

# La fréquentation des offices de tourisme en Lorraine en 2015





## Sommaire

- Présentation de l'enquête de fréquentation
- Fréquentation des clientèles française et internationale
- Fréquentation de la clientèle française
- Fréquentation des clientèles internationales
- Répartition des demandes des clientèles en Lorraine

## **Présentation de l'enquête de fréquentation**

## ❑ Présentation et taux de retour de l'enquête pour le volet « Fréquentation »

Les résultats présentés sont issus de l'enquête de fréquentation menée par la FROTSI Lorraine auprès des offices de tourisme.

Cette enquête est menée dans le cadre de la convention liant la FROTSI à l'Observatoire Lorrain du Tourisme et aux quatre observatoires départementaux de Meurthe-et-Moselle Tourisme, du CDT Meuse, de Moselle Tourisme, de Vosges Développement.

L'enquête est constituée de 3 volets :

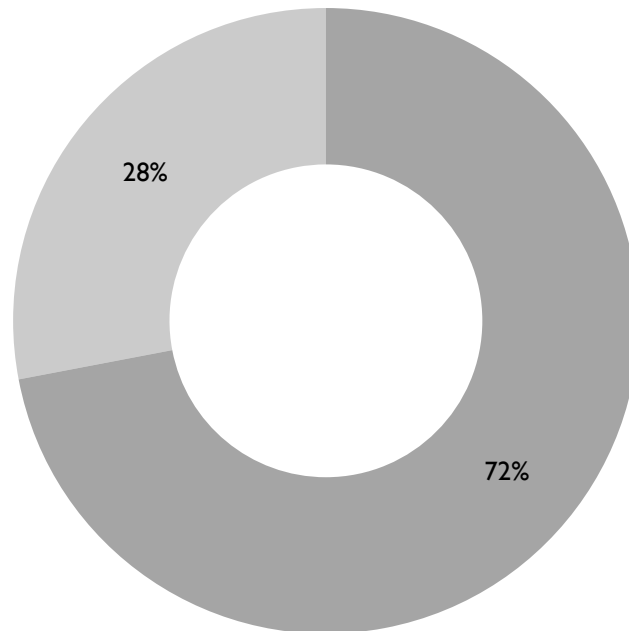
- l'offre et la connaissance du réseau
- Les indicateurs numériques
- La fréquentation

Département	Taux de réponse
Meurthe-et-Moselle	87,5%
Meuse	100%
Moselle	95%
Vosges	95,7%
<b>LORRAINE</b>	<b>95,3%</b>

## Fréquentation des clientèles française et internationale

## □ Fréquentation des clientèles française et internationale

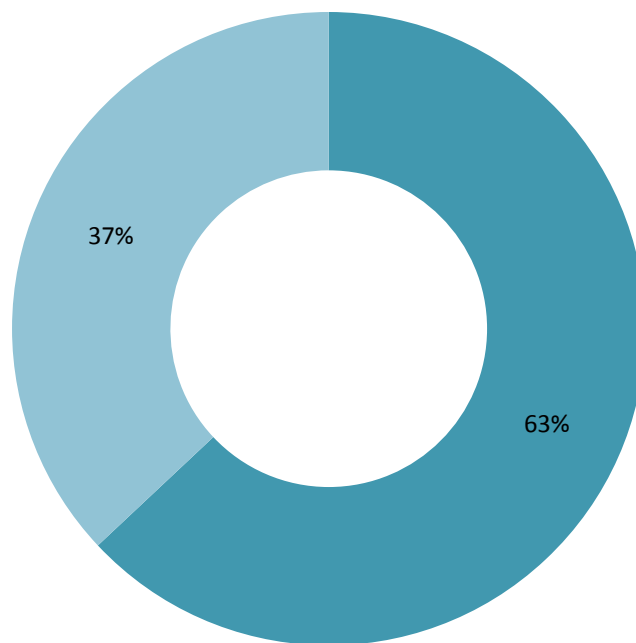
- + de 600 000 personnes se sont adressées au guichet des offices de tourisme en 2015



■ Clientèle française  
■ Clientèle internationale

## Fréquentation de la clientèle française

## □ Provenance de la clientèle française



- Alsace - Champagne-Ardenne - Lorraine
- Autres régions françaises



## □ Provenance des clientèles du Grand Est et de Lorraine

- 86% des clientèles du Grand Est sont originaires de Lorraine dont :

Meurthe-et-Moselle	27%
Meuse	9%
Moselle	41%
Vosges	23%



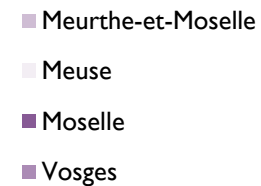
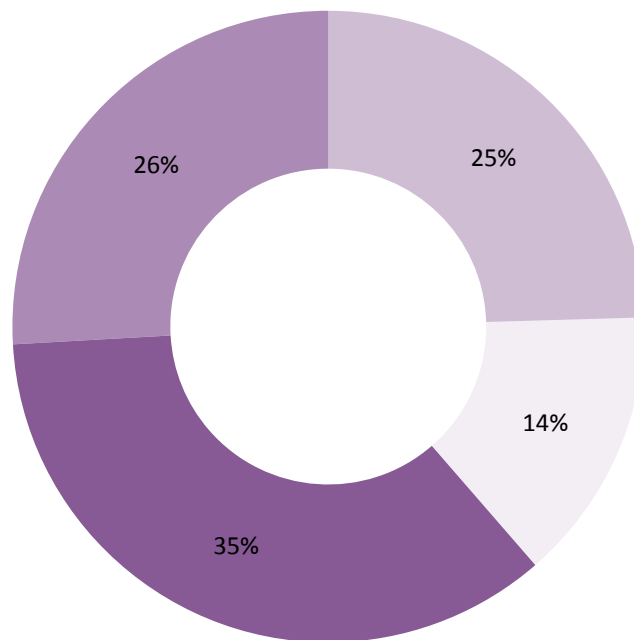
## Fréquentation des clientèles internationales

## ❑ Provenance des clientèles internationales

Allemagne	35%
Belgique	19%
Pays Bas	17%
Royaume-Uni	6%
Luxembourg	3%
Suisse	2%
Italie	2%
Espagne	2%
USA	3%
Autres	9%

## Répartition des demandes des clientèles en Lorraine

## ❑ Répartition des demandes de clientèles en Lorraine



# La Lorraine

www.observatoire-lorraine.fr



## Vos contacts à l'OLT

**Francine Chevallier-Meyer,**  
Responsable de l'Observatoire Lorrain du Tourisme  
[francine.chevallier@tourisme-lorraine.fr](mailto:francine.chevallier@tourisme-lorraine.fr)

**Sarah Moyne,**  
Chargée d'études  
[sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr](mailto:sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr)