



Les événements touristiques boostent la fréquentation hôtelière en Lorraine

En 2014, les manifestations événementielles organisées sur le territoire lorrain ont permis de dynamiser la fréquentation hôtelière. Le passage du Tour de France, la Foire agricole de Poussay ou encore le salon d'Histoire de Verdun ont particulièrement attiré les foules et dopé l'activité des hôtels environnants. Les amateurs de manifestations sportives ont pu assister au tournoi de la Coupe Davis à Nancy ou au Triathlon de Gérardmer. Les commémorations de la Première Guerre mondiale à Verdun ont augmenté significativement le nombre de touristes dans la Meuse. Les férus de manifestations culturelles ont pu profiter du festival Hop hop hop à Metz, du Livre sur la place à Nancy ou du Festival international du film fantastique à Gérardmer.

Laura Castel, Insee

En 2014, les 430 hôteliers lorrains ont enregistré 3 674 000 nuitées, soit une baisse de fréquentation de 4,6 % (après une hausse de 2,9 % l'année précédente). La baisse de fréquentation hôtelière est moins importante au niveau national (- 1,4 % pour la France métropolitaine). Cependant, de nombreux événements touristiques ont permis d'augmenter ponctuellement la fréquentation des hôtels de la région.

Coupe Davis

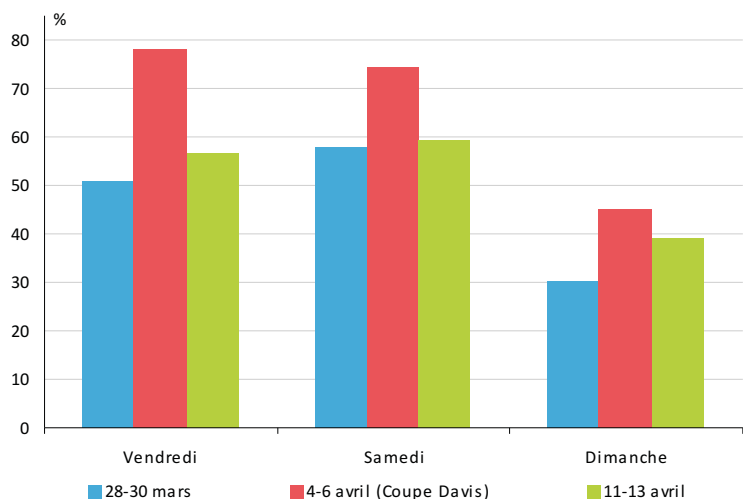
Du 4 au 6 avril 2014, Nancy a accueilli un quart de finale de la Coupe Davis, tournoi international masculin de tennis par équipe. Cette rencontre a opposé l'équipe d'Allemagne à l'équipe de France, sortie victorieuse. Les matchs se sont déroulés au palais des sports Jean-Weille, lieu où se tiennent habituellement les matchs de basket du SLUC Nancy. L'accueil de ce tournoi majeur a grandement profité aux hôteliers du secteur. En effet, le taux d'occupation

moyen des hôtels de l'agglomération nancéienne a atteint 65,8 % durant les trois jours du tournoi. Il n'était que de 46,4 % les mêmes jours de la semaine précédente et de 51,7 % les mêmes jours

de la semaine suivante. C'est aussi durant cette manifestation sportive que le meilleur taux d'occupation d'un jour de week-end a été enregistré (74,3 % le samedi 5 avril).

1 Coupe Davis : un atout pour les hôtels nancéiens

Taux moyen d'occupation



Source : Insee, en partenariat avec le comité régional du tourisme (CRT) et la DGE

