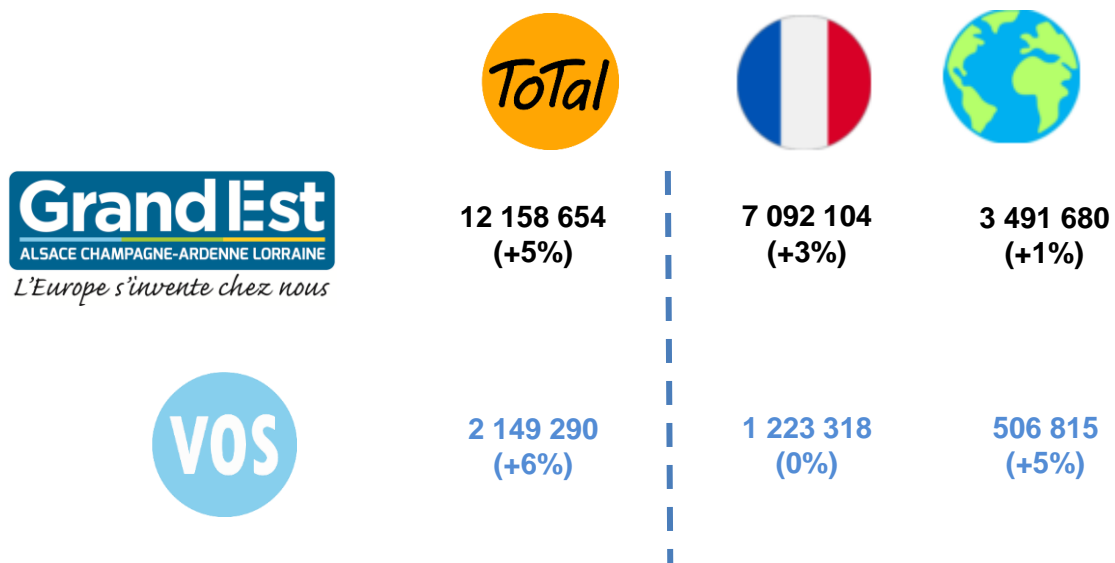


Les nuitées touristiques à fin juillet 2019 & la conjoncture estivale

Destination Vosges

Les nuitées touristiques de janvier à fin juillet 2019

Progression du nombre total de nuitées touristiques dans les hébergements marchands



VOS Destination Les Vosges équivaut au périmètre du Massif Vosgien selon la DATAR ; les chiffres de cette destination sont également inclus dans les chiffres de l'Alsace et de la Lorraine

Grand Est Les totaux Grand Est correspondent aux sommes des chiffres des 4 destinations : Alsace, Lorraine, Champagne, Ardenne

(*) Source : DGE-Insee-AirDNA ARTGE – Hôtels ; résidences de tourisme et hébergements collectifs (centre de vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse) locations AirBnB et HomeAway (nuitées totales uniquement); les données des campings n'apparaissent pas car non disponibles à ce jour

Destination Vosges : Les hébergements Airbnb ont été moteurs de la croissance



absence de données camping à ce jour



Hôtels	AirBnB	AHCT	Total
1 221 244 (+2%)	419 156 (+29%)	508 890 (0%)	2 149 290 (+6%)



Hôtels	AirBnB	AHCT	Total
795 044 (+2%)		428 274 (-3%)	1 223 318 (+0%)



Hôtels	AirBnB	AHCT	Total
426 200 (+2%)		80 615 (+20%)	506 815 (+5%)

(*) Source : DGE-Insee-AirDNA ARTGE

Hôtellerie : Les données 2019 produites avec la nouvelle méthode de 2018 « nouvelle méthode ».

