

## TOURISME HIVERNAL

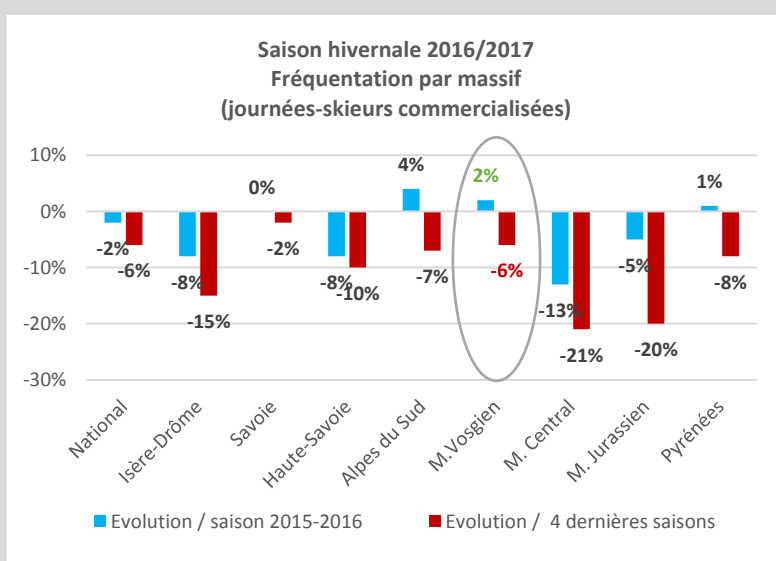
### Bilan contrasté pour la saison 2016/2017

En raison d'un démarrage difficile, la saison hivernale 2016/2017 a été moyenne. Toutefois, elle s'est révélée meilleure que la saison 2015/2016 grâce aux vacances de février qui ont permis de compenser le manque à gagner du début de saison. Les stations équipées pour la neige de culture ont réussi à tirer leur épingle du jeu et à maintenir leur niveau de fréquentation. Pour les autres, la saison s'est montrée plus difficile, même si la fréquentation des stations du département est restée stable par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons.

#### La tendance sur l'ensemble des massifs

Avec un nombre de journées-skieurs commercialisées en baisse de 2% par rapport à la saison précédente, **la saison 2016/2017 a été globalement moins bonne dans l'ensemble des massifs français**. Une baisse de 6% de la fréquentation a été constatée dans les Vosges par rapport à la moyenne de fréquentation des 4 hivers précédents.

Avec les Alpes du Sud et les Pyrénées, le Massif Vosgien fait cependant partie des massifs sur lesquels **une hausse de fréquentation** a été constatée (+2% de journées skieurs commercialisées) par rapport à la saison précédente. **Toutefois, une baisse de 6% a été constatée par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons.**



#### > Déroulement de la saison dans les Vosges

##### Un démarrage de saison tardif compensé en partie par les vacances de février

D'après l'enquête de conjoncture menée auprès des professionnels du tourisme du massif par l'Observatoire départemental du tourisme, **la fréquentation des vacances de Noël 2016 a été qualifiée de moyenne**. En effet, les conditions de ce début d'hiver n'ont pas été optimales compte-tenu de la douceur du mois de décembre et du démarrage précoce des vacances scolaires le 17 décembre. Toutefois, la fidélité de la clientèle a permis de compenser en partie cette situation.

**La saison a réellement commencé début janvier**, avec une neige abondante et des températures permettant son maintien. La période inter-vacances a été satisfaisante même si par définition, en l'absence de congés scolaires, cette période est plus calme en termes de fréquentation touristique.

**Les vacances de février ont montré des niveaux de fréquentation contrastés** du fait de la conjugaison de plusieurs facteurs. D'une part, les conditions météorologiques n'ont pas permis aux stations sans neige artificielle d'ouvrir en continu. D'autre part, la réforme des congés scolaires a provoqué une concentration de la fréquentation sur la 2ème et la 3ème semaine des vacances (période du 11 au 26 février) avec un effet de saturation. Ainsi, cette période s'est révélée très favorable aux stations bénéficiant d'équipements suffisants pour répondre à la demande des touristes. Elle l'a été beaucoup moins pour les stations n'ayant pas de canons à neige ou en quantité insuffisante pour permettre une ouverture durable des pistes.

Sur l'ensemble de la saison, la fréquentation a été assurée par une **clientèle de proximité originaire de la région Grand-Est**. **Les belges sont les principaux clients étrangers** puis, dans une moindre mesure, les **luxembourgeois et les allemands**.

