

Tableau de bord du Tourisme en Lorraine - Décembre 2014

Fréquentation des hôtels classés tourisme en Lorraine

	Evolution des nuitées par rapport à décembre 2013	Evolution des nuitées par rapport au cumul 2013
Ensemble des touristes	→	↘↘
Touristes français	→	↘↘
Touristes étrangers	↗	↘↘
Allemands	↗↗	↗
Belges	→	↘↘
Néerlandais	↗↗	↘↘
Anglais	↘↘	↗↗
Autres nationalités	↘↘	↘

Source : Insee Lorraine - DGCIS - Observatoire Lorrain du Tourisme
Enquête de fréquentation hôtelière 2014 - données consolidées

Légende des tableaux :

↗↗	Assurément en hausse (>5%)
↗	Plutôt en hausse (>3%)
→	Plutôt stable (+3% à -1%)
↘	Plutôt en baisse (-1% à -3%)
↘↘	Assurément en baisse (<-3%)

Fréquentation des hôtels classés Tourisme en Lorraine Décembre 2014

	Nuitées en décembre 2014	Évolution par rapport à décembre 2013	Cumul 2014 depuis décembre	Évolution par rapport au cumul 2013
Ensemble des touristes	270 725	+0,4%	3 673 894	-4,6%
Touristes français	225 019	-0,3%	2 897 733	-5,0%
Touristes étrangers	45 706	+3,7%	776 161	-3,2%
Allemands	7 685	+38,5%	148 061	+4,8%
Belges	13 733	-0,1%	163 857	-12,5%
Néerlandais	5 752	+15,5%	121 821	-11,0%
Anglais	3 758	-6,6%	99 434	+14,5%
Autres nationalités	14 778	-6,3%	242 988	-2,7%

Source : Insee Lorraine - DGE - Observatoire Lorrain du Tourisme
Enquête de fréquentation hôtelière 2014 - données définitives

Fréquentation des hôtels classés Tourisme en France Décembre 2014

	Nuitées en décembre 2014	Évolution par rapport à décembre 2013	Cumul 2014 depuis décembre	Évolution par rapport au cumul 2013
Ensemble des touristes	13 077 342	+2,2%	198 509 362	-1,4%
Touristes français	8 694 914	+2,0%	125 568 362	-2,1%
Touristes étrangers	4 382 428	+2,6%	72 941 000	-0,3%
Allemands	285 506	+0,2%	6 419 936	-2,8%
Belges	377 917	+7,3%	5 440 505	+0,3%
Néerlandais	212 325	+8,3%	3 151 219	+0,2%
Anglais	758 318	+7,9%	11 692 433	+1,6%
Autres nationalités	2 748 362	+0,4%	46 236 907	-0,5%

Source : Insee Lorraine - DGE - Observatoire Lorrain du Tourisme
Enquête de fréquentation hôtelière 2014 - données définitives