Locations Airbnb : seules les nuitées totales sont disponibles ; les nuitées airbnb ne figurent donc pas dans les traitements Nuitées France et Nuitées Etrangères

Focus : les nuitées touristiques en juillet 2019

Hausse des nuitées dans les hébergements marchands pour la destination Vosges en juillet, Les hébergements collectifs boostent l'activité



Hôtels	AirBnB	AHCT	Total
238 802 (+3%)	91 831 (+22%)	119 572 (+9%)	450 205 (+8%)



Hôtels	AirBnB	AHCT	Total
140 458 (+4%)		95 529 (+1%)	235 987 (+3%)



Hôtels	AirBnB	AHCT	Total
98 344 (+1%)		24 043 (+58%)	122 387 (+9%)

(*) Source : DGE-Insee-AirDNA ARTGE – Hôtels ; résidences de tourisme et hébergements collectifs (centre de vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse)
locations AirBnB et HomeAway (nuitées totales uniquement); [les données des campings n'apparaissent pas car non disponibles à ce jour](#)

La conjoncture estivale

Synthèse des résultats

Méthode :

Les résultats présentés sont issus de l'enquête de conjoncture menée auprès de 900 professionnels du tourisme du Grand Est : hébergements, restauration, sites de visites et de loisirs.

Deux vagues d'enquêtes ont été réalisées

- Une première vague d'interrogation du 2 au 8 août correspondant au ressenti des professionnels sur l'activité touristique du mois de juillet 2019 par rapport à l'année dernière
- Une deuxième vague d'interrogation du 28 août au 3 septembre correspondant au ressenti des professionnels sur l'activité touristique du mois d'août et de l'ensemble de la saison estivale 2019 par rapport à l'année dernière

Une saison réussie pour la destination Vosges : 70% des professionnels jugent leur activité de bonne à excellente.

Un impact relatif de la canicule

- **46%** des interrogés estiment que la canicule n'a eu aucun impact sur leur activité
- Ils sont toutefois **31%** à juger que leur fréquentation a été impactée à la baisse

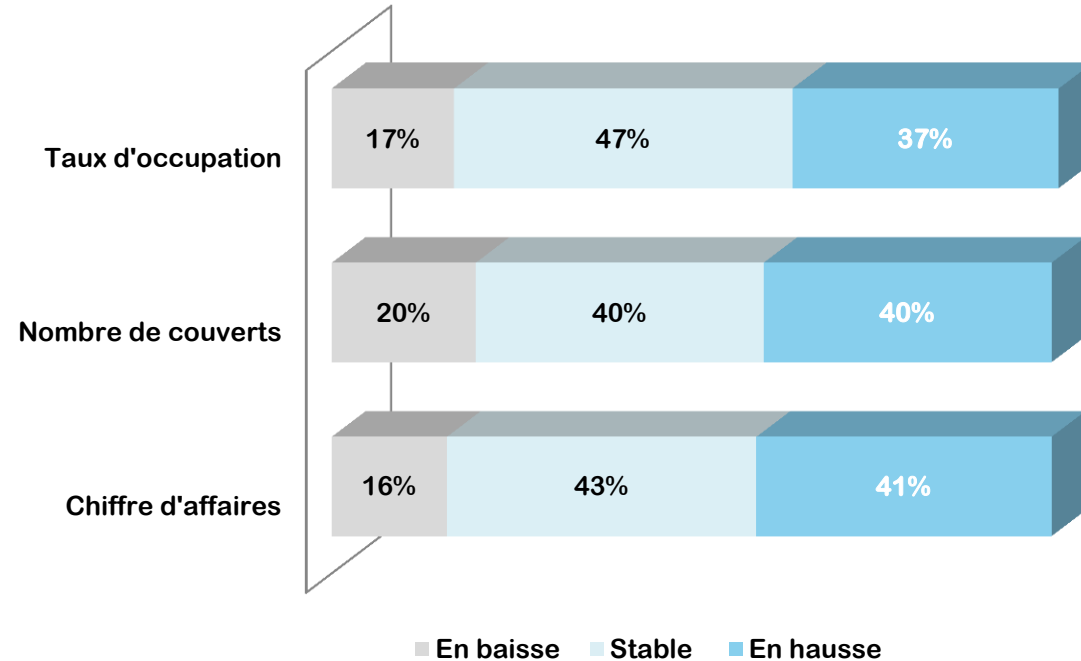
Les tendances observées

- L'augmentation des ventes de dernière minute
- Une clientèle de plus en plus exigeante

Un optimisme confirmé pour le mois de septembre

- **52%** des professionnels interrogés estiment l'état de leur réservation de bonne à excellente

