

LE TOURISME
DANS LES VOSGES

chiffres clés

**JE VOIS
LA VIE EN
VOSGES**

ÉDITO



Parce que **le tourisme est l'un des piliers économiques de notre département**, la connaissance de l'activité touristique et de son évolution est fondamentale.

Cette connaissance, nous avons à cœur de la partager avec vous, qui participez chaque jour à développer la notoriété et l'image des Vosges. « Les chiffres clés du tourisme » dressent un bilan annuel de l'activité touristique et de son évolution. Nous avons également choisi d'y ajouter des éléments portant sur le **comportement de la clientèle** pour apporter une vision plus complète de l'activité touristique de notre département. Pédagogique et synthétique, cette publication, je l'espère, vous apportera un premier éclairage sur le poids du tourisme dans les Vosges.

Grâce à l'Observatoire du tourisme, nous avons désormais un recul de plus de 10 ans sur la fréquentation touristique de notre département. Les statistiques de ces dernières années nous confortent dans l'idée que le département des Vosges est **une destination touristique à part entière**.

Vous souhaitant une bonne lecture,

François VANNSON
Président du Conseil départemental
des Vosges

LEXIQUE

Excursionniste : Personne qui réalise une visite à la journée, sans nuitée.

Hébergement non marchand : Hébergement qui n'implique pas de transaction commerciale. On y retrouve principalement les résidences secondaires.

Hébergement marchand : Hébergement qui implique une transaction commerciale. On y retrouve les hôtels, campings, meublés de tourisme, centres et villages de vacances, gîtes d'étape, de séjour et de groupe, auberges de jeunesse,

chambres d'hôtes, résidences de tourisme, les hébergements insolites, les aires de camping-cars.

Lit touristique : Unité de mesure de base de l'offre d'hébergement touristique. Un lit touristique correspond à une capacité d'accueil d'une personne.

Nuitée touristique : Nombre total de nuits passées par les clients dans un hébergement.

OLT : Observatoire Lorrain du Tourisme

Touriste : Personne qui passe au moins une nuit en dehors de son domicile,

Visiteur : touriste + excursionniste

LES VOSGES



4 millions de visiteurs recensés

Enquête dépense 2013-2014
Protourisme pour l'Observatoire Lorrain du Tourisme

144 800
lits touristiques

Observatoire départemental du Tourisme

1,5 million de
nuitées touristiques

Insee-DGE - Traitement OLT - données 2016

641 900
touristes
en hôtels et campings

dont **32%** de
clientèle étrangère

Insee-DGE - Traitement OLT - données 2016

230 millions €
de retombées
économiques

Conseil départemental des Vosges - calcul protourisme - données 2015

et **5 400** emplois
salariés liés au tourisme

Protourisme 2016 d'après les données INSEE 2013

En destination Lorraine

1^{er} département
en termes
d'hébergements
touristiques

Enquête dépense 2013-2014
Protourisme pour l'Observatoire Lorrain du Tourisme

2^e département
en termes de
fréquentation touristique
en hôtels et campings

Insee-DGE - Traitement OLT - données 2016

CARTE D'IDENTITÉ



373 560

habitants INSEE 2013

14

domaines skiables
(alpins & nordiques)

