



**Le marché chinois :  
prometteur et complexe à la fois !**



# Le marché chinois : prometteur et complexe à la fois !

## Sommaire

- 🌀 Des chiffres qui donnent le tournis
- 🌀 Les chinoises sont particulièrement attirées par la France
- 🌀 Bon à savoir pour les accueillir
- 🌀 Fréquentation et répartition des touristes chinois dans les hôtels lorrains



# Le marché chinois : prometteur et complexe à la fois !

## 🌀 Des chiffres qui donnent le tournis

Avec une croissance de plus de 8%, la Chine est un moteur économique mondial mais aussi un marché touristique incontournable : En 2012, la Chine est passée première au niveau mondial en terme de dépenses des touristes à l'étranger, avec un total de 75,5 milliards d'euros. Soit 40 % de plus qu'en 2011 !

Elle compte une classe moyenne grandissante de plus de 157 millions de personnes et une classe aisée de millionnaires de 1,2 millions.

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) annonce que la Chine devrait représenter un marché émetteur de 100 millions de touristes à l'horizon 2020.

Les touristes chinois sont dépensiers : ils sont les plus gros acheteurs et consommateurs étrangers en France. La moyenne de leurs achats se situe à 3 100 €.

La Chine est aussi le pays avec la plus grande population internaute du monde : plus de 450 millions d'internautes ! Mais difficile de pénétrer ce marché sans connaître l'internet chinois.

## Le marché chinois : prometteur et complexe à la fois !

### 🌀 Les chinoises sont particulièrement attirées par la France

Les Chinois voient la France comme un pays de rêve pour le voyage : romantisme, gastronomie, image de luxe, shopping, paysages et sites uniques, richesses culturelles.

71 % des touristes chinois qui ont visité la France la recommandent à leurs proches (source : Etude Atout France).

La France est le pays d'Europe le plus plébiscité par les voyageurs chinois, devant l'Italie, la Suisse et l'Allemagne.

Les femmes sont particulièrement attirées par la France. Même si elle constitue une étape lors de circuits pouvant inclure la visite de 6 à 8 pays en 2 semaines.

# Le marché chinois : prometteur et complexe à la fois !

## 🌀 Bon à savoir pour les accueillir

Les Chinois souhaitent avoir à leur disposition une documentation en chinois si possible ou en anglais. Ils sont très intéressés par toutes les informations se rapportant au shopping.

Ils sont particulièrement sensibles à l'hospitalité de la population des pays qu'ils visitent. Un simple sourire et un bonjour dans leur langue les satisfont pleinement.

S'il y a un problème, ils souhaitent le résoudre rapidement. S'ils ne sont pas contents, ils ne le disent pas, mais ils ne reviendront pas.

Bonjour : Ni Hao

Bienvenue : Huan Ying

Bon séjour : Jia Qi Yu Kuai

Merci : Xie Xie

Au revoir : Zai Jian

A bientôt : Yi Hui Jian / Xia Ci Jian

# Le marché chinois : prometteur et complexe à la fois !

## 🌀 Leurs habitudes alimentaires

**Petit déjeuner** : 7h-8h, salé, lait chaud et fruits

**Déjeuner** : 12h-13h, plat chaud avec du riz si possible et desserts pas trop sucrés ou glaces

**Dîner** : 18h30-20h, plats chauds et fruits

**Les Chinois sont curieux de goûter des aliments qu'ils ne connaissent pas.**

**Quand ils voyagent en groupe, ils préfèrent manger tôt, ensemble et rapidement, autour de grandes tables.**

**Ils apprécient prendre leur repas chaud et n'aiment pas commencer par les entrées froides.**

**Boissons** : Thé tout au long du repas, eau chaude dans la journée. Le vin français est très connu en Chine. Boire du vin n'est pas dans leurs traditions, un ou deux verres leur suffisent pendant le repas.