Une activité économique stable pour la majorité des professionnels



Une clientèle fidèle

- **67%** des professionnels notent une fréquentation stable pour l'ensemble des clientèles (en hausse pour **22%**)
- Cette stabilité est plus marquée pour les clientèles françaises, selon **64%** des professionnels (en hausse pour **21%**)
- Alors que **52%** des enquêtés jugent la fréquentation des clientèles internationales stable (en hausse pour **31%**)

VOS

La conjoncture estivale

Détail des résultats

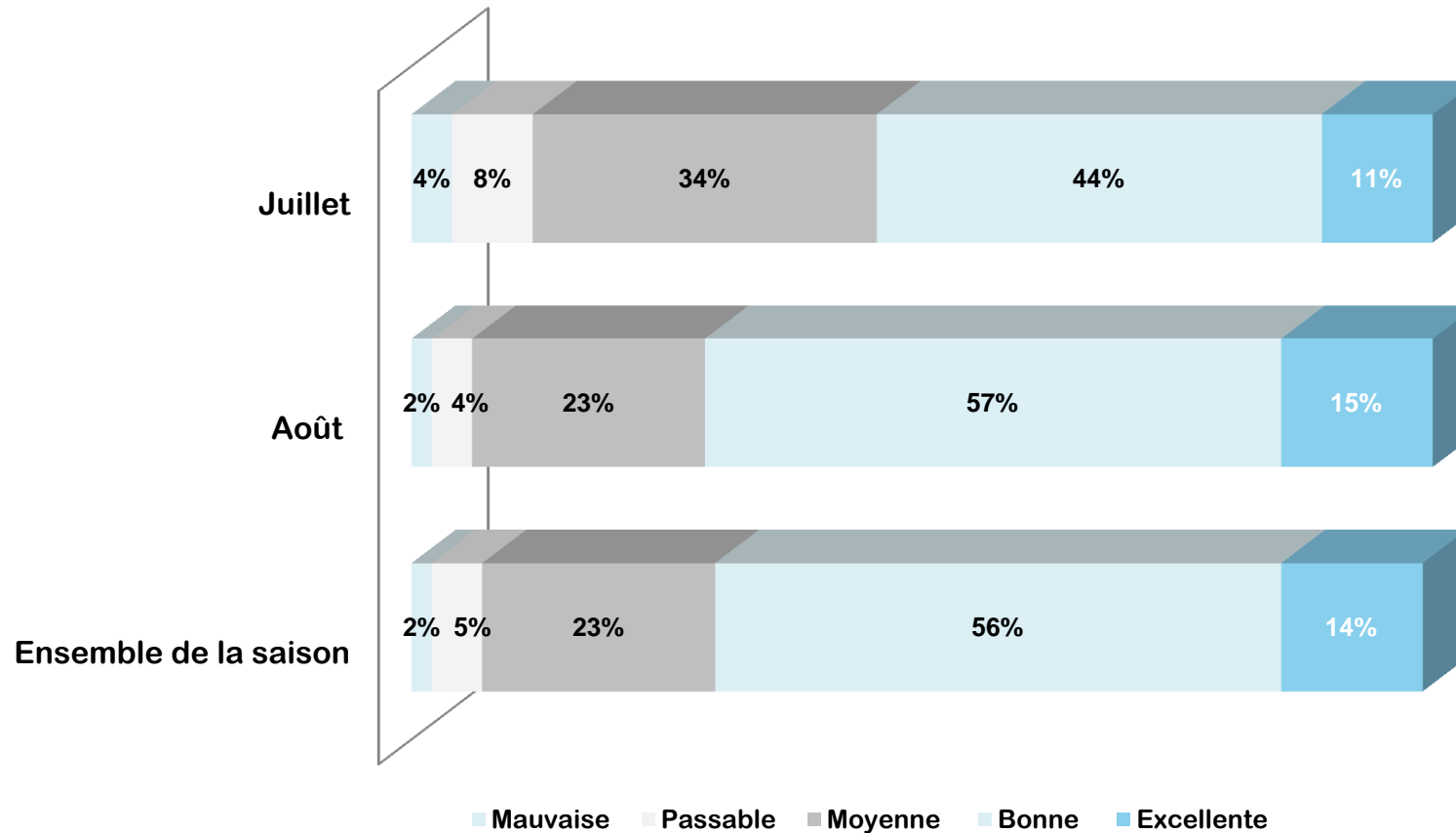
Méthode :

Les résultats présentés sont issus de l'enquête de conjoncture menée auprès de 900 professionnels du tourisme du Grand Est : hébergements, restauration, sites de visites et de loisirs.

