

Tableau de bord des hôtels en Lorraine Mars 2019

Performances hôtelières en Lorraine

• Résultats mensuels d'activité hôtelière

Segment	Taux d'occupation (%)		Prix Moyen TTC (€)		RevPAR TTC (€)		Tendance
	Mars-19	Evolution (en points)	mars-19	Evolution	mars-19	Evolution	
Super-éco	59.8%	-0.5	44.5	1.5%	26.6	0.8%	→
Economique	59.3%	2.6	66.2	1.6%	39.2	6.2%	↗
Moyen Gamme	62.2%	3.7	94.9	1.3%	59.1	7.7%	↗
GLOBAL	60.6%	1.8	64.9	2.3%	39.3	5.4%	→

Source: OlaKala_destination
Evolution par rapport à Mars 2018

• Résultats cumulés d'activité hôtelière

Segment	Taux d'occupation (%)		Prix Moyen TTC (€)		RevPAR TTC (€)		Tendance
	mars-19	Evolution (en points)	mars-19	Evolution	mars-19	Evolution	
Super-éco	55.9%	-0.1	43.7	1.7%	24.4	1.6%	→
Economique	55.4%	2.4	65.6	0.8%	36.3	5.4%	↗
Moyen Gamme	57.7%	-0.6	93.5	2.3%	53.9	1.3%	→
GLOBAL	56.2%	0.6	64.0	1.6%	36.0	2.7%	→

Source: OlaKala_destination
Résultats cumulés Janvier 2019 à Mars 2019
Evolution par rapport à 2018

LORRAIN
TOURISME

OBSERVATOIRE LORRAIN
DU TOURISME

Global : hôtels de 0 à 3 étoiles y compris les résidences urbaines et les hôtels haut de gamme

La catégorie super-économique correspond aux établissements anciennement classés 0/1 étoile

La catégorie économique aux établissements classés 2*

La catégorie moyen gamme aux établissements classés 3*

Tableau de bord des hôtels en Lorraine Mars 2019

Performances hôtelières dans le Grand Est

- Résultats mensuels d'activité hôtelière

GLOBAL	Taux d'occupation (%)		Prix Moyen TTC (€)		RevPAR TTC (€)		Tendance
	mars-19	Evolution (en points)	mars-19	Evolution	mars-19	Evolution	
Grand Est	54.4%	-1.2	67.2	1.1%	36.6	-1.1%	→
Lorraine	60.7%	0.0	70.8	1.8%	43.0	1.7%	→

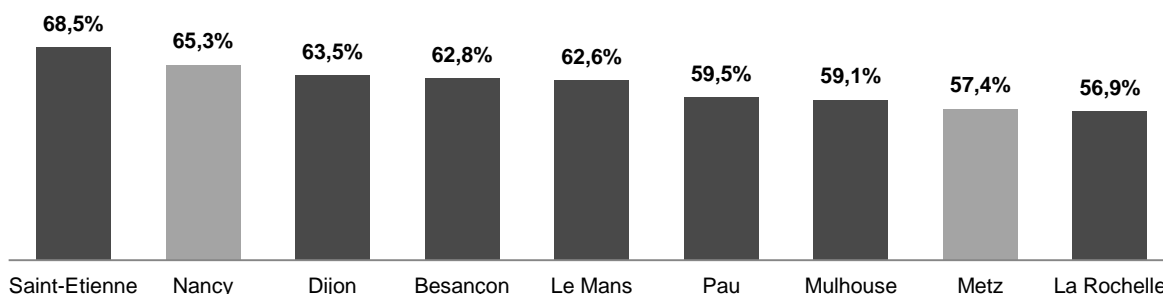
Source: OlaKala_destination
Evolution par rapport à Mars 2018

Global : hôtels de 0 à 3 étoiles y compris les résidences urbaines et les hôtels haut de gamme

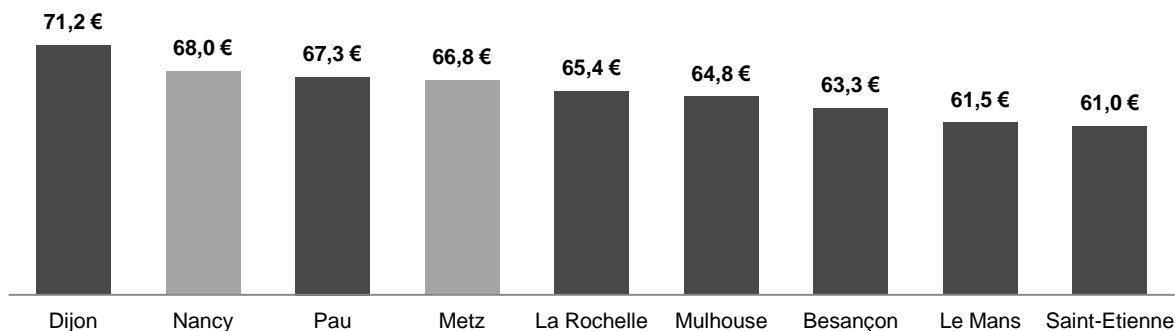
Tableau de bord des hôtels en Lorraine Mars 2019

Performances hôtelières – Metz-Nancy & agglomérations

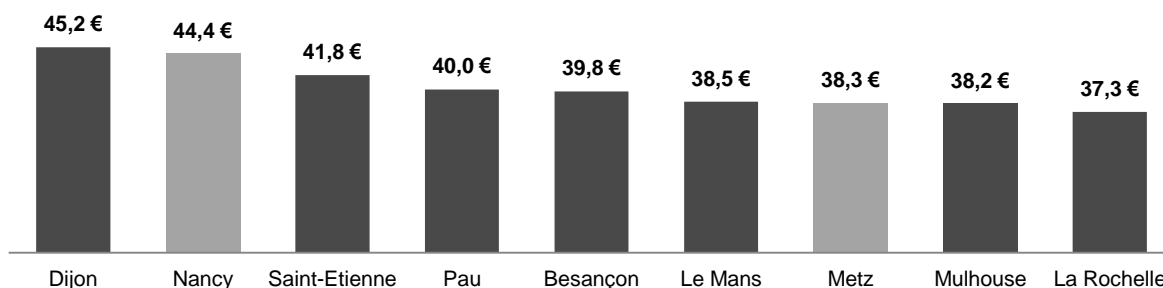
- **Taux d'occupation – en %**



- **Prix moyen – en euros TTC**



- **RevPAR – en euros TTC**



□ **Méthodologie**

La Base de données de OlaKala_Suite effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels :

- analyse personnalisée des taux d'occupation,
- prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique.

Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi :

la Base de données de OlaKala_Suite dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

□ Glossaire

• **Taux d'occupation** : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres disponibles à la vente des hôtels.

• **Chambres occupées** : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuites.

• **Chiffre d'affaires** : seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

• **Evolution (points ou %)** : hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

• **Prix moyen TTC** : chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues.

• **RevPAR TTC** : taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou chiffres d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles.

• **Global** : hôtels de 0 à 3 étoiles y compris les résidences urbaines et les hôtels haut de gamme

• **La catégorie super-économique** correspond aux établissements anciennement classés 0/1 étoile

• **La catégorie économique** aux établissements classés 2*

• **La catégorie moyen de gamme** aux établissements classés 3*

Sarah Moyne

Chargée de mission

sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr

Christelle Taveriti

Assistante d'études

christelle.taveriti@tourisme-lorraine.fr