Tour de France

En juillet 2014, plusieurs villes lorraines ont été villes-étapes du Tour de France cycliste. Le 11 juillet, pour la 7^e étape du Tour, les coureurs ont relié Épernay à Nancy. Le lendemain, ils sont partis de Tomblaine pour rejoindre Gérardmer dans les Vosges. Le 13 juillet, la 9^e étape partait de Gérardmer pour finir à Mulhouse. Le passage de cet événement sportif majeur dans notre région a grandement profité aux hôteliers des deux villes-étapes. Dans l'agglomération nancéienne, le taux d'occupation moyen était de 89,2 % le 11 juillet alors qu'il n'était que de 63,6 % le vendredi précédent et de 51,5 % le vendredi suivant. À Gérardmer, les hôteliers ont également bénéficié de l'attrait du Tour de France pour augmenter fortement leur fréquentation, avec un taux d'occupation moyen de 91,2 % le 12 juillet et de 56,9 % le 13 juillet. Ce taux était de 69,7 % et 33,6 % pour les samedi et dimanche du week-end précédent et de 67,3 % et de 38,9 % pour le week-end suivant.

Triathlon de Gérardmer

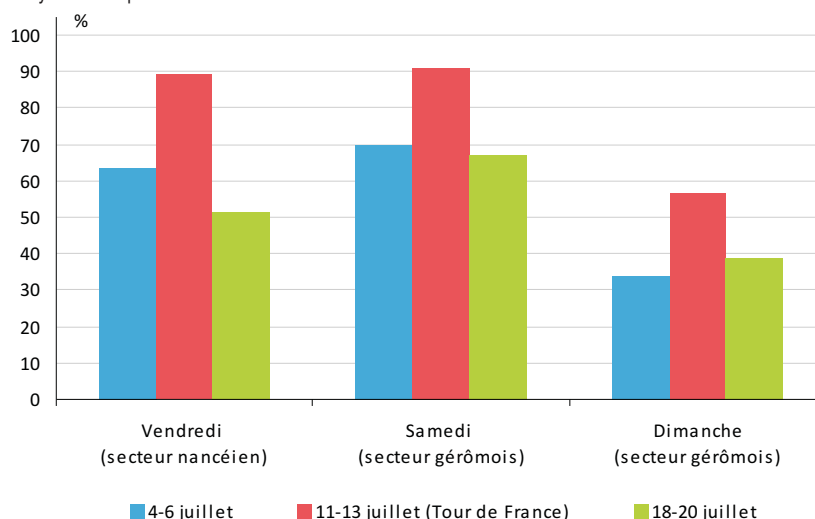
Les 6 et 7 septembre 2014, le Triathlon de Gérardmer a été organisé pour la 26^e fois. Le triathlon est une discipline sportive d'endurance composée de trois épreuves (natation, cyclisme et course à pied). Réunis comme chaque année autour du lac de Gérardmer, 4 600 athlètes ont participé à au moins une des quatre épreuves proposées : le triathlon XL, le triathlon distance olympique, le triathlon découverte et le triathlon pour les plus jeunes. Cette manifestation sportive a généré une hausse de la fréquentation des hôtels du secteur géromois, avec un taux d'occupation moyen de 54,4 %. C'est 13 points de plus que le week-end précédent et 3 de plus que le week-end qui a suivi. Le taux d'occupation durant ces deux jours a été le meilleur de tous les week-ends du mois de septembre.

Le Livre sur la place

Grand salon de la rentrée littéraire, le Livre sur la place s'est tenu à Nancy du 12 au 14 septembre 2014. Pour sa 36^e édition, cette manifestation a réuni 680 auteurs, dont Bernard Werber ou encore Katherine Pancol. Le succès de ce salon ne s'est pas démenti avec 170 000 visiteurs qui ont pu participer à des débats, conférences, rencontres, séances de dédicaces et lectures gratuites. Certains prix littéraires, tel le Goncourt de la biographie, ont été remis lors de ce week-end. L'événement a profité aux hôtels de l'agglomération nancéienne. Leur taux d'occupation moyen a alors été le plus élevé de tous les week-ends du mois

2 Tour de France : forte hausse des taux d'occupation à Nancy et Gérardmer

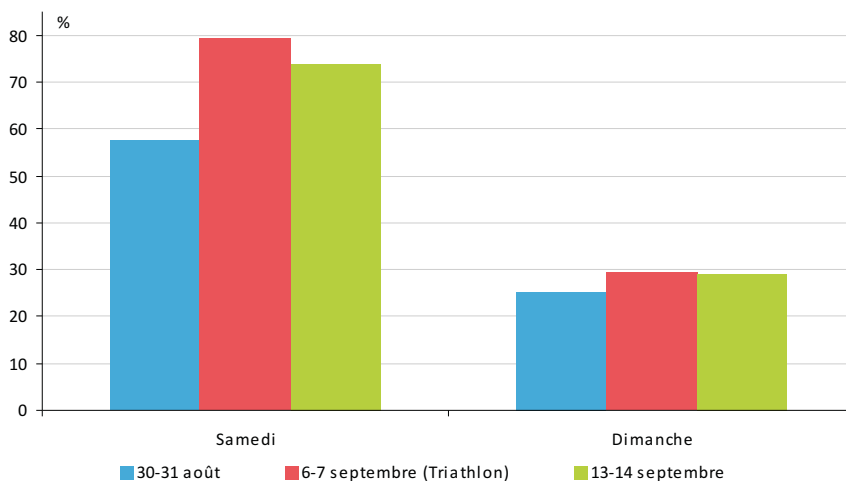
Taux moyen d'occupation



Source : Insee, en partenariat avec le CRT et la DGE

3 Triathlon de Gérardmer : bénéfique pour l'hôtellerie

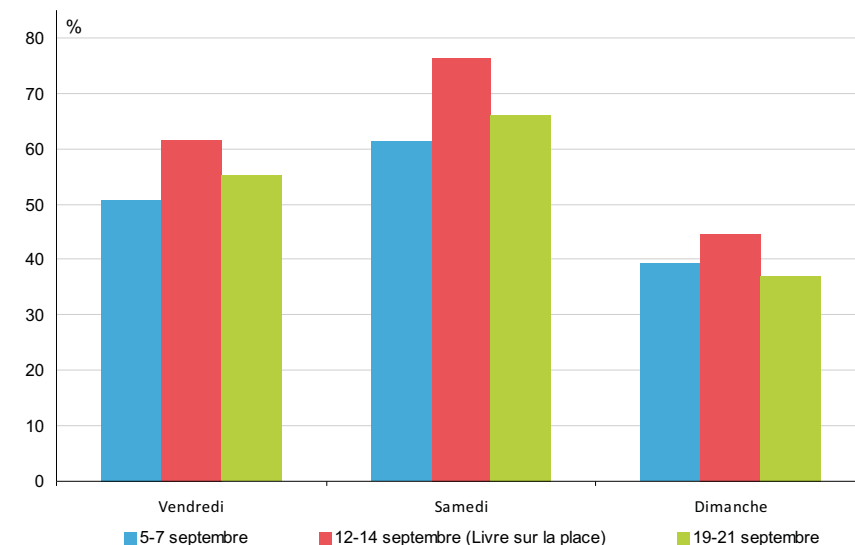
Taux moyen d'occupation



Source : Insee, en partenariat avec le CRT et la DGE

4 Le Livre sur la place : fréquentation hôtelière en hausse

Taux moyen d'occupation



Source : Insee, en partenariat avec le CRT et la DGE

(60,8 % contre 50,5 % le week-end précédent et 52,8 % le week-end suivant). On enregistre même un taux moyen d'occupation de 76,4 % le samedi 13 septembre.

Salon du Livre d'Histoire

La 11^e édition du salon du Livre d'Histoire de Verdun s'est tenue du 8 au 9 novembre 2014 au Centre Mondial de la Paix. À cette occasion, des remises de prix, des tables rondes, des conférences et des projections étaient organisées pour les nombreux visiteurs. Plus de 40 auteurs sont venus présenter leurs ouvrages et participer à des séances de dédicaces. Comme chaque année, le Prix du livre d'Histoire de Verdun a récompensé le meilleur ouvrage. Dans les hôtels du Verdunois, le taux d'occupation moyen a plus que doublé lors de ce salon. Il était de 55,6 % lors de l'événement alors que le taux d'occupation moyen était de 25,8 % le week-end précédent et de 22,3 % le week-end suivant l'événement. Le samedi et le dimanche du salon ont été les meilleurs du mois pour les hôteliers, avec des taux d'occupation respectifs de 66,0 % et de 45,2 %.