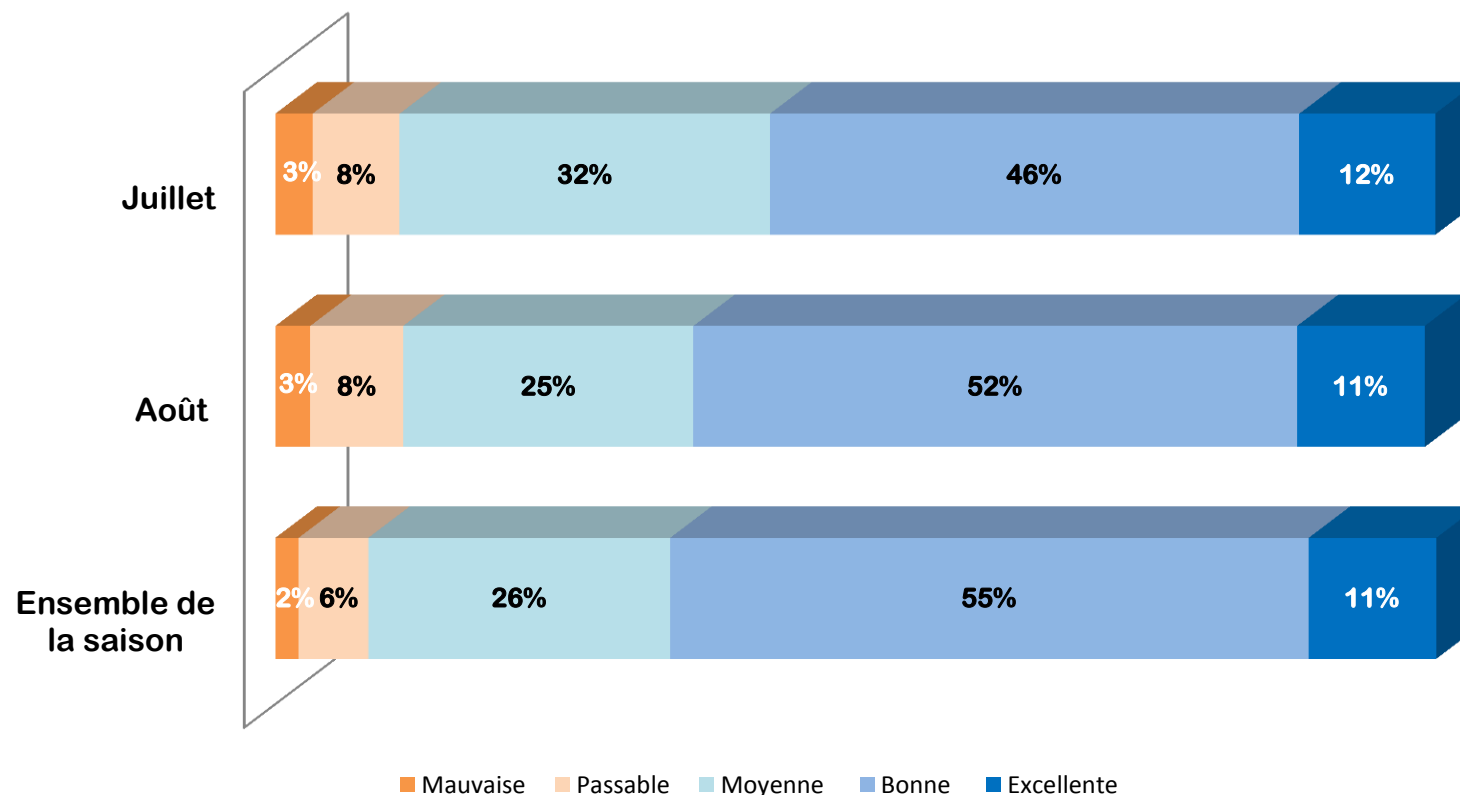
Deux vagues d'enquêtes ont été réalisées