## La fréquentation des touristes chinois dans les hôtels lorrains

LORRAINE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Arrivées	4 040	3 004	3 801	4 569	7 919	15 285	19 132
Nuitées	8 048	4 661	5 919	5 810	9 847	18 146	22 021

Source : INSEE  
Traitement : OLT

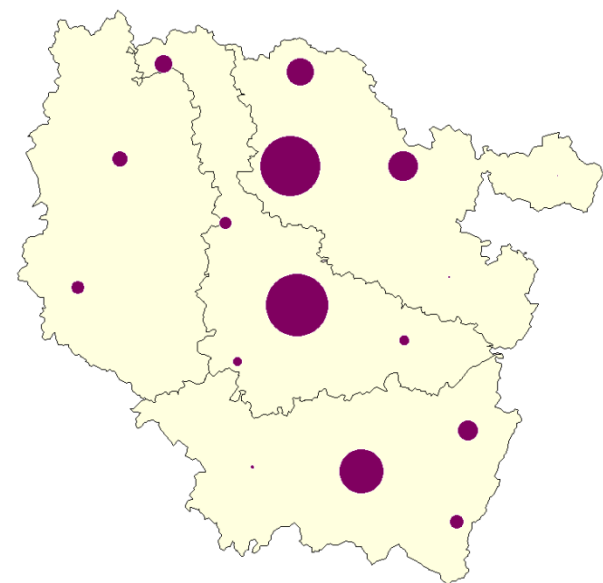
Les Chinois ont réalisé 19 000 arrivées en région pendant l'année 2012, ce qui, avec une durée moyenne de séjour de 1,15 nuitées correspond à 22 000 nuitées.

La fréquentation a connu, à l'instar du territoire national, une hausse spectaculaire. Pour un volume qui reste toutefois inférieur à 1% de la fréquentation totale des hôtels lorrains.

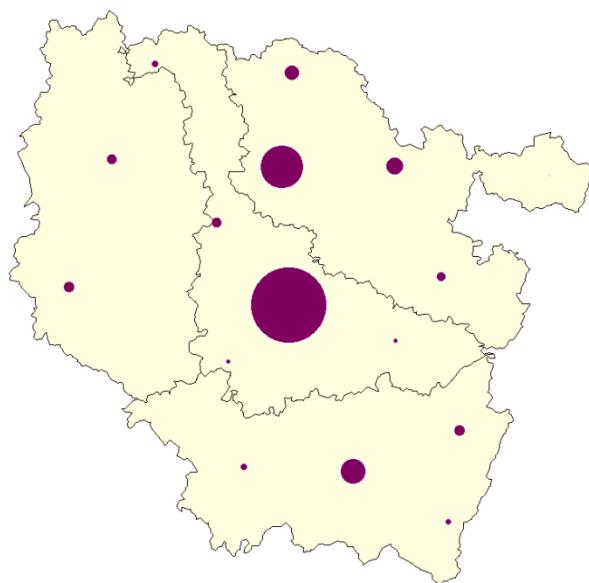
95 % de leurs nuitées se déroulent dans les hôtels classés 3 et 4 étoiles.

L'évolution de la répartition géographique montre l'émergence d'une destination lorraine pour les chinois : la ville de Nancy. Voir carte ci-après.

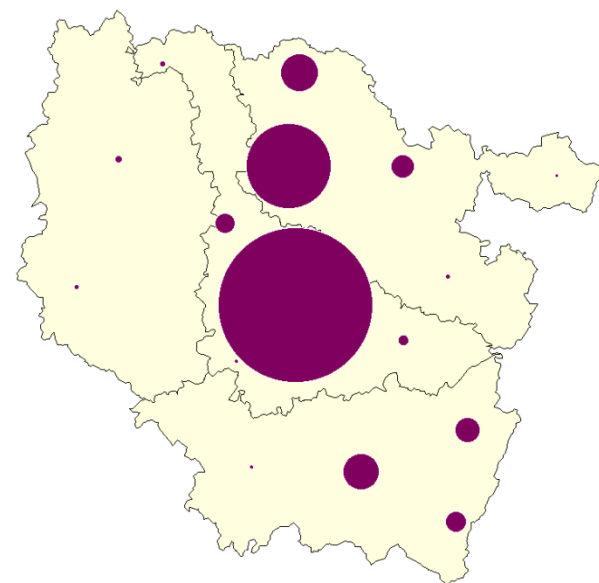
# Répartition et évolution des nuitées dans les hôtels *MARCHE CHINOIS*



2006



2009



2012

*Légende:*

Nombre de nuitées



Source: INSEE

Traitement: Observatoire Lorrain du Tourisme