



# L'OFFRE EN OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE

**96 structures pour accueillir et informer les touristes, voire vendre et organiser des séjours :**

27 % des offices de tourisme sont classés ★★, 11 % des offices de tourisme gèrent une centrale de réservation, et 23 structures peuvent commercialiser des séjours.

Un nouveau classement se prépare : l'arrêté du 12 novembre 2010 fixe les nouveaux critères de classement des offices de tourisme. Ils visent à augmenter le niveau de qualité de service et de professionnalisme du réseau. L'arrêté du 10 juin 2011 vient compléter le texte en fixant une date butoir au 31 décembre 2013. Jusqu'à cette date, les deux classements coexistent.

Au niveau régional, tous classements confondus, les recettes sur les ventes de forfaits-visites-hébergements représentant 34% des recettes. Les subventions représentent 56 % des ressources totales.

## LA RÉPARTITION DES STRUCTURES PAR CATÉGORIE DE CLASSEMENT

	Non classé	1*	2*	3*	4*	Syndicat d'Initiative	TOTAL
Meurthe-et-Moselle	3	1	4	1	1	0	<b>10</b>
Meuse	1	4	7	2	0	1	<b>15</b>
Moselle	1	8	9	4	2	11	<b>35</b>
Vosges	3	9	6	6	1	11	<b>36</b>
<b>Lorraine</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>96</b>

Source : Enquête en partenariat entre la FROTSI Lorraine et l'Observatoire Lorrain du Tourisme, l'ADT 54, le CDT 55, l'ADT 57 et Vosges Développement

## BUDGET GLOBAL MOYEN PAR CLASSEMENT

TYPE DE STRUCTURE	Budget en €
Non classé	<b>125 000</b>
Syndicat d'initiative	<b>44 000</b>
★	<b>44 000</b>
★★	<b>171 000</b>
★★★	<b>527 000</b>
★★★★	<b>1 155 000</b>

## LES RESSOURCES HUMAINES DES OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE

- 280 personnes salariées dont 50 % à temps plein
- 75 % du personnel sont des femmes
- 74 % du personnel sont diplômés BAC+2 et BAC+3.
- 80 % sont embauchés en CDI
- L'effectif moyen d'une structure est de 3 ETP (Equivalent Temps Plein)

	Association	EPIC	Régie	EPL	SPIC	SPA	Services Municipaux	TOTAL
Meurthe et Moselle	7	0	1	0	0	0	2	<b>10</b>
Meuse	12	1	1	0	0	1	0	<b>15</b>
Moselle	32	1	2	0	0	0	0	<b>35</b>
Vosges	24	6	2	1	2	1	0	<b>36</b>
<b>Lorraine</b>	<b>75</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>96</b>

## LES OTSI ET LE WEB

- 93 % des OTSI ont un site Internet ou espace dédié sur le site de leur territoire de compétences
- 82 % ont validé leur google adresse afin d'optimiser leur référencement
- 63 % arrivent en première ou deuxième position sur Google (début 2012) avec la mention "Office de tourisme de ..." ou "Syndicat d'initiative de ..."
- 17 % animent une page facebook
- 10 % ont une version mobile de leur site Internet

28 animateurs numériques de territoire sont en cours de formation dans le cadre du dispositif d'Animation Numérique du Territoire coordonné par la FROTSI Lorraine.