

Le revenu par chambre d'hôtel disponible aurait reculé de 4.4% en juillet 2013. (source : KPMG)