

Tableau de bord du Tourisme en Lorraine - Décembre 2016

Fréquentation des hôtels classés tourisme en Lorraine

	Evolution des nuitées par rapport à décembre 2015	Evolution des nuitées par rapport au cumul 2015
Ensemble des touristes	↗↗	↗
Touristes français	↗↗	↗
Touristes étrangers	→	→
Allemands	↗↗	↗↗
Belges	↘↘	→
Néerlandais	→	↗↗
Anglais	↗↗	↘↘
Autres nationalités	↗	↘↘

Source : Insee Lorraine - DGE - Observatoire Lorrain du Tourisme
Enquête de fréquentation hôtelière 2016 - données consolidées

Légende des tableaux :

↗↗	Assurément en hausse (>5%)
↗	Plutôt en hausse (>3%)
→	Plutôt stable (+3% à -1%)
↘	Plutôt en baisse (-1% à -3%)
↘↘	Assurément en baisse (<-3%)

Fréquentation des hôtels classés Tourisme en Lorraine Décembre 2016

	Nuitées en décembre 2016	Évolution par rapport à décembre 2015	Cumul 2016 depuis décembre	Évolution par rapport au cumul 2015
Ensemble des touristes	289 283	+5,9%	3 878 628	+3,4%
Touristes français	241 409	+6,7%	3 054 719	+4,4%
Touristes étrangers	47 874	+2,1%	823 909	+0,1%
Allemands	6 778	+20,5%	149 720	+7,7%
Belges	12 912	-7,5%	175 141	+2,6%
Néerlandais	4 383	+1,0%	135 821	+11,4%
Anglais	4 538	+5,4%	85 368	-12,4%
Autres nationalités	19 263	+3,3%	277 859	-5,4%

Source : Insee Lorraine - DGE - Observatoire Lorrain du Tourisme
Enquête de fréquentation hôtelière 2016 - données définitives

Fréquentation des hôtels classés Tourisme en France Décembre 2016

	Nuitées en décembre 2016	Évolution par rapport à décembre 2015	Cumul 2016 depuis décembre	Évolution par rapport au cumul 2015
Ensemble des touristes	13 409 072	+7,8%	200 092 877	+0,4%
Touristes français	9 138 818	+4,9%	130 565 211	+3,3%
Touristes étrangers	4 270 254	+14,6%	69 527 666	-4,7%
Allemands	265 163	+13,3%	6 075 239	-0,4%
Belges	342 229	+5,9%	5 550 043	+1,5%
Néerlandais	168 600	-1,3%	3 049 339	-2,8%
Anglais	674 959	+1,3%	11 177 781	-2,9%
Autres nationalités	2 819 303	+21,0%	43 675 264	-6,5%

Source : Insee Lorraine - DGE - Observatoire Lorrain du Tourisme
Enquête de fréquentation hôtelière 2016 - données définitives