

Bilan de l'année touristique 2017 en Lorraine

Regard global sur l'année

Évolution 2017/2016 de la fréquentation de :

Hôtellerie de tourisme	+6%	😊
Hôtellerie de plein air	+8%	😊
Fréquentation des sites touristiques	-7%	😞
<i>Fréquentation des jardins</i>	+23%	😊
<i>Fréquentation des sites de mémoire</i>	-21%	😞
<i>Fréquentation des musées</i>	-3%	😞
<i>Fréquentation des zoos et parcs animaliers</i>	+1%	😊
Conjoncture été 2017	56% de professionnels satisfaits	😊
Conjoncture hiver 2017-2018	68% de professionnels satisfaits	😊

Regard global



Focus sur l'hôtellerie

Avec près de 4 millions de nuitées, l'hôtellerie de tourisme enregistre **un résultat à la hausse de 6% pour l'ensemble des clientèles.**
Cette augmentation est marquée par le retour des clientèles internationales.

Evolution de la fréquentation selon l'origine des clientèles	Evolution 2017/16	Evolution 2016/2015
Françaises	+ 5%	+ 4%
Internationales	+12%	-0,2%
. Dont allemandes	+ 8%	+ 7%
. Dont belges	+ 7%	+ 2%
. Dont néerlandaises	+13%	+11%
. Dont chinoises	+31%	-25%

Source : INSEE Grand Est / Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme



Les Jardins du Mess – Verdun (55)

Focus sur l'hôtellerie de plein air

Avec plus d'un million de nuitées, l'hôtellerie de plein air affiche **une fréquentation en hausse : +8% pour l'ensemble des clientèles.**

Le début de saison 2017, particulièrement chaud et ensoleillé, a incité le retour des clientèles françaises et internationales.

Evolution de la fréquentation selon l'origine des clientèles	Evolution 2017/2016	Evolution 2016/2015
Françaises	+16%	+1%
Internationales	+ 8%	-3%
. Dont allemandes	+ 4%	+7%
. Dont belges	+ 9%	+2%
. Dont néerlandaises	+ 1%	-8%

Source : INSEE Grand Est / Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme



Camping Le Brabois – Villers-les-Nancy (54)

