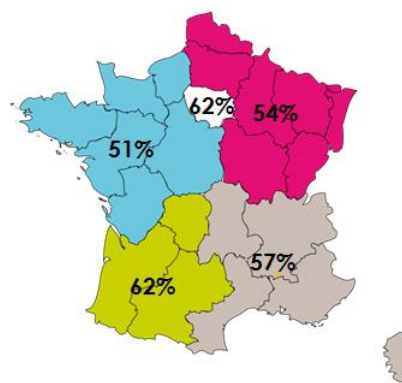
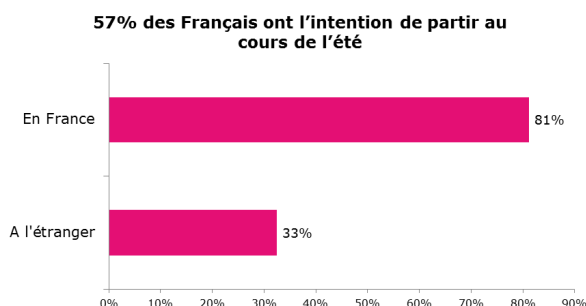


Une dizaine d'organismes régionaux de tourisme s'est associée au **Comité régional du tourisme de Bretagne** et à **Destination Régions** pour connaître les intentions de départ en vacances des Français dans les régions au cours de l'été 2016.

➤ **Plus de la moitié des Français ont l'intention de partir en vacances cet été**

L'été est la période privilégiée pour s'accorder un break, se ressourcer et rompre avec le quotidien. Une des solutions les plus fréquentes est de quitter son environnement habituel pour décrocher de la routine, et ça, les Français l'ont bien compris. Cet été, **57% d'entre eux minimum ont l'intention de partir en vacances** et 13% restent indécis, les dernières minutes seront donc cette année encore en vogue, ce qui a été probablement le cas pour ce 14 juillet compte tenu de la météo. Mais déjà, 19 % des partants avaient prévu de partir lors de ce pont (soit environ 5,7 millions de Français).



Taux d'intention de départs en vacances

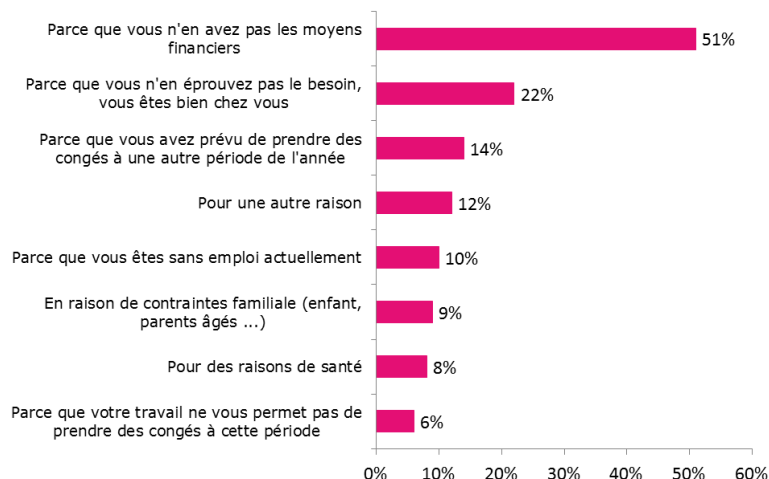
On note des comportements hétérogènes par rapport au départ en vacances à différents niveaux :

- géographique : **les Franciliens et les habitants du Sud-Ouest seront 62% à partir** et seulement 51% pour les habitants du Nord-Ouest ;
- démographique : c'est chez les **25-44 ans** que le **taux de départ est le plus élevé**, atteignant là aussi 62 % ;
- socio-professionnelle : **81 % des cadres et professions intellectuelles supérieures** partiront au cours de l'été contre seulement **41 % des inactifs**.

➤ **1 Français sur 10 n'éprouve pas le besoin de partir en vacances cet été**

Un peu moins d'un tiers des Français a décidé de ne partir ni en week-end, ni en vacances cet été. Si les difficultés financières restent le principal motif de non départ

(51 % d'entre eux), **22 % de ces non partants n'éprouvent tout simplement pas le besoin de partir et se disent bien chez eux pour se ressourcer.**

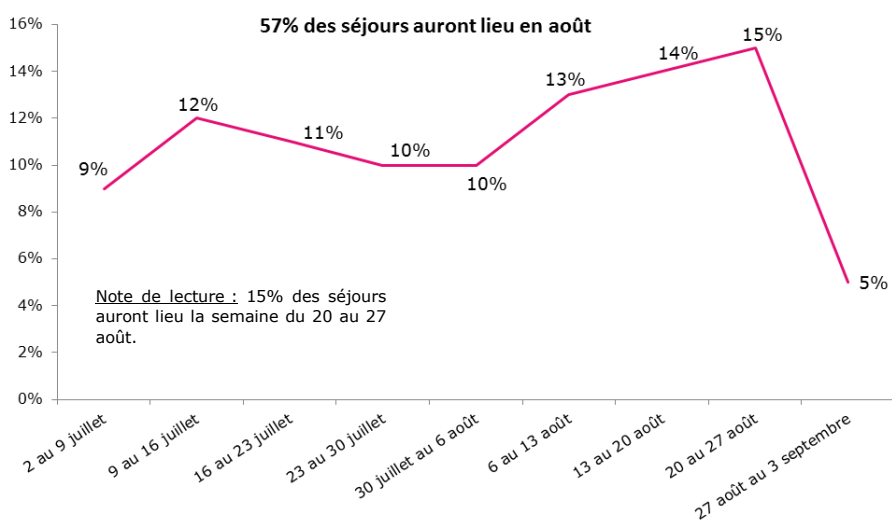


➤ **Les partants comptent réaliser 1,6 séjour durant l'été**

Si certains s'interrogent encore, d'autres ont déjà tout planifié ! Certains partiront même à plusieurs reprises, cumulant week-ends prolongés et longs séjours. En moyenne, les Français réaliseront 1,6 séjour au cours des mois de juillet et août, un chiffre qui atteint **2,8 séjours pour ceux ayant l'opportunité de partir à la fois en hébergement non marchand** (parents, amis, résidence secondaire...) **et en hébergement marchand** (hôtel, camping, location meublée...).

2

Ainsi, **47 millions de séjours** sont d'ores et déjà **programmés**. **La France**, et notamment ses régions littorales, est très largement plébiscitée (**77 % des séjours**) et **le mois d'août concentrera cette année les départs (57% des séjours)**. Environ 10 % des partants ne réaliseront que des week-ends et des courts séjours. Pour les autres, les séjours d'une semaine sont privilégiés et 20 % effectueront des séjours de 3 semaines ou plus.



A cette période, **deux tiers des séjours seront réalisés en hébergement marchand**. Si l'hôtel reste privilégié pour les courts séjours et par les couples, les gîtes et locations meublés et le camping sont bien souvent privilégiés par les familles et pour les séjours d'une semaine ou plus.

Les CRT partenaires s'associeront de nouveau fin août pour conduire **une nouvelle enquête afin de connaître précisément les comportements de vacances des Français au cours de l'été** : destinations privilégiées, modes d'hébergement, périodes de départ plébiscitées... **Rendez-vous le 9 septembre pour découvrir ces résultats !**

Source : Enquête en ligne réalisée entre le 24 et le 27 juin 2016 par la société TOLUNA pour les CRT partenaires auprès de 1 000 Français âgés de 18 à 65 ans, représentatifs de la population française en termes de sexe, âge et région de résidence.