4

stations thermales

+ de 100

sites de visite
et de loisirs

3^e

département
le plus boisé de France

36%

du territoire situé dans
le Massif des Vosges

1

Parc
Naturel Régional



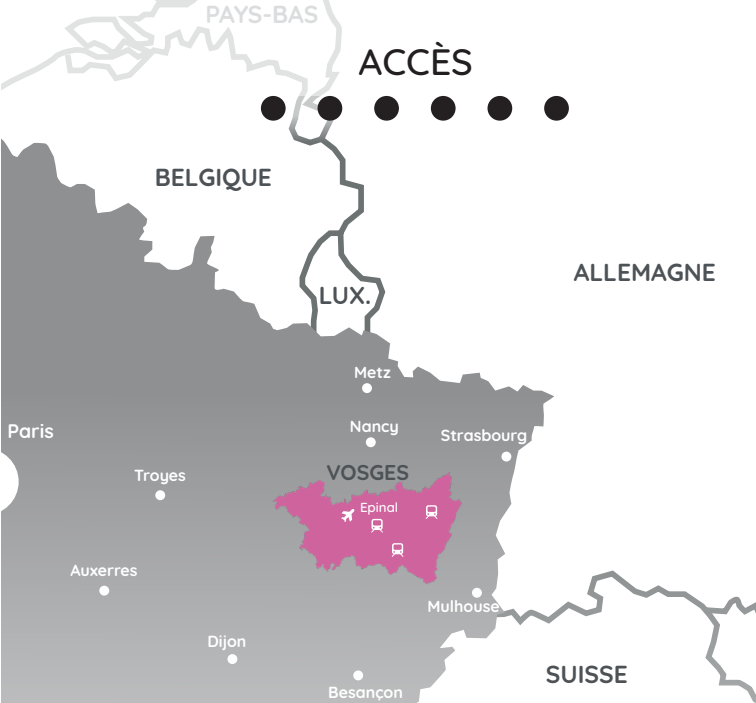
3

communes
labellisées
Famille Plus



16

communes
labellisées
stations vertes



PAYS-BAS

ACCÈS



BELGIQUE

ALLEMAGNE

LUX.

Metz

Nancy

Strasbourg

VOSGES

Epinal

Troyes

Auxerres

Dijon

Mulhouse

Besançon

SUISSE

Accès routier

- > A31 : axe Luxembourg/Dijon
- > RN 57 : 2x2 voies vers Lyon, axe Nancy/Besançon
- > RN 59 : 2x2 voies vers l'Alsace et l'Allemagne, axe Nancy/Sélestat

Aéroports

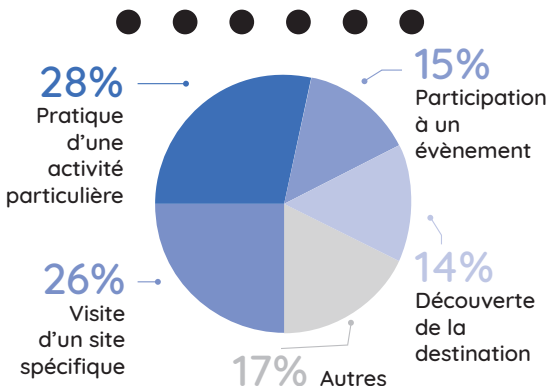
- > Mirecourt (À 30mn d'Épinal)
- > Metz-Nancy (À 1h30 d'Épinal)
- > Bale-Mulhouse (À 2h d'Épinal)
- > Luxembourg (À 2h d'Épinal)

3 Gares TGV

Paris à 2h15

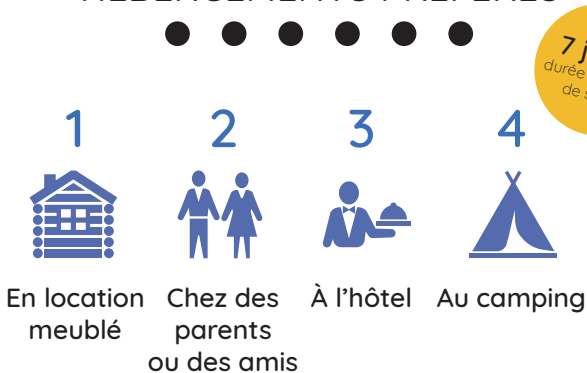
- > Épinal
- > Saint-Dié
- > Remiremont

MOTIVATIONS DE VENUE



61% des visiteurs sont déjà venus au moins 1 fois en Lorraine

HÉBERGEMENTS PRÉFÉRÉS



PROFIL VISITEURS

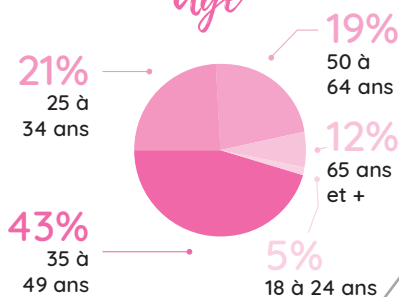


69% d'excursionnistes dont **79%** de lorrains

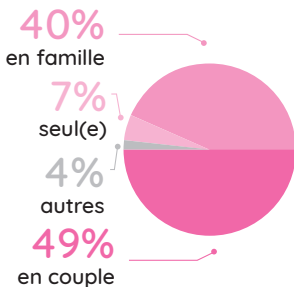
76% des touristes séjournent en hébergements marchands

