

FICHE MARCHÉ

France

MARCHÉ FRANÇAIS

- 1^{ère} clientèle séjournant en Lorraine : 80% de touristes français
- Une dépense moyenne de 54€ par personne et par jour en Lorraine
- Présente en Lorraine pour des courts séjours : 1,54 jour en moyenne dans les hôtels
- Présente de décembre à mars, en avril et en mai
- Une clientèle fidèle : +11% de nuitées dans les hôtels entre 2010 et 2017

PROFIL DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE VOYAGEANT EN LORRAINE



En couple



Familiale

ACTIVITÉS PRATIQUÉES EN LORRAINE



Tourisme urbain et culturel



Tourisme de nature



Tourisme de montagne



Activités sportives

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

1. Ile-de-France
2. Lorraine
3. Champagne-Ardenne et Alsace
4. Auvergne-Rhône-Alpes
5. Hauts de France

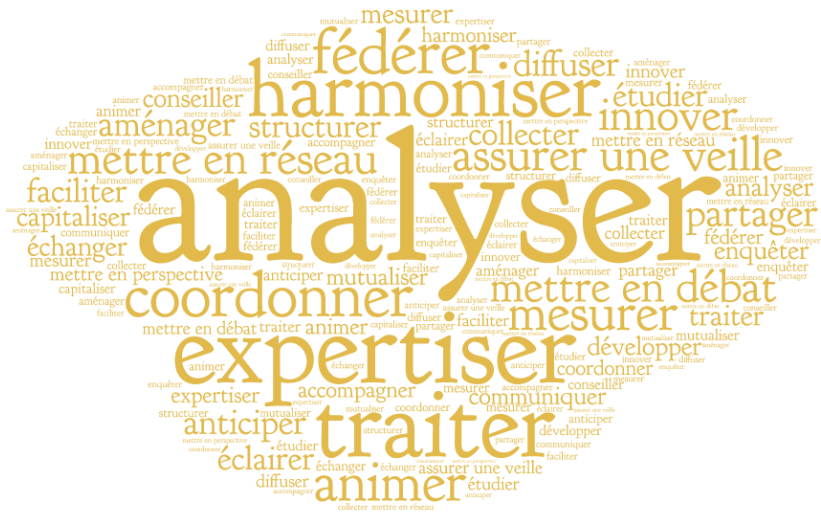
QUALITÉ D'EXPÉRIENCE EN LORRAINE (Indicateur Travelsat)

+

- Niveau de satisfaction global satisfaisant
- Rapport qualité-prix du séjour
- Cohabitation avec les autres touristes
- Sentiment de sécurité
- Accueil des Lorrains

-

- Accessibilité des transports publics
- Vie nocturne (bars, discothèques...)
- Diversité de l'offre shopping



Vos contacts à l'OLT

Sarah Moyne,
Chargée de mission
sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr

Christelle Taveriti,
Assistante chargée d'études
christelle.taveriti@tourisme-lorraine.fr

LORRAINE
TOURISME

OBSERVATOIRE LORRAIN
DU TOURISME