



LE BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2012

Malgré un contexte conjoncturel morose, la fréquentation touristique résiste grâce aux clientèles étrangères.

LE CONTEXTE

Au niveau mondial :

- Développement continu du tourisme mondial avec le dépassement du milliard de touristes et des flux touristiques mondiaux en hausse de 4 %.

Au niveau national :

- Les dépenses des touristes sont en berne : - 7 % par rapport à 2011. Ce comportement s'observe en particulier chez la clientèle française. Cette tendance à la baisse se répercute également sur les durées moyennes de séjour.
- 42 % des Français ne sont pas partis en vacances en 2012.
- La stabilité de la fréquentation pour l'hôtellerie de tourisme (+ 0,22 %) est assurée par la clientèle internationale (+ 2,8 %) contre - 1,4 % pour la clientèle française. Les clientèles françaises sont attirées par d'autres hébergements moins onéreux comme le camping.

Au niveau régional, comme au niveau national :

- Un calendrier plus favorable en 2012 : 8 ponts contre 7 en 2011.
- Un mois de juillet maussade. L'été débute météorologiquement au mois d'août avec un ensoleillement et des épisodes caniculaires, notamment le week-end du 18 août.

Des tendances qui se confirment :

- Hausse des réservations online et influence des réseaux sociaux.
- Réservations de plus en plus tardives. Hausse des courts-séjours et des séjours de proximité.

REGARD GLOBAL SUR L'ANNÉE TOURISTIQUE 2012

ÉVOLUTION 2012 / 2011 DE LA FRÉQUENTATION DE :

• L'hôtellerie de tourisme (en nuitées)	- 1 %	
• Center Parcs - Domaine des Trois Forêts (en nuitées)	- 1 %	
• L'hôtellerie de plein air (en nuitées)	+ 6.6 %	
• Meublés labellisés (en nuitées)	=	
• Centre Pompidou-Metz (en entrées)	- 14 %	
• Des sites touristiques (en entrées)	- 6 %	
• Tourisme de mémoire (en entrées)	+ 4 %	
• Conjoncture hiver 2011 / 2012	Bonne fréquentation ressentie des établissements et des stations d'hiver	
• Conjoncture été	Activité touristique perçue en recul par rapport à l'été 2011	



FRÉQUENTATION STABLE POUR L'HÔTELLERIE DE TOURISME

La fréquentation de l'hôtellerie de tourisme reste stable en 2012.

Avec plus de 3,6 millions de nuitées, elle enregistre un résultat légèrement à la baisse : - 1 %.

Cette relative stabilité est assurée par la clientèle internationale qui progresse de 3 points. Quant à la fréquentation de la clientèle française, elle est en recul : - 2 % par rapport à 2011.

NUITÉES HÔTELS	2011	2012	Évolution 2012/2011 en %
Françaises	2 918 017	2 849 019	- 2 %
Etrangères	728 610	752 301	3 %
dont allemandes •	130 108	135 360	4 %
belges •	178 548	168 018	- 6 %
néerlandaises •	98 714	109 335	11 %
Nuitées totales	3 646 627	3 601 320	- 1 %

Source : INSEE Lorraine
 Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

CENTER PARCS DOMAINE DES TROIS FORÊTS MOSELLE / LORRAINE

L'objectif du million de nuitées est maintenu.

Fréquentation stable et capacité d'accueil en hausse en 2012.

Le domaine classé résidence de tourisme ★★★★★ a augmenté sa capacité d'accueil de 4 340 lits à 5 002 lits.

La fréquentation de Center Parcs Domaine des Trois Forêts est stable en 2012 : cette année encore, l'objectif du million

de nuitées est atteint. La structure a attiré 254 462 clients pour 1 135 529 nuitées. La clientèle française - de plus en plus fidélisée - contribue à cette stabilité.

Tout comme en 2011, le marché allemand reste le premier marché étranger du site. Il représente 22 % de la clientèle du domaine.





L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR TIRE SON ÉPINGLE DU JEU !

Fréquentation à la hausse de 6,6 %

Avec 852 000 nuitées enregistrées de mai à septembre 2012, l'hôtellerie de plein air enregistre une hausse de fréquentation de 6,6 % par rapport à la même période en 2011.

Après un mois de juillet mitigé, le mois d'août a été ensoleillé. Des épisodes caniculaires, notamment le week-end du 18 août ont favorisé l'attrait des touristes pour ce mode d'hébergement.

L'essentiel des nuitées se répartit entre le mois de juillet (32 %) et le mois d'août (38 %). À l'exception du mois de juin, les taux d'occupation mensuels sont supérieurs à ceux enregistrés en 2011. La durée de séjour est en moyenne de 2,7 jours.

Mais elle masque une disparité : les Français restent en moyenne 3,7 jours alors que les étrangers séjournent en moyenne 2,2 jours.

La durée moyenne de séjour est en légère baisse tant sur les emplacements nus que sur les emplacements locatifs.

L'augmentation d'activité en 2012 s'explique par une augmentation des clientèles étrangères de 13 % et une stabilité des clientèles françaises :

NUITÉES HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	2011	2012	Évolution 2012/2011 en %
Françaises	370 808	369 656	- 0,3 %
Internationales	428 733	482 499	12,5 %
dont néerlandaises •	234 903	260 154	10,7 %
allemandes •	112 025	127 866	14,1 %
belges •	37 148	42 222	13,7 %
Nuitées totales	799 541	852 155	6,6 %

ÉVOLUTION 2012/2011 PAR CATÉGORIES DE CLASSEMENT	Campings 1 et 2 *	Campings 3 et 4 *
Nuitées françaises	12,3 %	8,9 %
Nuitées internationales	7,8 %	16,3 %
Total Nuitées	- 1,4 %	12,8 %

Source : INSEE Lorraine
Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

Une clientèle à la recherche de confort et de qualité : + 12,8 % de nuitées dans les campings 3 et 4 étoiles en 2012.

Une démarche qualité payante : les 24 campings labellisés Camping Qualité se démarquent de l'ensemble des campings lorrains avec un taux d'occupation supérieur de 9 points. Ils enregistrent une hausse de fréquentation de 12 % par rapport à 2011.

Si les nuitées françaises ne cessent d'augmenter depuis les six dernières années, il faut toutefois noter une tendance structurelle à la baisse pour les nuitées internationales.



Camping à Xémurpiongenne - © M. Laurent / CAT Lorraine