- Une première vague d'interrogation du 2 au 8 août correspondant au ressenti des professionnels sur l'activité touristique du mois de juillet 2019 par rapport à l'année dernière
- Une deuxième vague d'interrogation du 28 août au 3 septembre correspondant au ressenti des professionnels sur l'activité touristique du mois d'août et de l'ensemble de la saison estivale 2019 par rapport à l'année dernière

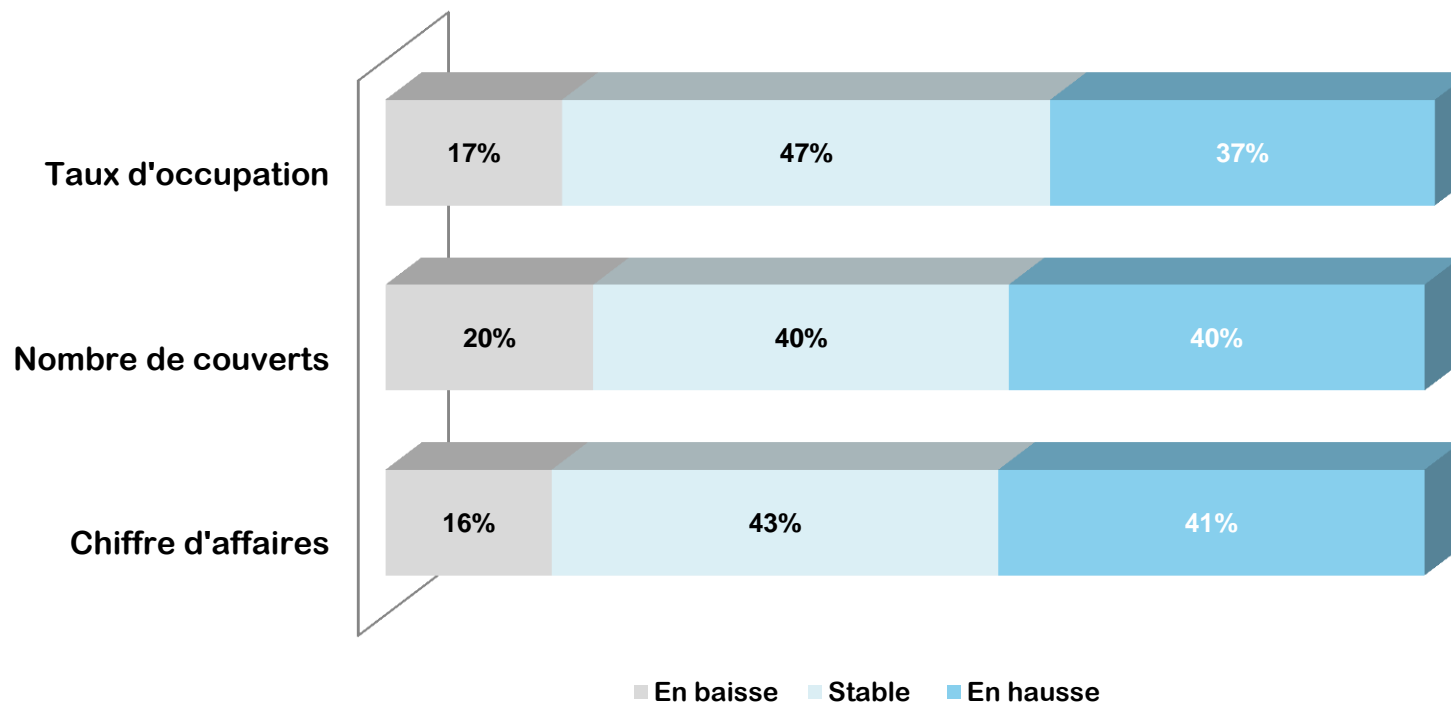
Une saison réussie pour la destination Vosges : 70% des professionnels jugent leur activité de bonne à excellente Le mois d'août jugé meilleur que juillet



