

La fréquentation des offices de tourisme en Lorraine en 2016





Sommaire

- Présentation de l'enquête de fréquentation
- Fréquentation des clientèles française et internationale
- Répartition des demandes des clientèles française et internationale
- Fréquentation de la clientèle française
- Fréquentation des clientèles internationales
- Répartition des demandes des clientèles en Lorraine

Présentation de l'enquête de fréquentation

❑ Présentation et taux de retour de l'enquête pour le volet « Fréquentation »

Les résultats présentés sont issus de l'enquête de fréquentation menée par la FROTSI Lorraine auprès des offices de tourisme.

Cette enquête est menée dans le cadre de la convention liant la FROTSI à l'Observatoire Lorrain du Tourisme et aux quatre observatoires départementaux de Meurthe-et-Moselle Attractivité, du CDT Meuse, de Moselle Attractivité, de Vosges Développement.

L'enquête est constituée de 3 volets :

- l'offre et la connaissance du réseau
- Les indicateurs numériques
- La fréquentation

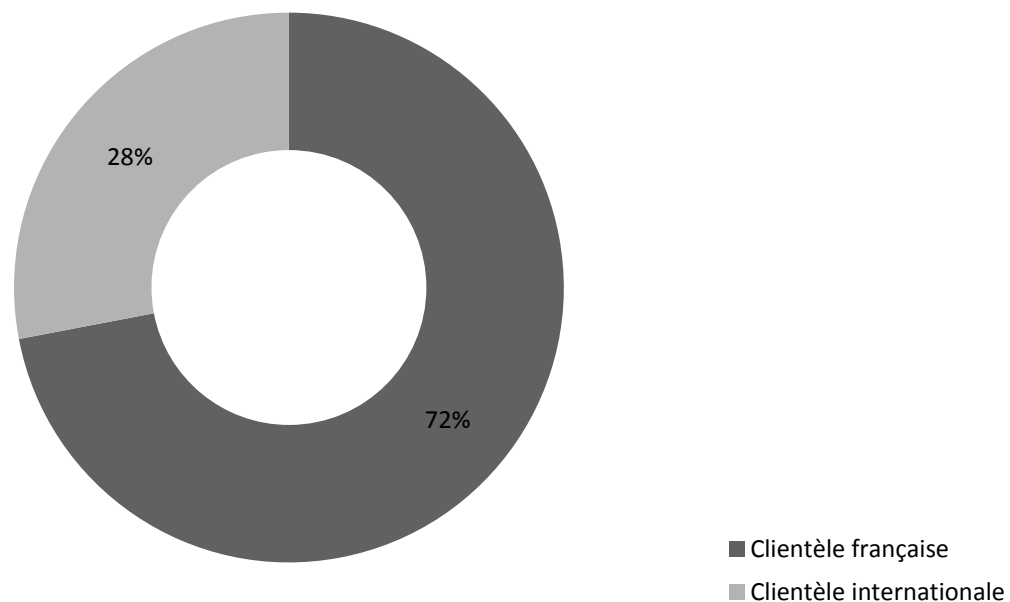
Taux de réponse : 100%*

**uniquement pour le volet fréquentation*

Fréquentation des clientèles française et internationale

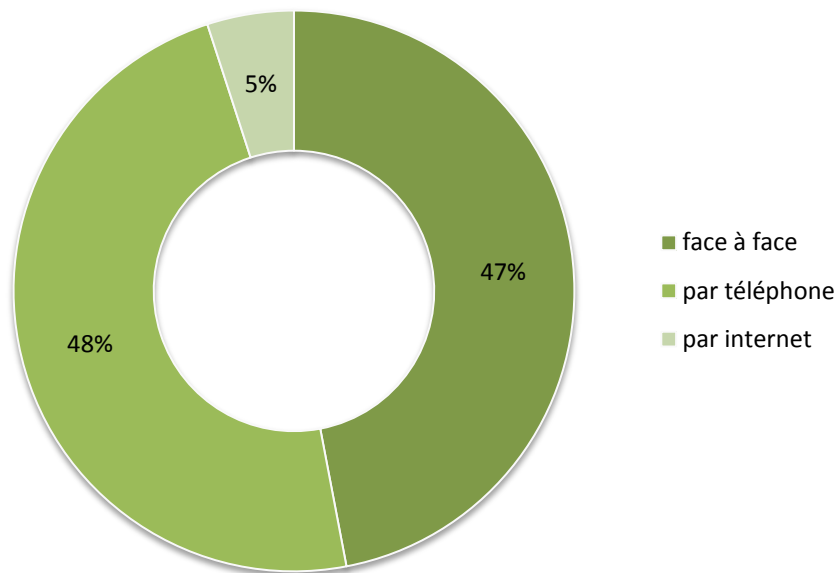
□ Fréquentation des clientèles française et internationale

