

BILAN DE LA FREQUENTATION DES CAMPINGS EN LORRAINE 2012



Camping du Barba – Rehaupal (88)

Avril 2013



LA FREQUENTATION

Une analyse de l'Observatoire Lorrain du Tourisme
sur l'évolution de la fréquentation des campings lorrains

FREQUENTATION dans les campings

Nuitées en Lorraine en 2012

La fréquentation dans les campings par rapport à 2011 : **+ 6,6 % de nuitées**

Les 112 campings classés lorrains peuvent accueillir 32 148 visiteurs sur leurs emplacements réservés aux clientèles de passage.

De mai à septembre 2012, **852 000 nuitées** pour **320 000 arrivées** ont été enregistrées. Soit une durée moyenne de séjour de 2,7 jours. Cette moyenne cache une disparité : les Français restent en moyenne 3,7 jours alors que les étrangers séjournent 2,2 jours.

L'essentiel des nuitées se répartit entre le mois de juillet (32%) et le mois d'août (38%). A l'exception du mois de juin pour lequel le marché allemand n'a pas été au rendez-vous, tous les taux d'occupation mensuels sont plus forts en 2012 qu'en 2011.

L'augmentation de la fréquentation masque une légère baisse de la durée moyenne de séjour. Tant sur les emplacements nus que sur les emplacements locatifs.

Source : INSEE Lorraine
Fréquentation des emplacements de passage en 2012
Traitement Observatoire Lorrain du Tourisme

HISTORIQUE DE FREQUENTATION

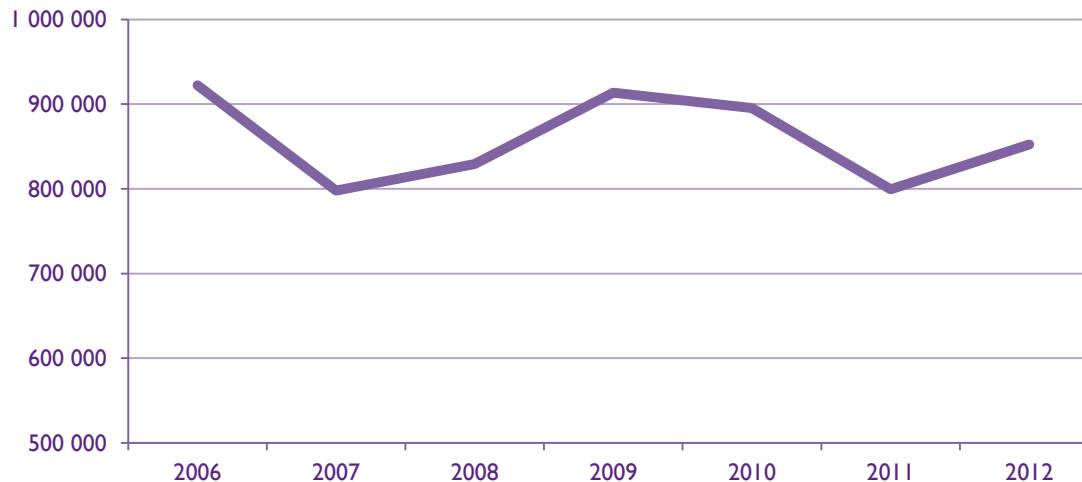
Nuitées de 2006 à 2012 de mai à septembre

Entre 2006 et 2012, la fréquentation dans les campings lorrains oscille entre **922 000** et **852 000** nuitées.

Elle a connu deux creux en 2007 et 2011 : des conditions météorologiques défavorables ont entraîné des départs anticipés de clientèles néerlandaises et belges habituellement fidèles à la Lorraine.

Le report des clientèles, vers des formes d'hébergement plus économiques comme le camping, a profité aux saisons 2009 et 2010.

L'augmentation d'activité en 2012 s'explique par une augmentation des clientèles étrangères de **13%** et une stabilité des clientèles françaises.