Les 4 jours de Verdun

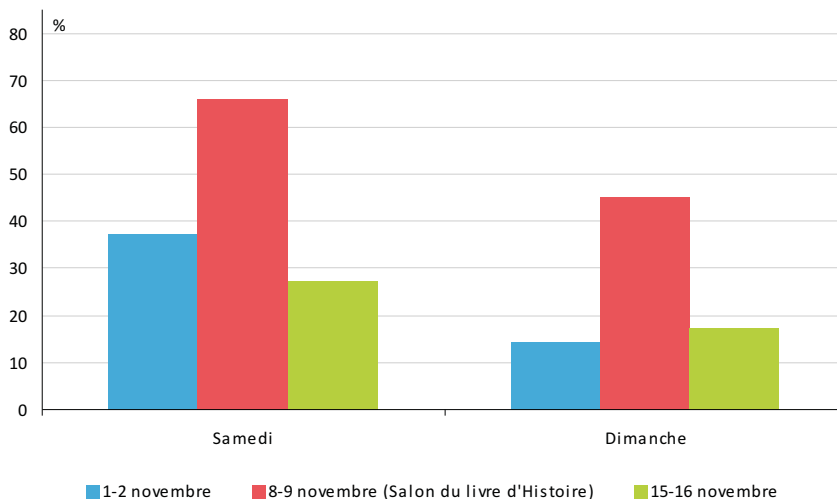
Durant quatre jours, du 19 au 22 juin 2014, la ville de Verdun a commémoré le 98^e anniversaire de la bataille de Verdun. Cette année, les "écrivains combattants" étaient à l'honneur. Les personnes présentes ont assisté ou participé à de nombreuses animations culturelles et cérémonies officielles : animations de nuit sur le champ de bataille, journées pédagogiques, journée sportive (rallye et semi-marathon), marche bioluminescente sur le champ de bataille, spectacle "son et lumière" (les Flammes de Verdun), plusieurs expositions, etc. Cette manifestation commémorative de la Grande Guerre a profité aux hôteliers du secteur avec un taux d'occupation moyen de 75,1 %, soit 19,7 points de plus que les mêmes jours de la semaine précédente et 13,4 points de plus que pour la semaine suivante.

Festival Hop hop hop

Du 11 au 13 juillet 2014, les rues de la ville de Metz ont été rythmées par le festival Hop hop hop. Organisée par la compagnie Deracinemoa, la 5^e édition de ce festival international du spectacle à ciel ouvert a offert de nombreuses animations aux 40 000 personnes qui se sont déplacées. Pour l'occasion, des troupes de danseurs, comédiens, chanteurs ou comiques ont proposé plusieurs dizaines de spectacles dans les rues, gratuits et ouverts à tous. Cet événement culturel a permis aux hôteliers de l'agglomération messine d'augmenter

