

LA FRÉQUENTATION DES MEUBLÉS LABELLISÉS CLÉVACANCES

► Des tendances nationales :

	2012	2013
Taux d'occupation des locations et des gîtes	57%	69%

Source : CLÉVACANCES Été 2013

L'été 2013 :

- La première quinzaine du mois d'août a enregistré un taux d'occupation de 82,46% contre 57,34% pour la première quinzaine de juillet.
- Les tendances ont montré un attrait plus important pour la campagne, suivi par la mer, la ville et enfin la montagne.
- Les hébergements à thèmes subissent une envolée de leur taux d'occupation par rapport à la moyenne nationale. 78% pour la thématique "Environnement"
- Une fréquentation fortement proportionnelle au niveau de qualité. 89,63% de taux d'occupation pour les hébergements labellisés 5 clés.
- Taux d'occupation avec ou sans réservation en ligne :

Moyenne nationale	Avec plannings en ligne	Avec disponibilités en ligne
69%	72%	79.5%

Le taux d'occupation exceptionnel de 79,5 % milite pour convaincre les propriétaires de proposer un service de réservation en ligne.

- 63,77% de taux d'occupation pour les hébergements insolites

Définition Clévacances d'un hébergement "Insolite" : c'est un produit présentant un caractère réellement novateur et original, dont les particularités ne permettent pas une qualification dans les catégories de labellisation existantes à ce jour.

Source : CLÉVACANCES Été 2013



+ 12 points d'occupation en 2013



Retrouvez l'étude : "Quels produits pour quelles clientèles pour la campagne en Lorraine ?" à la rubrique "Connaissance des Clientèles" du site www.observatoire-lorraine.fr