

# Tableau de bord des hôtels en Lorraine Juin 2018

Regard global sur le mois de Juin 2018

| Fréquentation des hôtels en Lorraine |                      |                                   |                           |          |
|--------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------|
|                                      | Nuitées en Juin 2018 | Evolution par rapport à Juin 2017 | Cumul 2018 depuis Janvier | Tendance |
| <b>Ensemble des touristes</b>        | 385 538              | 1,0%                              | 1 928 744                 | →        |
| Touristes français                   | 280 718              | -5,0%                             | 1 473 267                 | ↓        |
| Touristes étrangers                  | 104 820              | 21,0%                             | 455 477                   | ↗        |
| Allemands                            | 20 454               | 6,8%                              | 82 294                    | ↗        |
| Belges                               | 17 208               | 20,1%                             | 104 547                   | ↗        |
| Néerlandais                          | 15 605               | 16,1%                             | 56 879                    | ↗        |

Source : INSEE Grand Est  
Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

# Tableau de bord des hôtels en Lorraine Juin 2018

## Performances hôtelières en Lorraine

### • Résultats mensuels d'activité hôtelière

| Segment     | Taux d'occupation (%) |                       | Prix Moyen TTC (€) |           | RevPAR TTC (€) |           | Tendance |
|-------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|-----------|----------------|-----------|----------|
|             | juin-18               | Evolution (en points) | juin-18            | Evolution | juin-18        | Evolution |          |
| Super-éco   | 69,8%                 | 3,4                   | 44,8               | 3,1%      | 31,2           | 8,3%      | ↗        |
| Economique  | 73,1%                 | 1,2                   | 65,7               | 0,6%      | 48,0           | 2,3%      | →        |
| Moyen Gamme | 73,4%                 | 0,1                   | 97,3               | 1,6%      | 71,4           | 1,7%      | →        |
| GLOBAL      | 72,5%                 | 2,0                   | 65,2               | 1,1%      | 47,3           | 3,9%      | →        |

Source: OlaKala\_destination  
Evolution par rapport à Juin 2017

### • Résultats cumulés d'activité hôtelière

| Segment     | Taux d'occupation (%) |                       | Prix Moyen TTC (€) |           | RevPAR TTC (€)  |           | Tendance |
|-------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|-----------|-----------------|-----------|----------|
|             | juin 18               | Evolution (en points) | Cumul à juin 18    | Evolution | Cumul à juin 18 | Evolution |          |
| Super-éco   | 60,3%                 | 1,0                   | 43,2               | 2,3%      | 26,1            | 4,1%      | →        |
| Economique  | 58,8%                 | -2,9                  | 64,1               | 0,6%      | 37,7            | -4,1%     | ↓        |
| Moyen Gamme | 62,0%                 | 0,3                   | 93,8               | 0,3%      | 58,2            | 0,8%      | →        |
| GLOBAL      | 60,5%                 | -0,7                  | 62,9               | 0,9%      | 38,1            | -0,3%     | →        |

Source: OlaKala\_destination  
Résultats cumulés Janvier 2018 à Juin 2018  
Evolution par rapport à 2017

Global : hôtels de 0 à 3 étoiles y compris les résidences urbaines et les hôtels haut de gamme  
La catégorie super-économique correspond aux établissements anciennement classés 0/1 étoile  
La catégorie économique aux établissements classés 2\*

# Tableau de bord des hôtels en Lorraine Juin 2018

## Performances hôtelières dans le Grand Est

- Résultats mensuels d'activité hôtelière

| GLOBAL    | Taux d'occupation (%) |                       | Prix Moyen TTC (€) |           | RevPAR TTC (€) |           | Tendance |
|-----------|-----------------------|-----------------------|--------------------|-----------|----------------|-----------|----------|
|           | Taux d'occupation     | Evolution (en points) | Mai 2018           | Evolution | Mai 2018       | Evolution |          |
| Grand Est | 74,8%                 | 0,0                   | 73,9               | 1,5%      | 55,3           | 1,5%      | →        |
| Lorraine  | 72,5%                 | 2,0                   | 65,2               | 1,1%      | 47,3           | 3,9%      | →        |

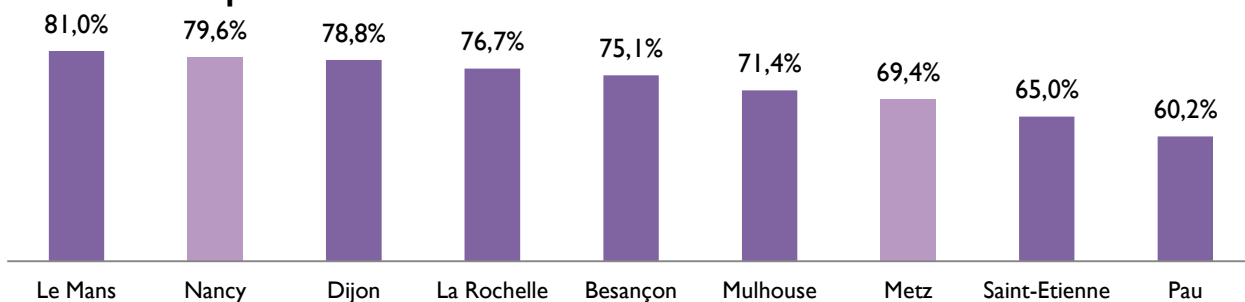
Source: OlaKala\_destination  
Evolution par rapport à Juin 2017