5 Salon du Livre d'Histoire de Verdun : la fréquentation des hôtels deux fois plus importante

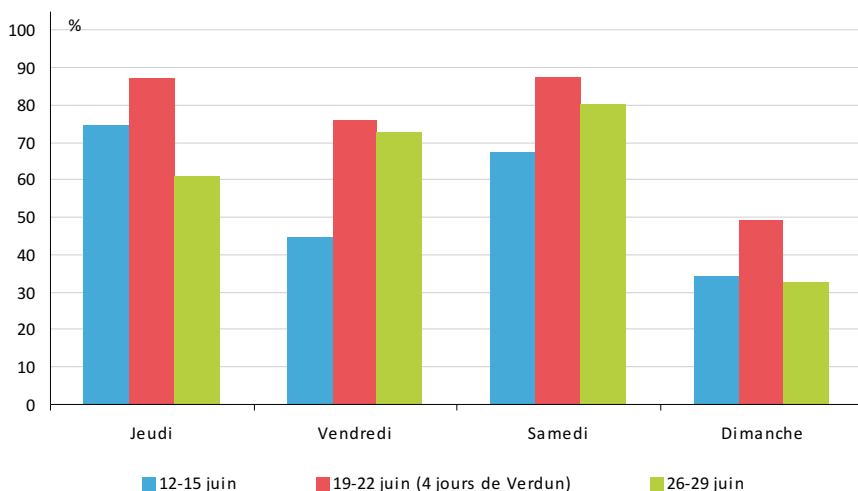
Taux moyen d'occupation



Source : Insee, en partenariat avec le CRT et la DGE

6 Les 4 jours de Verdun : une aubaine pour les hôtels du Verdunois

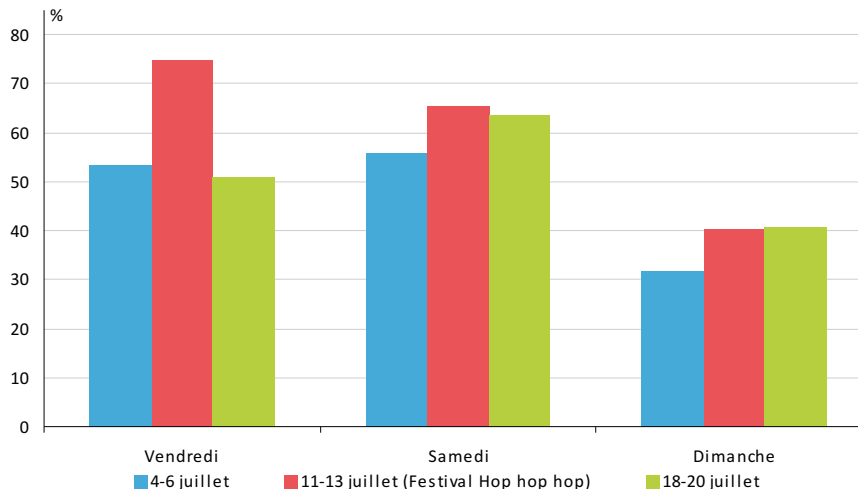
Taux moyen d'occupation



Source : Insee, en partenariat avec le CRT et la DGE

7 Festival Hop hop hop : augmentation du taux d'occupation des hôtels messins

Taux moyen d'occupation



Source : Insee, en partenariat avec le CRT et la DGE

leur fréquentation. Le taux d'occupation moyen des hôtels a été de 60,1 % durant ces trois jours. Il n'était que de 46,9 % du vendredi au dimanche précédent et de

51,6 % les mêmes jours de la semaine suivante. Le taux d'occupation a été le plus élevé de tous les week-ends du mois de juillet.

Festival international du film fantastique

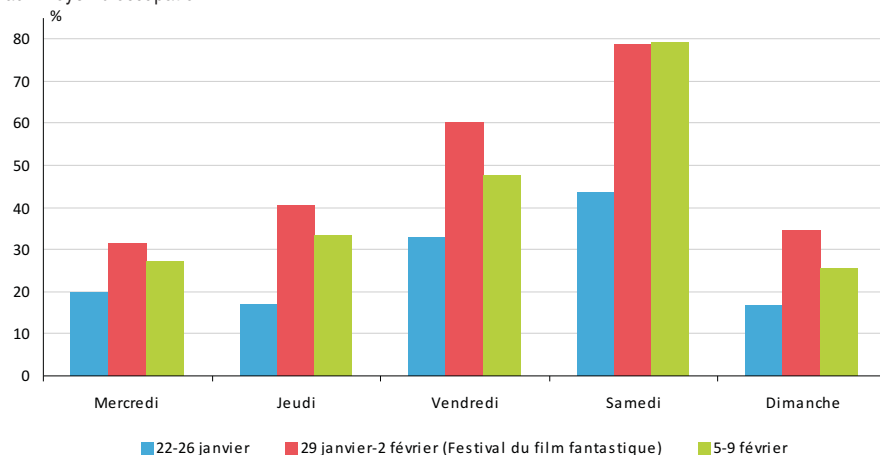
En 2014, le festival du film fantastique de Gérardmer a eu lieu du 29 janvier au 2 février. Cette 21^e édition était présidée par Jan Kouven. Pendant les cinq jours du festival, les amateurs du genre ont pu assister à la projection d'une quarantaine de courts et longs métrages, mais également à des expositions ou encore à une Nuit fantastique. Le succès de ce festival ne s'est pas démenti et le taux d'occupation moyen des hôtels du secteur gérômois a été plus élevé durant cette manifestation (49,2 %) que durant la même période de la semaine précédente (26,0 %) et de la semaine suivante (42,6 %).