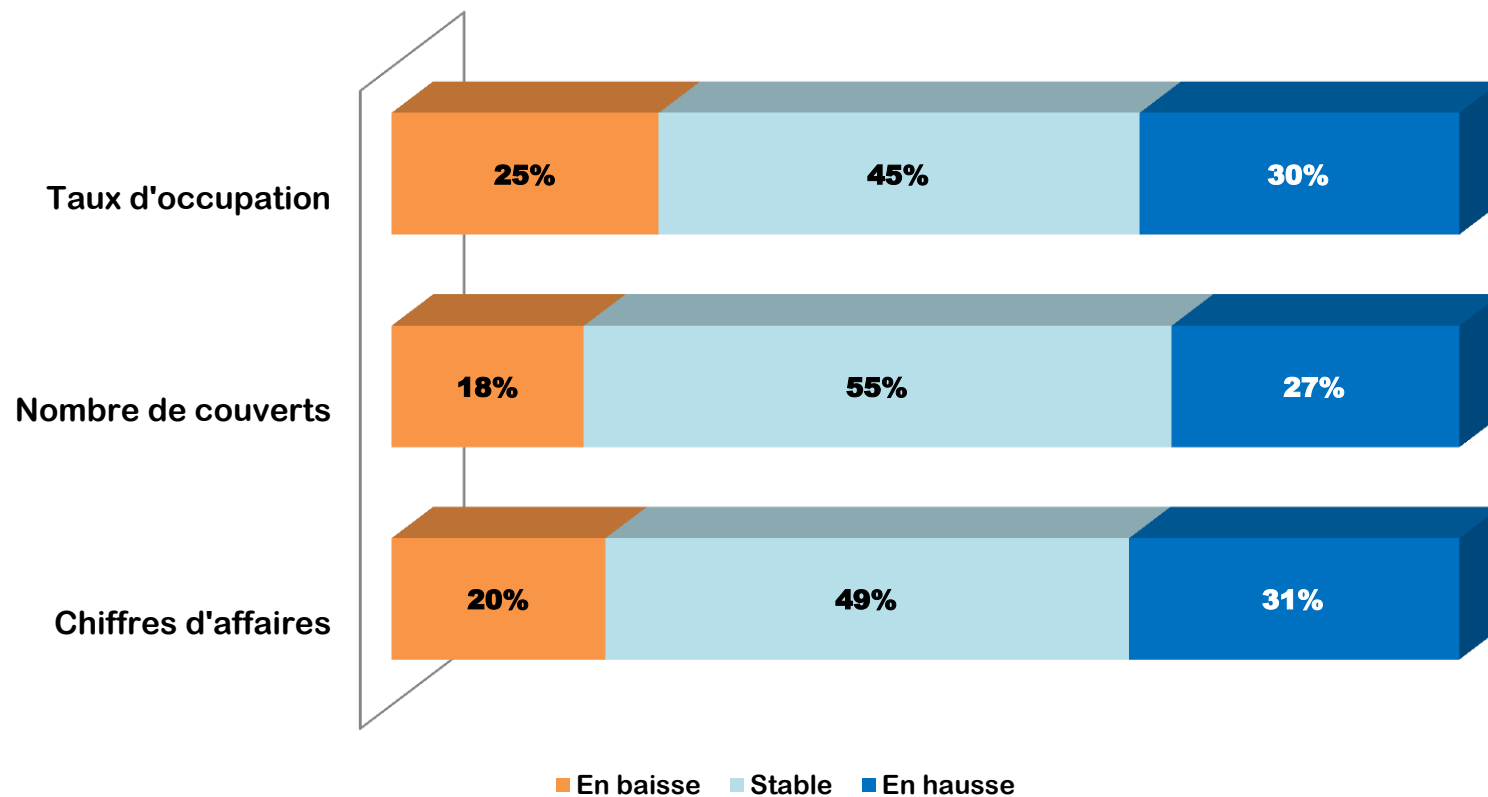
Ces niveaux de satisfaction se retrouvent également à l'échelle du Grand Est, avec 66% des professionnels jugeant la saison de bonne à excellente



Une activité économique stable pour la majorité des professionnels de la destination Vosges

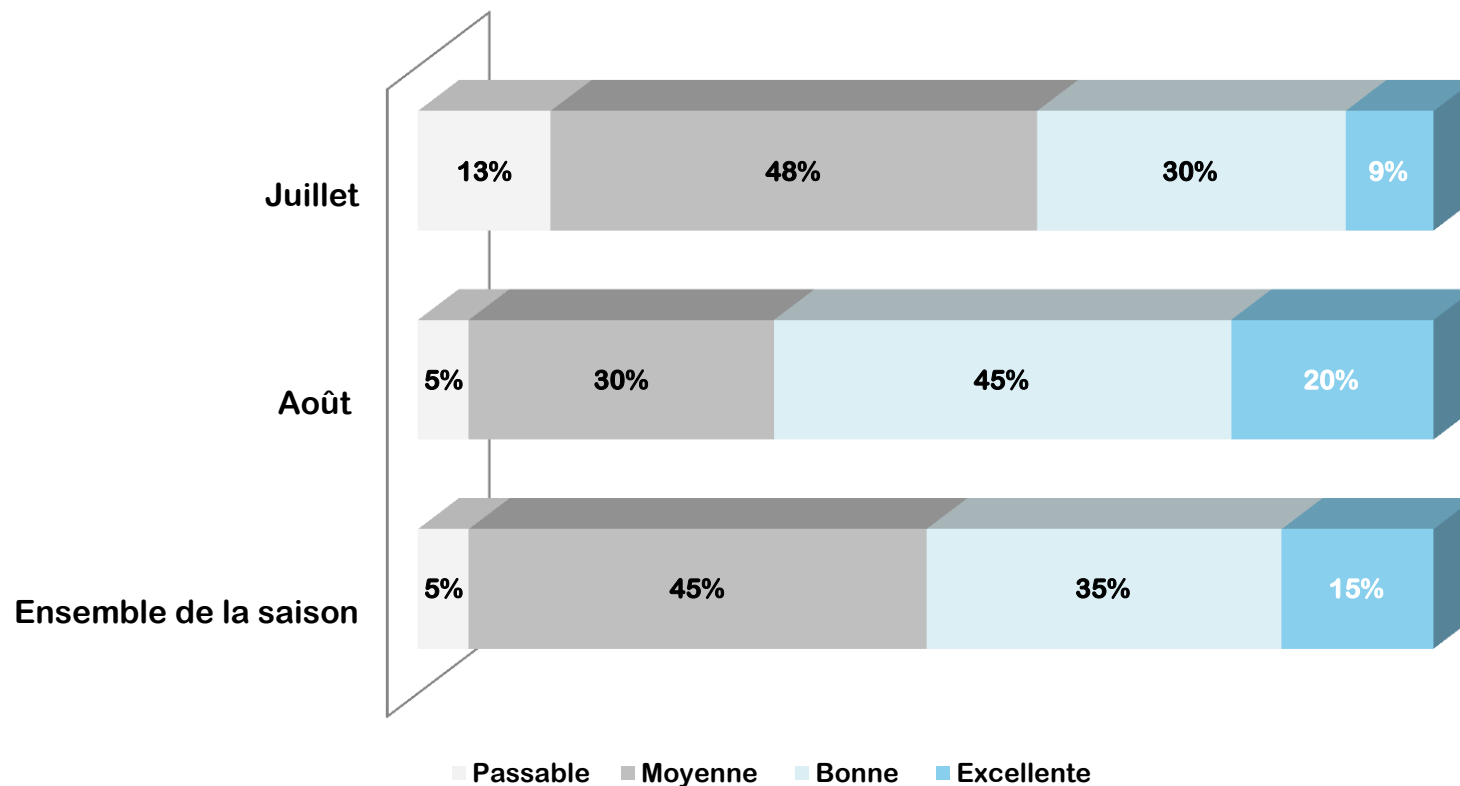


Ainsi que pour la majorité des professionnels du Grand Est



Quel bilan pour les sites touristiques de la destination Vosges ?

50% des professionnels du secteur jugent leur activité de la saison de bonne à excellente



Quel bilan pour les sites touristiques dans le Grand Est ? une saison également réussie

