



NOTE DE CONJONCTURE

SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN LORRAINE

ETE 2012

PLAN

- Le contexte pour mieux appréhender les résultats
 - La méthode de l'enquête de conjoncture
 - Les résultats enregistrés par l'enquête

• Le contexte pour mieux appréhender les résultats :

Au niveau régional, comme au niveau national :

▪ La météorologie :

Juillet 2012 : Le temps a été capricieux, plus particulièrement la 1^{ère} quinzaine du mois de juillet avec plusieurs épisodes pluvieux.

Août 2012 : De belles journées chaudes et ensoleillées. Episode caniculaire le week-end du 18 août.

▪ Un contexte économique défavorable :

- Une baisse généralisée de la consommation touristique française : une réduction marquée du budget vacances des touristes:
- 42% des français ne sont pas partis en vacances en 2012 (contre 35% en 1992)

▪ De nouvelles habitudes qui s'installent : la réservation de séjours sur Internet et l'achat de prestations en direct, sans intermédiaire.

Au niveau régional :

▪ Un évènement spécifique :

Les 6 et 7 Juillet 2012, le Tour de France est passé par la Lorraine en deux villes étapes : Metz et Tomblaine (près de Nancy).



- **La méthode de l'enquête de conjoncture confiée à TNS SOFRES :**

Les éléments présentés correspondent au ressenti exprimé par 280 acteurs économiques représentatifs de l'activité touristique lorraine. Ils ont répondu à l'enquête réalisée les 17,18 et 20 août 2012 par TNS SOFRES.

- **Les résultats enregistrés par l'enquête de conjoncture**

- **La tendance générale : C'est à peine un peu plus de la moitié (53 %) des professionnels du tourisme interrogés qui jugent que la saison est satisfaisante** : assez bonne pour 37% et très bonne pour 16%.

31% la considèrent moyenne et pour 11% assez mauvaise voire très mauvaise (5%).

Le bilan est un peu plus positif pour les hébergeurs que pour les professionnels des autres activités : 56 % estiment la saison bonne dont 18% très bonne, alors que pour les autres professionnels, seulement 41% considèrent la saison bonne dont 8% très bonne.

Les gîtes sont les grands gagnants de cette saison avec plus de 8 professionnels sur 10 qui estiment la fréquentation bonne.

La perception des gestionnaires de campings, en raison de la météo défavorable en juillet, est bien plus mitigée : un tiers jugent l'activité bonne et 30% la considèrent comme plutôt mauvaise.

La baisse du pouvoir d'achat est palpable dans les secteurs suivants : Seuls 26% des hôteliers jugent la saison bonne et un tiers l'estiment mauvaise. Les arbitrages budgétaires se font également au détriment des restaurateurs et du tourisme culturel.

- **L'évolution par rapport à l'été 2011 : Le constat est unanime : l'activité touristique de l'été 2012 est en recul par rapport à celle de l'été 2011.**

L'activité touristique de l'été 2012 est moins bonne que celle de l'été 2011 pour près d'un professionnel sur deux, indépendamment du secteur d'activité.

Les professionnels des départements des Vosges et de la Meurthe et Moselle ont toutefois une perception moins sévère de l'évolution.



• **L'évolution des clientèles par rapport à l'été 2011 : La clientèle aussi bien française qu'étrangère est tendancielle en baisse**

Si les tendances sont perçues globalement à la baisse, quelques distinctions apparaissent :

- A noter que pratiquement la moitié des professionnels de la Meuse considèrent la clientèle française en hausse, notamment les chambres d'hôtes et les offices de tourisme.
- Près d'un tiers des campings mais également des hôtels haut de gamme perçoivent une hausse des touristes étrangers.

Le classement des clientèles étrangères attribue la 1^{ère} place aux hollandais suivis par les belges et les allemands.

La clientèle allemande est celle jugée la moins présente.

Par rapport à l'année dernière, les anglais ont été moins souvent cités comme étant une clientèle en hausse, il semble que l'organisation des Jeux Olympiques dans leur pays ne les ait pas encouragés à se déplacer.

• **Impact positif du Tour de France pour les hôteliers et les gîtes**

Pour les trois quarts des professionnels, le Tour de France de cyclisme n'a eu aucun impact.

Cependant, lorsqu'il y a un impact, il est positif. L'évènement sportif s'affirme incontestablement en tant que moteur pour la fréquentation touristique des hôteliers et des gîtes (35% et 34% d'impact positif).

Observatoire Lorrain du Tourisme

Le 27 Août 2012

