

## La démarche partenariale pour le calcul des retombées économiques du tourisme en Lorraine :

Les étapes de la démarche

Le plus de l'enquête dépenses

L'évaluation de la démarche par les partenaires



Une démarche partenariale pour répondre à un besoin partagé d'indicateurs robustes et fiables qui puissent éclairer les exigences d'efficacité et d'efficience des actions d'investissement et de promotion consacrées au développement du tourisme.

Une démarche partenariale animée par l'Observatoire Lorrain du Tourisme réunissant au sein d'un groupe de travail ad'hoc les structures départementales suivantes : Meurthe et Moselle Tourisme, Le CDT de la Meuse, Moselle Tourisme et Vosges Développement.

Une démarche partenariale pour le développement et la diffusion de la méthode PROTOURISME auprès des Offices de tourisme.

## Les étapes de la démarche

### 1. CONSTRUCTION D'UNE MÉTHODE PARTAGÉE PAR LE GROUPE DE TRAVAIL AD'HOC

Accompagnement  
**PROTOURISME**

### 2. DIFFUSION DE LA MÉTHODE

2012-2014

**Séminaire de lancement :**  
60 participants

**Plan de formation :**  
26 Offices du Tourisme

### 3. ANIMATION PAR L'OLT D'UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS EN CONTINU

2015

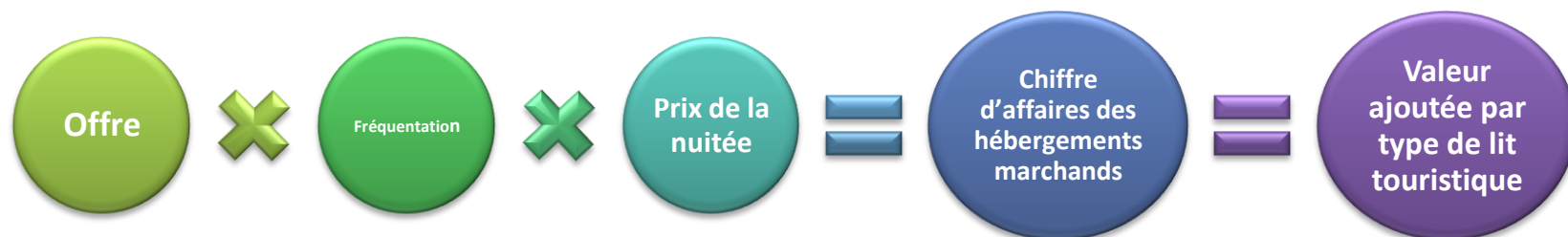
Diffusion des résultats de  
**l'enquête dépenses**

Calcul des retombées  
économiques **globales** du  
tourisme

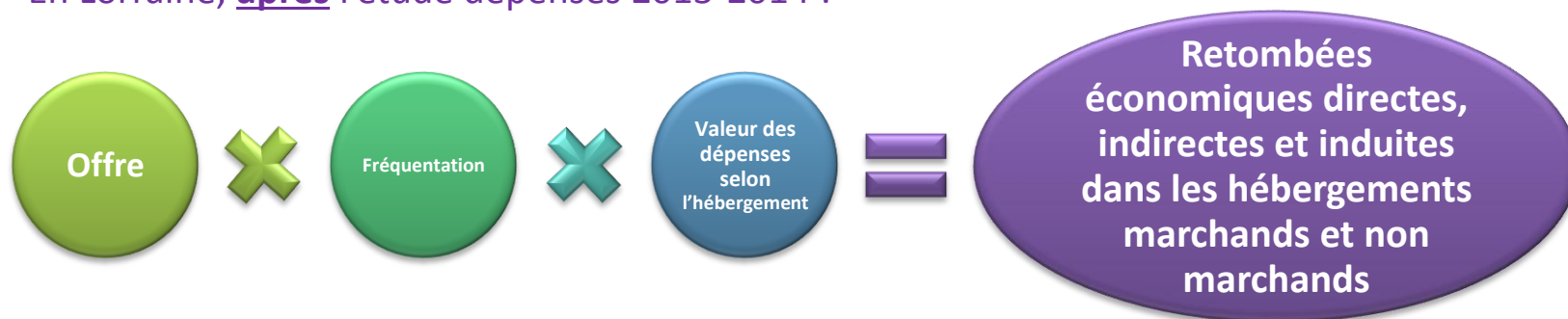
Lancement des **ateliers  
territoriaux de calcul des  
retombées économiques**  
animés par les ADTs et l'OLT:  
33 Offices de Tourisme