Source :

INSEE Lorraine – fréquentation des emplacements de passage
Traitement Observatoire Lorrain du Tourisme

FREQUENTATION dans les campings

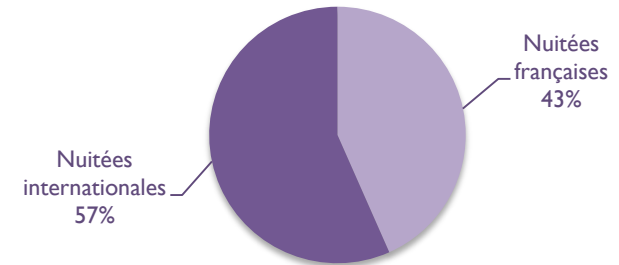
Nuitées par origine géographique en Lorraine en 2012

Parmi les 852 000 nuitées :

☞ 43 % sont d'origine française : 370 000 nuitées

☞ 57 % sont d'origine internationale : 482 000 nuitées

C'est le seul type d'hébergement pour lequel les nuitées internationales sont majoritaires. Ce rapport était en 2006 de 40 % pour les Français et de 60 % pour les étrangers.



Clientèles	Nuitées	
	2011	2012
France	370 808	369 656
Pays-Bas	234 903	260 154
Allemagne	112 025	127 866
Belgique	37 148	42 222
Royaume-Uni	24 414	26 172
Danemark	4 760	6 752
Suisse	5 435	6 217
Italie	1 240	2 466
Espagne	687	1 578

Les Pays-Bas restent le premier marché étranger en 2012 avec 31% des nuitées totales.

Les Belges correspondent à la 3^{ème} part de marché international dans les campings. A noter qu'ils sont les plus présents dans les hôtels, alors que les néerlandais arrivent au 3^{ème} rang.

Les Allemands représentent le 2nd marché étranger que ce soit dans les campings ou dans les hôtels.

Source : INSEE Lorraine

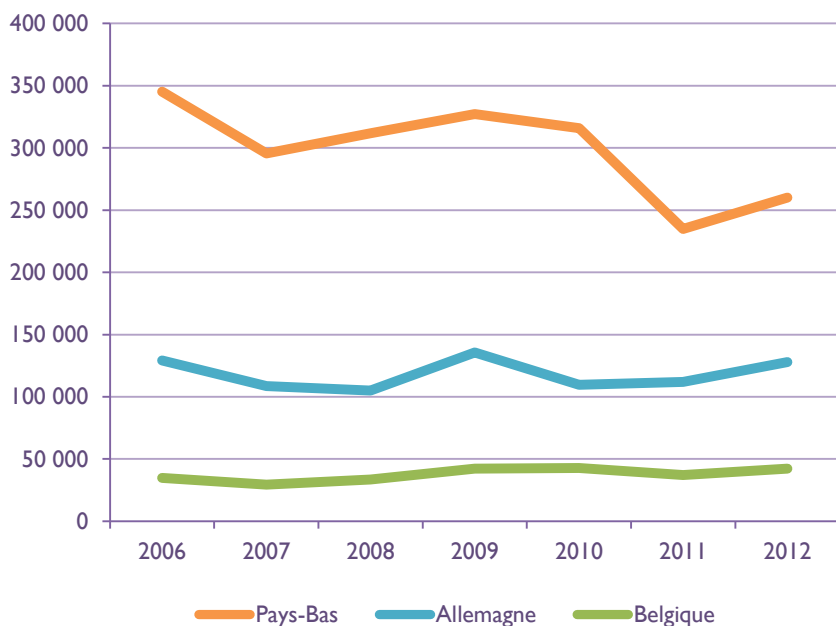
Fréquentation des emplacements de passage en 2012

Traitement Observatoire Lorrain du Tourisme

FREQUENTATION dans les campings

Nuitées par origine géographique en Lorraine de 2006 à 2012

La fréquentation des campeurs étrangers par rapport à 2011 : **+ 13 % de nuitées**



Le marché néerlandais malgré une hausse en 2012 s'inscrit dans une tendance structurelle nationale à la baisse.

Les clientèles néerlandaises sont à reconquérir !

S'ils sont venus plus nombreux en 2012, ils ont toutefois séjourné moins longtemps : 2,1 jours contre 2,7 jours en moyenne en 2011.

Les clientèles allemandes et belges restent fidèles à la Lorraine.

