

FICHE MARCHÉ

Belgique

MARCHÉ BELGE

- 1^{ère} clientèle internationale séjournant en Lorraine
- Une dépense moyenne de 50€ par personne et par jour en Lorraine
- Présente en Lorraine pour des courts séjours : en moyenne 1,65 jours dans les hôtels lorrains
- Présente du mois de décembre à février, juin à septembre
- Une clientèle fidèle : +14% de nuitées dans les hôtels entre 2014 et 2017

PROFIL DE LA CLIENTÈLE BELGE VOYAGEANT EN FRANCE



Multi-générationnelle :
baby boomers, Millenials



Familiale



D'affaires

ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Tourisme urbain et culturel



Tourisme de montagne



Tourisme de nature

MODE DE VIE



Petit-déjeuner copieux à 8h



Déjeuner rapide entre 12h et 13h



Dîner à partir de 18h

ATTENTES DE LA CLIENTÈLE BELGE

- Contact simple, chaleureux, attentif
- Adeptes d'un service sur-mesure
- Contenus d'informations sur les lieux touristiques : brochures, écrans
- A la recherche d'expériences nouvelles via les réseaux sociaux