## Le plus de l'enquête dépenses

En Lorraine, avant l'étude dépenses 2013-2014 :



En Lorraine, après l'étude dépenses 2013-2014 :



## L'évaluation de la démarche par les partenaires

*« L'outil de calcul des retombées présente un intérêt stratégique pour notre territoire.*

*Pouvoir évaluer les retombées économiques et sociales de l'activité touristique est un enjeu majeur et sans une démarche structurée et un outil partagé il serait très difficile à notre échelle de pouvoir mesurer les retombées directes, indirectes et induites.*

*Les chiffres dont nous pouvons à présent disposer, et ce grâce à une démarche globale (outil, enquête dépense, formation et accompagnement par les Observatoires du Département et de la Région), sont précieux pour piloter notre activité, éclairer les décisions stratégiques, communiquer de manière concrète sur le poids de l'économie touristique et contribuer de manière plus efficace et efficiente au développement touristique du Pays de Bitche.»*

Corinne GANGLOFF- Directrice de l'OT du Pays de Bitche

*« C'est la première fois que je repars avec mes chiffres.*

*Je peux présenter des chiffres aux élus de mon Pays : ils appréhendent ainsi le poids économique non négligeable du tourisme dans notre secteur, pourtant rural”*

Audrey JEANSON - OT du Pays d'Argonne-UDOTSI Meuse

*« Pour Metz, qui vient d'être classée en Station de Tourisme, il est crucial de pouvoir disposer d'outils fiables de mesure de la fréquentation et de la consommation du territoire, notamment pour disposer de données utiles permettant aux décideurs d'orienter les politiques publiques de développement touristique et pour les investisseurs d'éléments significatifs de nature à affirmer leur stratégie.*

*Grâce à la matrice co-construite avec l'OLT et ProTourisme, l'Office de Tourisme de Metz peut estimer chaque année le poids de l'économie touristique sur son territoire de compétence, et ainsi mettre en exergue l'évolution et l'impact de cette activité économique, à part entière. »*

Sabine BROUSSE- Directrice de l'OT de Metz

## L'évaluation de la démarche par les partenaires

*« La formation m'a permis de découvrir un outil très intéressant pour m'aider à mesurer les retombées économiques sur notre territoire. Des chiffres qui nous manquaient. Elle m'a également été très utile pour arriver à interpréter les chiffres et surtout pour pouvoir les communiquer de manière optimale. »*

Valérie MINKER – OT Sarreguemines

*« Quoi dire en quelques mots pour dire à quel point je suis satisfaite de cette formation ? La méthode présente un double intérêt :*

- La méthode en elle-même (grâce à laquelle on obtient les chiffres clés sur nos territoires)*
- L'aide apportée pour faire considérer le tourisme comme une réelle activité économique*

*L'enquête dépenses des touristes complètera parfaitement les informations et permettra de dresser un véritable panorama de l'activité économique réalisée sur nos territoires. »*

Stéphanie MASSET-OT du Pays des Abbayes

*« Je suis agréablement surprise, les chiffres sont cohérents. »*

Marie Annick DEMOULIN, Nancy Tourisme

*« J'ai trouvé la formation sur les calculs des retombées économiques très intéressante. J'ai pu réviser de nombreuses notions indispensables au calcul des retombées économiques mais aussi aux statistiques en général. J'ajouterai que la formatrice est très professionnelle, capable de répondre instantanément à toute question, bravo ! »*

Aurélie ALVES – OT Val de Fensch

\*\*\*\*\*