Foire de Poussay

Pour sa 416^e édition, la Foire agricole de Poussay a eu lieu le week-end des 25 et 26 octobre 2014. Située dans les Vosges, près de Mirecourt, cette célèbre foire agricole a réuni plus de 1 300 exposants (dont 850 commerçants) et attiré plus de 180 000 visiteurs. Cet événement a généré une forte augmentation de la fréquentation des hôtels du secteur. Durant le week-end de la foire, le taux d'occupation moyen des hôtels était de 56,2 %. Ce taux n'était que de 36,3 % le week-end précédent et de 27,5 % le week-end suivant.

8 Festival du film fantastique de Gérardmer : hausse de l'activité hôtelière pendant toute la durée du festival

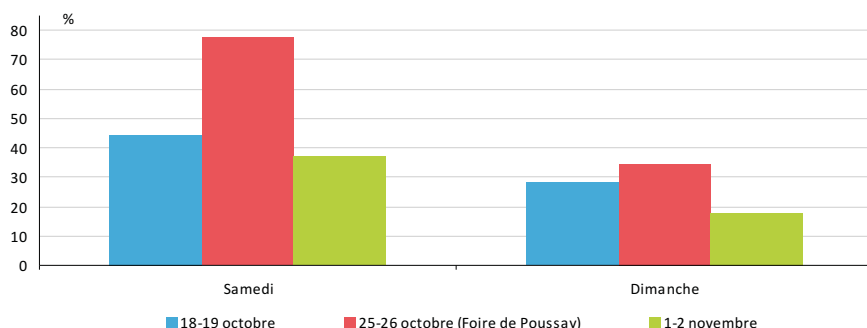
Taux moyen d'occupation



Source : Insee, en partenariat avec le CRT et la DGE

9 Foire de Poussay : un impact fort sur les hôtels du secteur

Taux moyen d'occupation



Source : Insee, en partenariat avec le CRT et la DGE

Source

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est un des pivots de l'observation statistique du tourisme. Elle permet d'évaluer annuellement le parc des hôtels et d'observer conjoncturellement la fréquentation touristique.

Elle est réalisée mensuellement auprès d'un échantillon d'hôtels à vocation touristique, composé des hôtels homologués (classés de 0 à 5 étoiles), et des hôtels à enseigne de chaîne non classés.

Il existe deux grands types de données caractérisant l'activité hôtelière :

- le parc (nombre d'hôtels, nombre de chambres, existence ou non d'un restaurant) ;
 - la fréquentation mensuelle (nombre d'arrivées, nombre de nuitées, par catégorie, par type d'hôtel, par pays de résidence...).
- Cette enquête autorise des comparaisons spatiales à différents échelons géographiques (France métropolitaine et DOM, par région, département ou regroupement de communes).

Méthodologie

Les manifestations événementielles sont des animations se déroulant sur une période bien délimitée, et susceptibles de créer un flux inhabituel de fréquentation.

Les résultats des enquêtes hôtelières permettent de mesurer l'impact des manifestations sur la fréquentation touristique en Lorraine. Tous les événements marquants de l'année 2014 ont été étudiés. Le choix des événements observés s'est fait en fonction de la localisation des territoires, de l'emplacement des hôtels dans les territoires et d'un impact significatif observé. Les périodes étudiées correspondent le plus souvent aux week-ends, excluant ainsi le tourisme d'affaires.

Insee Lorraine

15 rue du Général Hulot
CS 54229
54042 Nancy Cedex

Directeur de la publication :

Christian Toulet

Rédactrice en chef :

Brigitte Vienneaux

ISSN 2416-9935

© Insee 2015

Pour en savoir plus

- Observatoire Lorrain du Tourisme : <http://www.observatoire-lorraine.fr/>
- Les hébergements touristiques en 2014, Insee Première n° 15 42, avril 2015

