



**29%** des structures satisfont le nouveau classement contre **14%** au niveau national

## LA FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME

### ➤ Rappel de la méthode d'articulation entre l'ancien et le nouveau classement : circulaire du 22 novembre 2011

“L'article D.133-25 du code de tourisme dispose que le classement est prononcé pour une durée de cinq ans”... “En conséquence, les classements intervenus avant le 24 juin 2011 demeurent en vigueur postérieurement à cette date jusqu'au terme de la durée de validité de l'arrêt préfectoral sans que cette dernière ne puisse excéder cinq ans.”... “Les communes disposant d'un office de tourisme anciennement “classé en étoiles” ont, à tout moment, sans attendre la caducité du classement en cours, la possibilité de solliciter le classement de leur organisme de promotion touristique dans l'une des trois nouvelles catégories. L'attribution du classement selon les nouvelles modalités rendra caduc de facto l'arrêté de classement précédent.”

### ➤ La répartition des structures d'accueil par catégorie de classement et par département

	Ancien classement						Total
	Non classé	Syndicat d'initiative	1*	2*	3*	4*	
Meurthe-et-Moselle	3	0	1	3	1	0	8
Meuse	1	1	2	5	0	0	9
Moselle	2	14	5	8	3	1	33
Vosges	1	9	2	2	2	0	16
<b>Lorraine</b>	<b>7</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>66</b>

	Nouveau classement			Total
	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3	
Meurthe-et-Moselle	1	0	0	1
Meuse	0	3	2	5
Moselle	3	0	0	3
Vosges	4	5	9	18
<b>Lorraine</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>27</b>

### ➤ Répartition du budget moyen global en € des structures par classement

	Non classé	Syndicat d'initiative	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles	C1	C2	C3
<b>Lorraine</b>	259 835 €	22 640 €	55 153 €	136 850 €	333 965 €	-	1 287 300 €	304 500 €	62 135 €

Taux de réponse : 63% des Offices de Tourisme

Source : Enquête de fréquentation FROTSI Lorraine en partenariat avec l'Observatoire Lorrain du Tourisme, l'ADT 54, le CDT 55, l'ADT 57 et Vosges Développement

### ➤ Fréquentation

1 112 000 clients ont pris contact avec le réseau lorrain.  
Taux de réponse : 71% des Offices de Tourisme.

### ➤ Indicateurs numériques

<b>LE NET</b>	Nombre de sites	Nombre de visiteurs uniques
	32	2 267 447
<b>FACEBOOK</b>	Nombre de pages	Nombre de fans
	30	35 159
<b>TWITTER</b>	Nombre de comptes	Nombre de followers
	9	4 269