Source : INSEE Lorraine

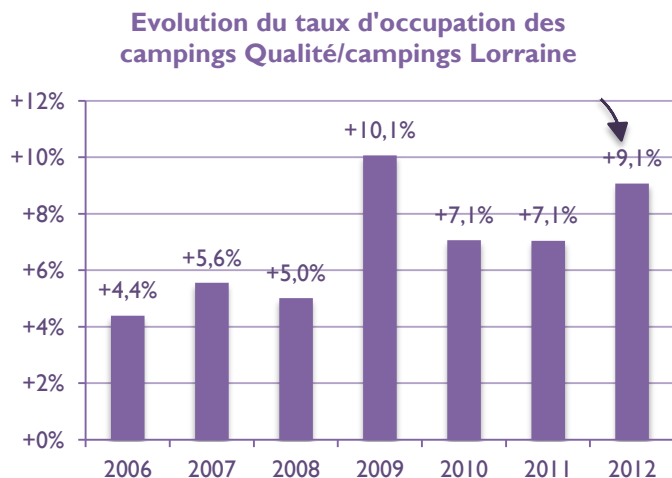
Fréquentation des emplacements de passage en 2012

Traitement Observatoire Lorrain du Tourisme

FREQUENTATION dans les campings QUALITE

Une démarche qualité payante un taux d'occupation plus élevé de 9 points

Les 24 campings labellisés Camping Qualité se démarquent de l'ensemble des campings lorrains par un taux d'occupation supérieur de 9 points.



Ils comptabilisent **390 000** nuitées, soit 12 % de plus qu'en 2011.

A noter que si le nombre de nuitées des clientèles françaises n'a cessé d'augmenter sur les six dernières années, celui des clientèles internationales opère une remontée (+11%) en 2011 malgré une tendance structurelle à la baisse.

Pour maintenir ce score les campings Qualité doivent toutefois attirer beaucoup plus d'arrivants car la durée moyenne de séjour diminue.

Source : INSEE Lorraine
Fréquentation des emplacements de passage en 2012
Traitement Observatoire Lorrain du Tourisme

FREQUENTATION dans les campings

Nuitées par mois en Lorraine en 2012

	Total		1 et 2 *		3 et 4 *	
	Arrivées	Nuitées	Arrivées	Nuitées	Arrivées	Nuitées
Ensemble	320 095	852 155	123 708	346 039	196 387	506 116
France	100 192	369 656	41 583	140 782	58 609	228 874
Etranger	219 903	482 499	82 125	205 257	137 778	277 242
- Pays-Bas	124 411	260 154	37 183	89 468	87 228	170 686
- Allemagne	53 836	127 866	31 394	83 529	22 442	44 337
- Belgique	17 470	42 222	6 347	16 906	11 123	25 316
- Royaume-Uni	12 144	26 172	3 307	7 345	8 837	18 827
- Danemark	2 340	6 752	432	1 058	1 908	5 694
- Suisse	3 069	6 217	1 263	2 706	1 806	3 511
- Italie	1 449	2 466	318	555	1 131	1 911
- Espagne	613	1 578	95	178	518	1 400
- Autres pays Europe	3 997	7 916	1 548	3 106	2 449	4 810
- Autres pays	574	1 156	238	406	336	750

Source : INSEE Lorraine
Fréquentation des emplacements de passage en 2012
Traitement Observatoire Lorrain du Tourisme

FREQUENTATION dans les campings Qualité

Nuitées par mois en Lorraine en 2012

	Arrivées	Nuitées
Ensemble	144 483	387 856
France	46 542	187 199
Etranger	97 941	200 657
- Pays-Bas	63 466	123 019
- Allemagne	15 029	32 685
- Belgique	7 420	17 664
- Royaume-Uni	6 469	13 921
- Danemark	1 484	4 598
- Suisse	1 268	2 635
- Italie	650	1 254
- Espagne	372	1 158
- Autres pays Europe	1 607	3 241
- Autres pays	176	482

Source : INSEE Lorraine
Fréquentation des emplacements de passage en 2012
Traitement Observatoire Lorrain du Tourisme

Pour trouver plus d'analyses et de veille :

Rendez-vous sur le site Internet dédié à l'Observatoire Lorrain du
Tourisme :

www.observatoire-lorraine.fr

Pour contacter l'OLT :

francine.chevallier@tourisme-lorraine.fr

Responsable de l'OLT

sarah.moyné@tourisme-lorraine.fr

Chargée d'études à l'OLT

