

**FICHE MARCHÉ**

**États-Unis**

# MARCHÉ AMÉRICAIN

- La France est l'une des destinations long-courrier privilégiées
- Une dépense moyenne de 100€ par personne et par jour en Lorraine
- Présente en Lorraine pour des courts séjours : en moyenne 1,56 jours dans les hôtels lorrains
- Présente du mois de juin au mois de septembre
- Une clientèle fidèle : +65% de nuitées dans les hôtels entre 2010 et 2017

## PROFIL DE LA CLIENTÈLE AMÉRICAINE VOYAGEANT EN FRANCE



Multi-générationnelle :  
baby boomers, Millenials



En couple



Seul

## ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Tourisme urbain



Oenotourisme



Shopping



Tourisme de mémoire et spirituel

## MODE DE VIE



Petit-déjeuner copieux  
sucré et salé entre 7h et 9h



Déjeuner léger(salade,  
sandwich) entre 12h et 13h



Dîner à partir de 18h  
Une viande et deux légumes

## ATTENTES DE LA CLIENTÈLE AMÉRICAINE

- Contact chaleureux dans leur propre langue
- Service aimable, rapide et professionnel
- Critère important de choix pour l'hébergement : l'air conditionné
- Rôle important des blogs et réseaux sociaux pour le choix de leur destination
- Demandeurs de connexion wifi



**Vos contacts à l'OLT**

**Sarah Moyne,**

Chargée de mission

[sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr](mailto:sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr)

**Christelle Taverriti,**

Assistante chargée d'études

[christelle.taverriti@tourisme-lorraine.fr](mailto:christelle.taverriti@tourisme-lorraine.fr)