

# La Lorraine vue par les professionnels du tourisme



Lac de Blancheimer (88)

## ☐ Méthode

Durant l'été 2015, en marge de l'enquête de conjoncture, la question suivante :

**« Selon vous, quels sont les trois mots qui caractérisent la Lorraine ? »**

a été posée à 560 acteurs (panel représentatif) du tourisme en Lorraine.  
524 X 3 = 1572 réponses ont été enregistrées et traitées.

## ☐ Constats

- Le mot de loin le plus employé par les professionnels est celui de nature.
- Les trois mots les plus utilisés pour décrire la Lorraine sont nature, accueil et gastronomie. Puis, viennent histoire et patrimoine.
- Le recueil de ces mots confirme une perception qui a évolué très positivement. Seul 1,7 % des citations évoquent encore des aspects liés aux difficultés économiques et au passé industriel. De nombreux autres mots ont été communiqués, ils sont en très grande majorité à contenu positif.
- L'ensemble des mots exprimés est présenté sous forme de nuage de mots à la page suivante.



# La Lorraine

www.observatoire-lorraine.fr



**Vos contacts à l'OLT**

**Francine Chevallier-Meyer,**  
Responsable de l'Observatoire Lorrain du Tourisme  
[francine.chevallier@tourisme-lorraine.fr](mailto:francine.chevallier@tourisme-lorraine.fr)

**Sarah Moyne,**  
Chargée d'études  
[sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr](mailto:sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr)