

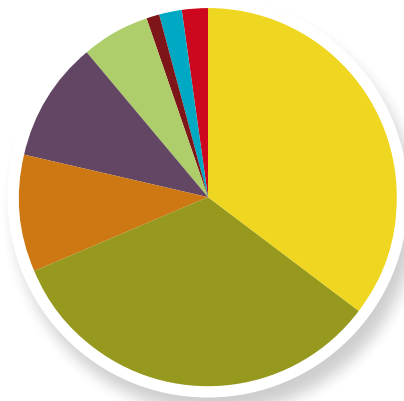
Une offre régionale marchande de 80 000 lits touristiques.

HÉBERGEMENT

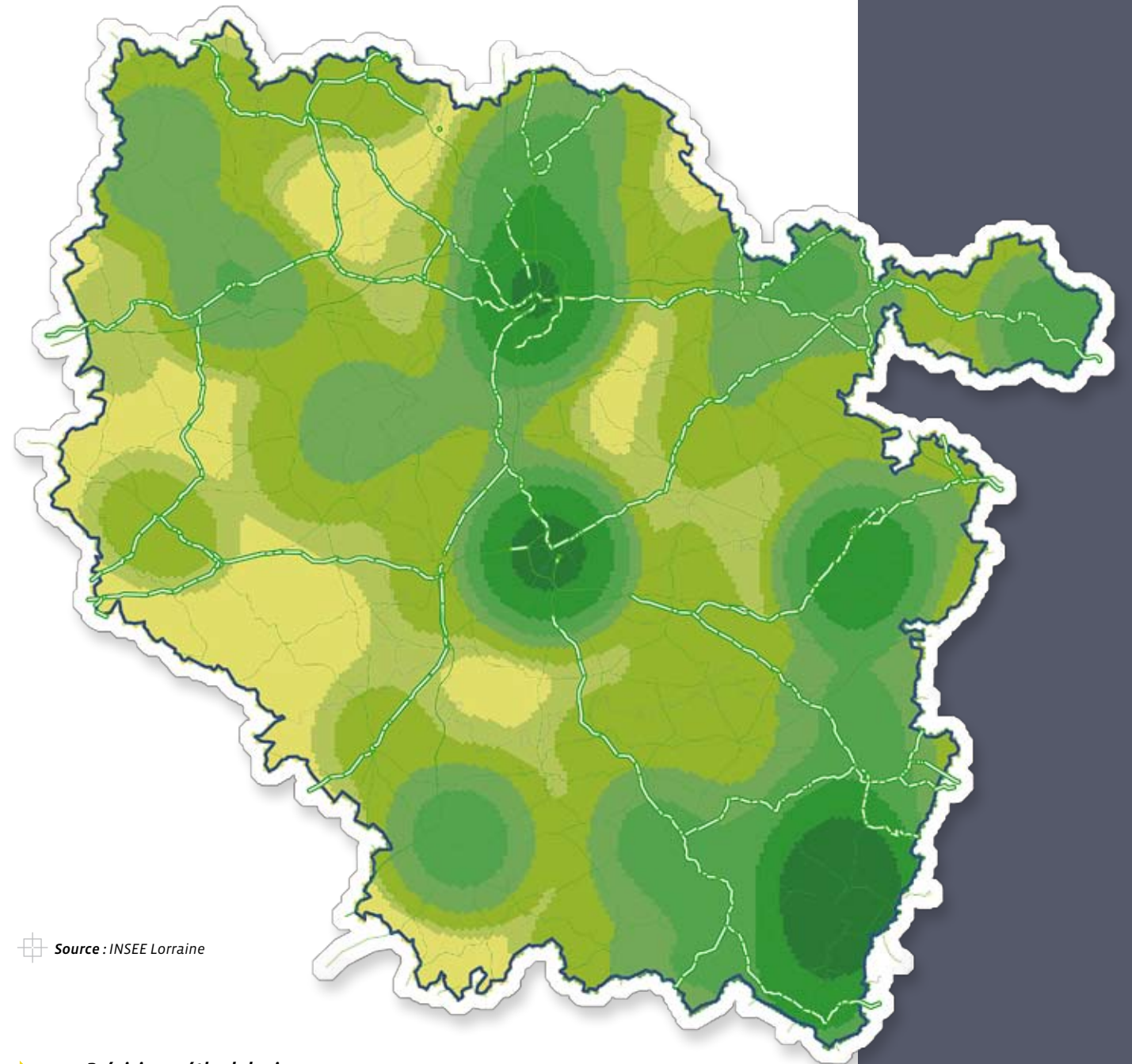
	Nbre d'établissements	Nbre de lits
HÉBERGEMENTS MARCHANDS		
Hôtellerie de plein-air	154	28 560
Hôtellerie de tourisme	411	26 708
Résidences de tourisme et autres hébergements hôteliers dont Center Parcs	29	8 345
Hébergements associatifs	120	8 328
Gîtes ruraux labellisés "Gîtes de France"	893	4 605
Locations et chambres d'hôtes labellisés Clévacances	299	968
Autres Meublés labellisés	36	121
Chambres d'hôtes "Gites de France" - nombre de chambres	591	1 747
Gîtes d'enfants, campings à la ferme, gîtes d'étapes et chalets-loisirs Gîtes de France	55	1 349
TOTAL HÉBERGEMENTS MARCHANDS	2 588	80 731
HÉBERGEMENTS NON MARCHANDS		
Résidences secondaires dont 5 400 résidences étrangères	36 923	184 615
CAPACITÉ D'ACCUEIL TOTALE		265 436

Source : SITLOR, Gîtes de France, DR INSEE Lorraine, Accueil Paysan, Fleurs de Soleil, Clévacances, OLT
 Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

Hébergements marchands	(en %)
Hôtellerie de plein-air	35 %
Hôtellerie de tourisme	33 %
Résidences de tourisme et autres hébergements hôteliers dont Center Parcs	10 %
Hébergements associatifs	10 %
Gîtes ruraux labellisés "Gîtes de France"	6 %
Locations et chambres d'hôtes labellisés Clévacances	1,5 %
Autres Meublés labellisés	0,5 %
Chambres d'hôtes "Gites de France" nombre de chambres	2 %
Gîtes d'enfants, campings à la ferme, gîtes d'étapes et chalets-loisirs Gîtes de France	2 %



CAPACITÉ D'ACCUEIL DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS



Source : INSEE Lorraine

Précision méthodologique :

Le gradient représenté est une moyenne pondérée calculée dans un rayon de lissage de 15 km, afin de montrer la répartition spatiale de la densité des hébergements marchands.