- + de 400 000 personnes se sont adressées au guichet des offices de tourisme en 2016



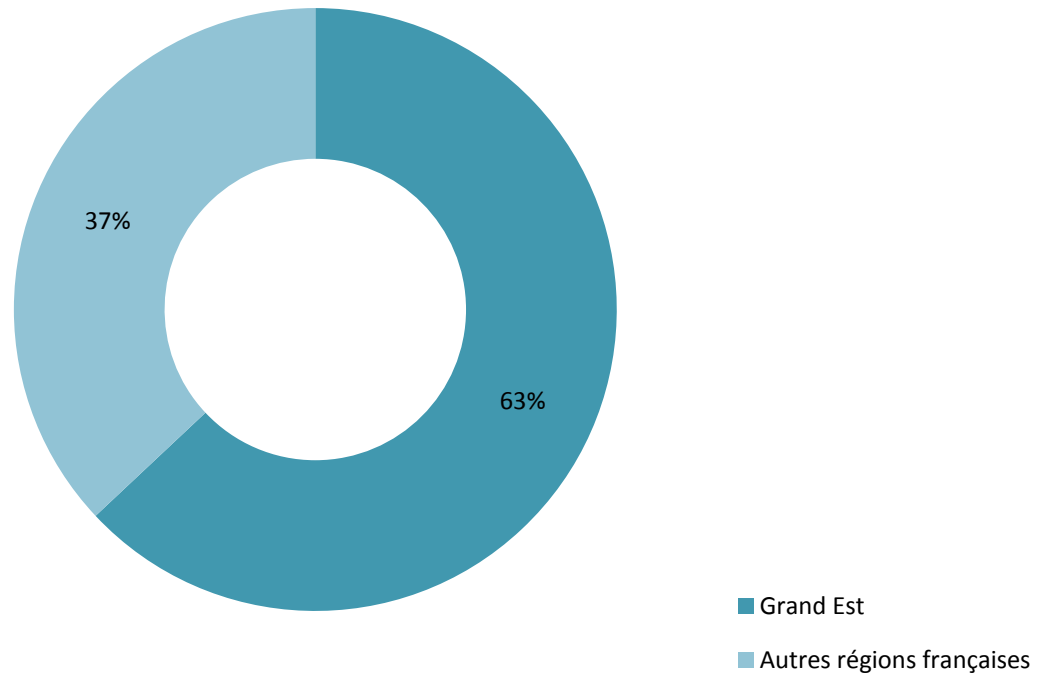
- + de 400 000 personnes se sont adressées par téléphone aux offices de tourisme en 2016
- + de 45 000 personnes se sont adressés via internet

❑ Répartition des demandes des clientèles française et internationale



Fréquentation de la clientèle française

□ Provenance de la clientèle française



❑ Provenance des clientèles du Grand Est et de Lorraine

- 86% des clientèles du Grand Est sont originaires de Lorraine dont :

Meurthe-et-Moselle	24%
Meuse	11%
Moselle	36%
Vosges	29%



Fréquentation des clientèles internationales

❑ Provenance des clientèles internationales

Allemagne	39%
Belgique	21%
Pays Bas	14%
Royaume-Uni	5%
Luxembourg	3%
Suisse	2%
Italie	2%
Espagne	2%
USA	3%
Autres	8%

Répartition des demandes des clientèles en Lorraine

❑ Répartition des demandes de clientèles en Lorraine