*Global* : hôtels de 0 à 3 étoiles y compris les résidences urbaines et les hôtels haut de gamme

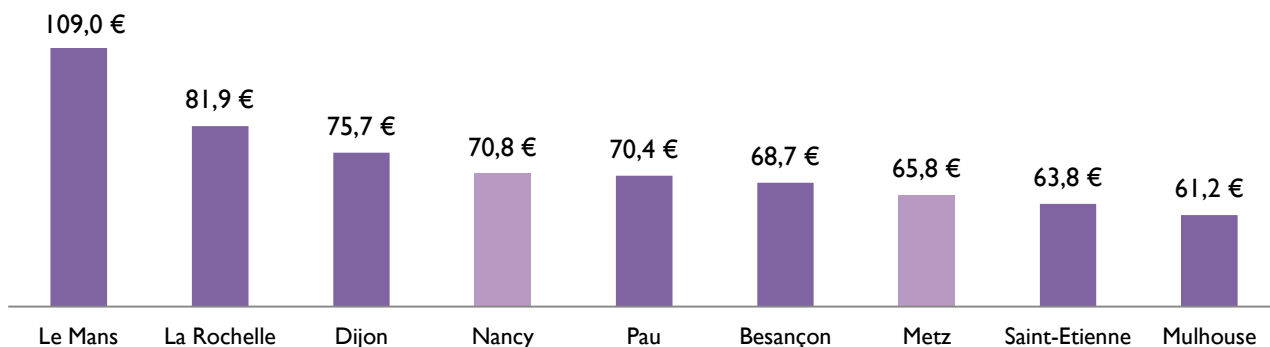
# Tableau de bord des hôtels en Lorraine Juin 2018

## Performances hôtelières – Metz-Nancy & agglomérations

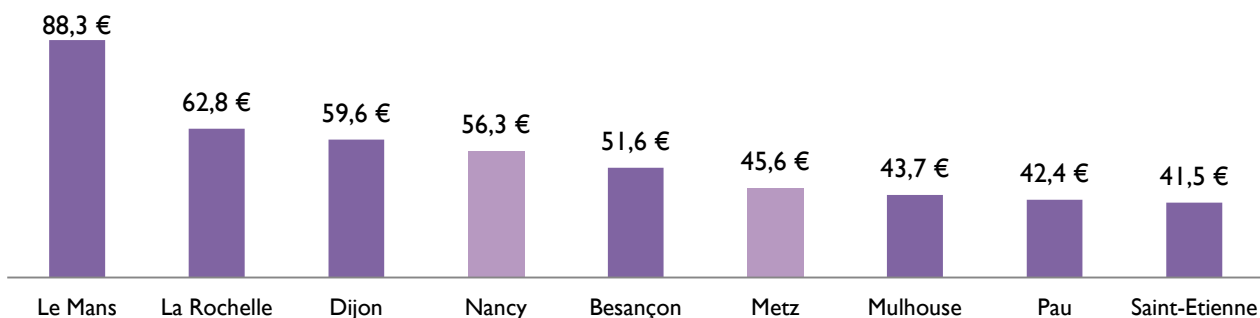
### • Taux d'occupation – en %



### • Prix moyen – en euros TTC



### • RevPAR – en euros TTC



Source: OlaKala\_destination  
Juin 2018

Global : hôtels de 0 à 3 étoiles y compris les résidences urbaines et les hôtels haut de gamme

**LaLorraine**  
Observatoire Lorrain du Tourisme  
[www.observatoire-lorraine.fr](http://www.observatoire-lorraine.fr)

## □ Méthodologie

La Base de données de OlaKala\_Suite effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels :

- analyse personnalisée des taux d'occupation,
- prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique.

Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

### Outils de suivi :

la Base de données de OlaKala\_Suite dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala\_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

## □ Glossaire

• **Taux d'occupation** : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres disponibles à la vente des hôtels.

• **Chambres occupées** : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuites.

• **Chiffre d'affaires** : seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

• **Evolution (points ou %)** : hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

• **Prix moyen TTC** : chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues.

• **RevPAR TTC** : taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou chiffres d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles.

• **Global** : hôtels de 0 à 3 étoiles y compris les résidences urbaines et les hôtels haut de gamme

• **La catégorie super-économique** correspond aux établissements anciennement classés 0/1 étoile

• **La catégorie économique** aux établissements classés 2\*

• **La catégorie moyen de gamme** aux établissements classés 3\*

## Vos contacts à l'OLT :

**Sarah Moyne**

Chargée de mission

[sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr](mailto:sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr)

**Christelle Taverri**

Assistante chargée d'études

[christelle.taverri@tourisme-lorraine.fr](mailto:christelle.taverri@tourisme-lorraine.fr)

