

FICHE MARCHÉ

Pays-Bas

MARCHÉ NÉERLANDAIS

- 3^{ème} clientèle internationale séjournant en Lorraine
- Une dépense moyenne de 50€ par personne et par jour en Lorraine
- Présente en Lorraine pour des courts séjours : en moyenne 1,25 jours dans les hôtels lorrains
- Présente en juillet et en août
- Une clientèle fidèle : +28% de nuitées dans les hôtels entre 2010 et 2017

PROFIL DE LA CLIENTÈLE NÉERLANDAISE VOYAGEANT EN FRANCE



Jeune, active et sans enfant



Familiale



Seniors

ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Tourisme urbain et culturel



Gastronomie et œnotourisme



Tourisme de nature



Tourisme de montagne

MODE DE VIE



Petit-déjeuner copieux
entre 7h et 9h



Déjeuner léger et froid entre
12h et 13h



Dîner chaud à partir de 17h30

ATTENTES DE LA CLIENTÈLE NÉERLANDAISE

- Contact chaleureux, attentif en anglais, voire en néerlandais
- Adeptes des applications digitales sur les destinations
- Recherche des séjours à thème
- Recherche d'informations sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Snapchat
- Préparation des séjours sur des sites de réservation néerlandais : *Diogenes Reizen*, par exemple



Vos contacts à l'OLT

Sarah Moyne,

Chargée de mission

sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr

Christelle Taveriti,

Assistante chargée d'études

christelle.taveriti@tourisme-lorraine.fr