## > Remontées mécaniques

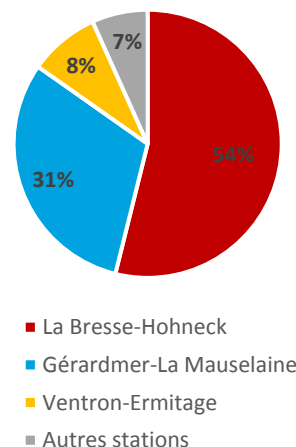
Avec **616 130 journées skieurs commercialisées** sur les 8 sites répondant\* à l'enquête de l'Observatoire départemental du tourisme, la **saison 2016/2017 s'avère moyenne**. Toutefois, avec **une augmentation globale de la fréquentation de 5% (à panel constant)**, celle-ci s'avère meilleure que la saison précédente.

Cependant, ces bons résultats sont portés par les stations les plus importantes du massif, plus fortement équipées en neige de culture, en raison du déficit de chutes de neige. **La fréquentation est restée stable par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons (à panel constant)**.

**Le nombre moyen de jours d'ouverture a été très variable selon les stations.** Il est de 63 jours en moyenne et s'élève à 89 sur les 3 sites d'intérêt régional et interdépartemental (La Bresse-Hohneck, Gérardmer-La Mouselaine, Ventron-Ermitage).

\*Stations n'ayant pas répondu à l'enquête de fréquentation : Rochesson-Les Truches, Saint-Maurice-sur-Moselle-Rouge Gazon, La Bresse-Le Brabant, Ban-sur-Meurthe/Clefcy-Le Grand Valtin Vimbar.

Saison hivernale 2016/2017  
Répartition de la fréquentation  
(journées-skieurs commercialisées)



Domaine*	Nb de canons à neige	Saison 2015/2016		Saison 2016/2017		Evolution fréquentation / saison 2015-2016
		Nb de jours d'ouverture	Nb de journées skieurs commercialisées	Nb de jours d'ouverture	Nb de journées skieurs commercialisées	
La Bresse - Hohneck	280	82	310 390	100	331 980	↗
Gérardmer – La Mouselaine	171	76	179 130	92	190 240	↗
Ventron - Ermitage	62	NC**	NC**	75	52 390	NC**
La Bresse - Lispach	11	76	19 340	88	19 540	=
Le Valtin – La Schlucht	2	68	12 410	66	12 060	↘
Bussang - Larcenaire	52	61	10 750	63	7 950	↘
Le Valtin – Les Hautes-Navières	0	15	1 500	12	1 220	↘
Xonrupt – Le Poli	0	25	1 770	9	750	↘
<b>Total</b>	<b>578</b>		<b>535 290</b>		<b>616 130</b>	

\*domaines ayant répondu à l'enquête de fréquentation de l'Observatoire départemental du tourisme

\*\*NC : données non communiquées par l'établissement

## > Sites nordiques

**62 510 journées skieurs** ont été commercialisées sur les 4 sites répondants\* à l'enquête de l'Observatoire départemental du tourisme, soit **une hausse de 17% par rapport à la saison précédente**. **La fréquentation a augmenté de 6 % par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons (à panel constant)**.

Comme pour les domaines alpins, le nombre de jours d'ouverture des domaines nordiques ont été très variables selon les stations. **En moyenne, les domaines de ski de fond ont été ouverts 61 jours**.

\* Sites en accès payant n'ayant pas répondu à l'enquête de fréquentation : Saint-Maurice-sur-Moselle, Ventron.

Domaine*	Nb de km de pistes balisées et damnés	Saison 2015/2016		Saison 2016/2017		Evolution fréquentation / saison 2015-2016
		Nb de jours d'ouverture	Nb de journées skieurs commercialisées	Nb de jours d'ouverture	Nb de journées skieur commercialisées	
La Bresse - Lispach	50	108	38 180	103	44 230	↗
Gérardmer – Les Bas Rupts	40	70	9 610	NC**	9 100	↘
Le Valtin – La Schlucht	7.5	56	5 145	66	8 950	↗
Xonrupt – Le Poli	15	11	460	7	230	↘
<b>Total</b>			<b>53 390</b>		<b>62 510</b>	↗

\*domaines ayant répondu à l'enquête de fréquentation de l'Observatoire départemental du tourisme

\*\*NC : données non communiquées par l'établissement

## > Retombées économiques et emploi

Pour la saison hivernale 2016/2017, le chiffre d'affaires total s'est élevée à **18 millions d'euros\*** dont **11.7 millions d'euros** dans les billetteries des remontées mécaniques. **Le chiffre d'affaires des remontées mécaniques a augmenté de 11% (à panel constant\*\*) par rapport à la saison 2015/2016** mais seulement de **2% (à panel constant\*\*\*)** par rapport aux 4 saisons précédentes.