27€ : dépense moyenne/jour/visiteur

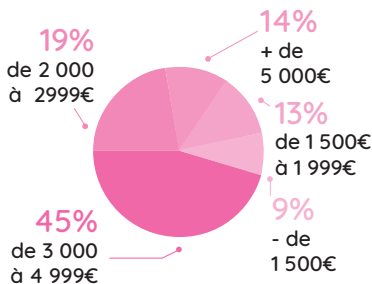
Âge

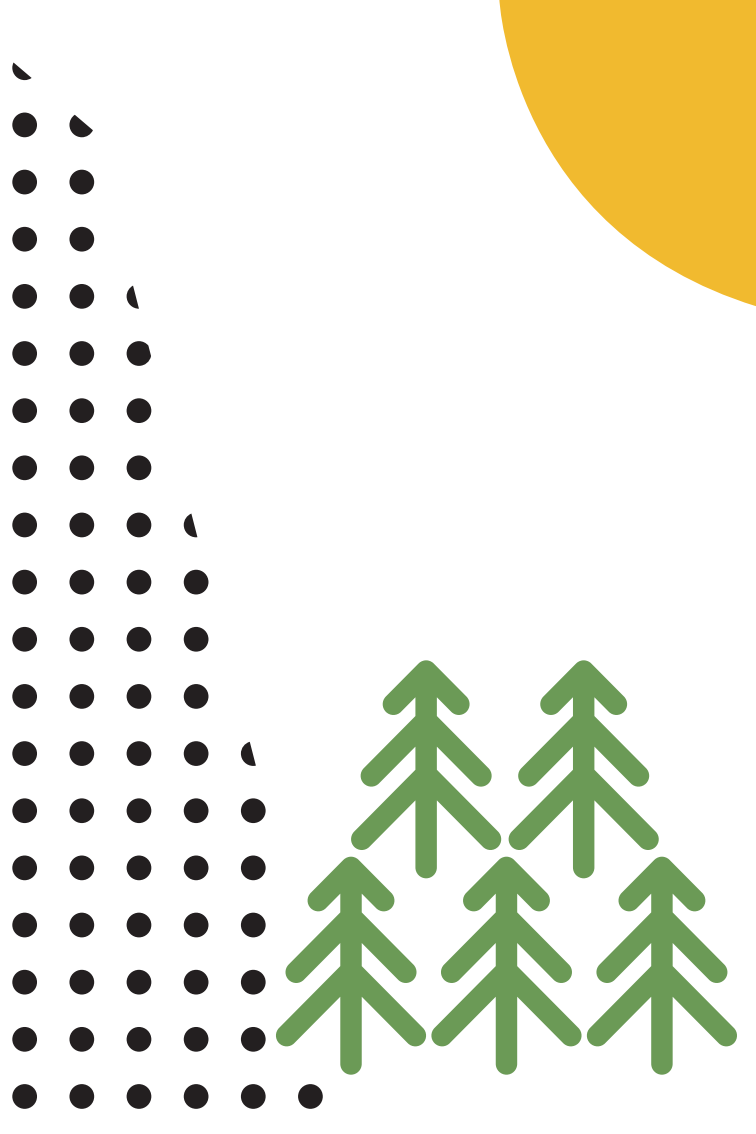


Typologie



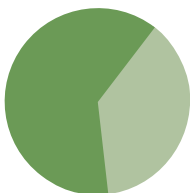
Revenus mensuels





CLIENTÈLE EN HÔTELS & CAMPINGS

68%
de nuitées
françaises



32%
de nuitées
étrangères

Près de **3 touristes sur 4** sont français

française

982 800

nuitées

484 600

touristes

Origine*

77% Grand Est

5% Ile-de-France

5% Bourgogne
Franche-Comté

3% Auvergne
Rhône-Alpes

3% Hauts de France

Durée moyenne de séjour : **2 jours**

étrangère

467 500

nuitées

157 300

touristes

Origine

40% Pays Bas

24% Belgique

19% Allemagne

Durée moyenne de séjour : **3 jours**



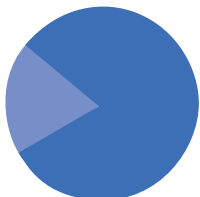
OFFRE D'HÉBERGEMENT



144 800 lits touristiques

1^{er}
département
de la Région
Grand-Est

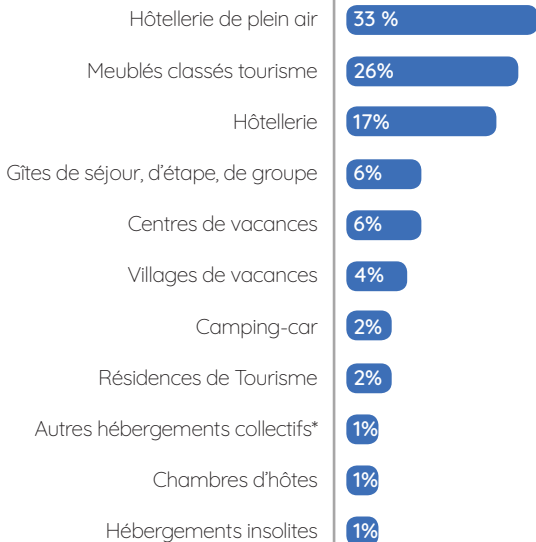
47 800
lits marchands



97 000
lits non-marchands
en résidences
secondaires

+ de 3 000 hébergements marchands

Lits marchands



* Maisons familiales rurales, auberges de jeunesse, centres sportifs





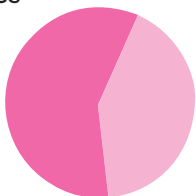
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN HÔTELS & CAMPINGS



1,5 million
de nuitées touristiques
marchandes

641 900
touristes*

61%
de nuitées
en hôtel



39%
de nuitées
en camping



Hôtel

880 600
nuitées

506 000
touristes

Origine

80% de français

20% d'étrangers

Durée moyenne de séjour : **1,7 jours**

*Camping**

569 700
nuitées

135 900
touristes

Origine

49% de français

51% d'étrangers

Durée moyenne de séjour : **4,2 jours**

* données n'incluant pas les nuitées dans les campings à la ferme et les aires naturelles de camping

BIEN-ÊTRE



4 stations thermales



13 600 curistes accueillis en 2016

+ 15% de curistes
sur les 5 dernières années

Données CNETH - cures 18 jours « assurés sociaux »

1 marque



3 gammes



Hôtels & Résidences



Spa & Bien-être



Goûts & Saveurs



des randonnées

30 établissements hôteliers partenaires

4 stations thermales proposent une offre de soins

1 partenaire cosmétique Phytodia

12 producteurs



TOURISME HIVERNAL



679 000

journées skieurs
commercialisées
(saison hivernale 2016-2017)

14

domaines skiables
(alpins & nordiques)

Observatoire départemental du Tourisme

VÉLOTOURISME, BALADE & RANDO



200 km

de voies vertes et
véloroutes

3 000 km

de sentiers VTT



40

prestataires
labellisés
accueil vélo

+ de 42 000

passages devant
compteurs entre juillet
et août 2016

www.bike.vosges.fr

l'application vélo à
télécharger

4 000 km

de sentiers pédestres
balisés dont

500 km de sentiers
« Grande Randonnée »

SITES TOURISTIQUES ET LOISIRS



+ de 100 sites de visites et de loisirs
1,5 million de visiteurs en 2016



Top 5 des sites



1. Fraispertuis City - Jeanménil

271 300*

2. Confiserie des Hautes Vosges - Plainfaing

231 100**

3. Bateliers du lac de Gérardmer - Gérardmer

177 800**

4. Luge d'été de la Schlucht - Le Valtin

100 600*

5. Schlitte Mountain - La Bresse

71 700*

* Nombre d'entrées calculé en billetterie en 2016
** Nombre d'entrées estimé en billetterie en 2016



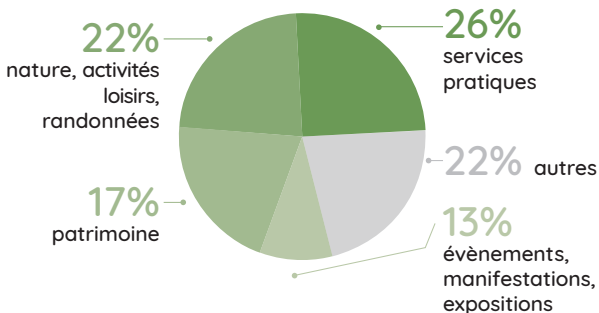
OFFICES DE TOURISME



32 points d'information touristique

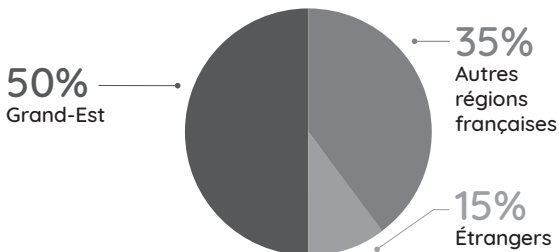
gérés par 9 offices de tourisme intercommunaux,
2 offices de tourisme communaux et 4 syndicats d'initiative

Principales demandes à l'accueil



113 300 visiteurs accueillis en 2016

Origine des visiteurs



ÉCONOMIE



4 millions de visiteurs
gènèrent



230 millions €
de retombées économiques**

Conseil départemental des Vosges - calcul protourisme - données 2015



soit

23%

des retombées
économiques*
touristiques
de Lorraine



dont

31 millions €

dans les
hébergements
marchands



5 400 emplois
salariés liés au tourisme

soit **4%** des emplois ETP**

Protourisme 2016 d'après les données INSEE 2015



COMMUNICATION



Sites web touristiques

tourisme.vosges.fr

sortir.vosges.fr

178 954 visiteurs*

671 989

pages vues

125 163 visiteurs*

696 239

pages vues

67 journalistes* accueillis générant ainsi

27 millions* de lecteurs,
auditeurs ou téléspectateurs

Palmarès Google 2017

Les Vosges
dans le Top 10
des destinations
touristiques
les + recherchées
par les Français

12 salons touristiques*

La Lorraine est formidable - Toul
Foire de Châlons s/ Marne // Kidexpo - Paris
SITV - Colmar // Utrecht - Pays-Bas
Salon du Randonneur - Lyon // Tourissima - Lille
Salon de la gourmandise - Epinal // Salon de l'Agriculture - Paris
Mondial du Tourisme - Paris // Salon du Tourisme frontalier - Longwy
32^e congrès de l'ANEM - Saint-Dié-des-Vosges

* données 2016



CONTACT

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES VOSGES
Observatoire départemental du tourisme
✉ ctanazacq@vosges.fr

Le Conseil départemental des Vosges
**remercie l'ensemble des acteurs du
tourisme pour leur implication** dans
les travaux de l'Observatoire
départemental du tourisme.

Professionnels du tourisme,
rejoignez-nous sur Facebook

 [@VosgesTourismePro](https://www.facebook.com/VosgesTourismePro)