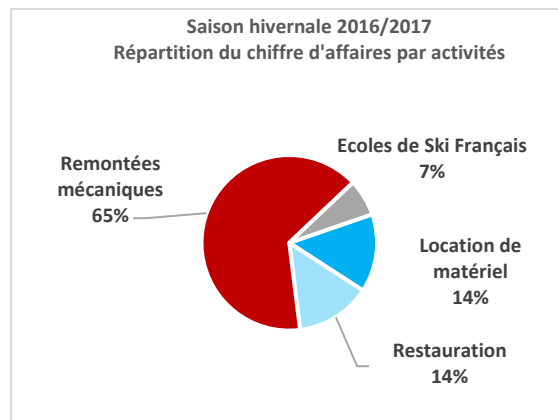
Au total, **306 employés représentant 163 ETP (équivalents temps pleins)** ont été mobilisés par les gestionnaires des domaines répondants à l'enquête de fréquentation de l'Observatoire départemental du tourisme :

- 284 employés sur les domaines de ski alpin (144 ETP)
- 22 employés sur les domaines de ski de fond (19 ETP).

\*Cumul des chiffres d'affaires des sites répondants à l'enquête de fréquentation 2016 de l'Observatoire départemental du tourisme (8 gestionnaires de remontées mécaniques, 4 sites de ski de fond et 3 Ecoles de Ski Français).

\*\* Panel de 7 stations représentant 94% du chiffre d'affaires cumulé 2016

\*\*\* Panel de 3 stations représentant 65% du chiffre d'affaires cumulé 2016



### Focus sur l'hôtellerie

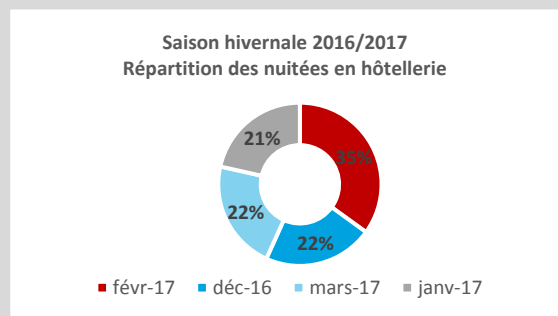
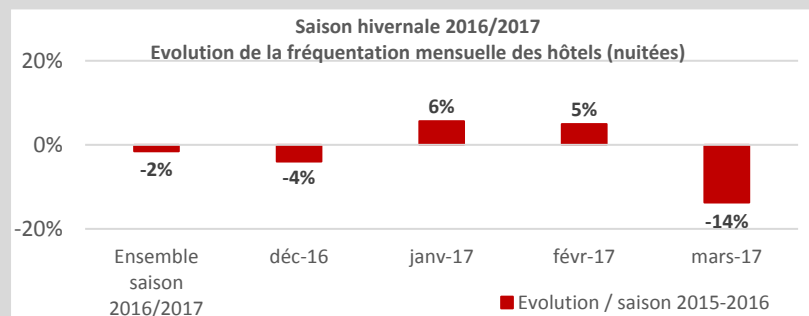
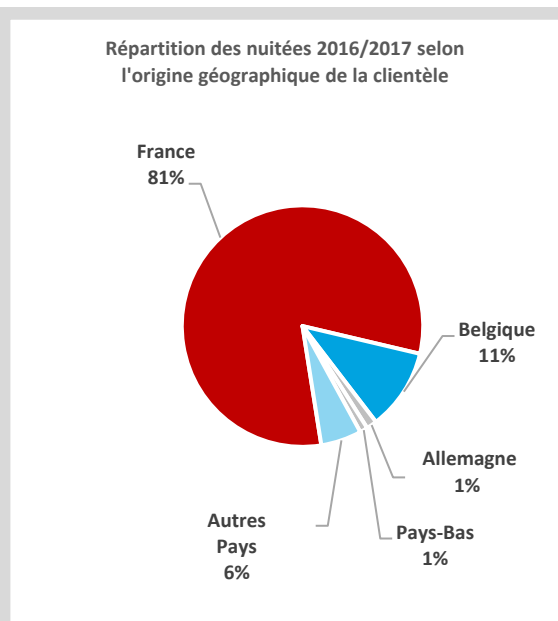
La fréquentation effective des hôtels confirme certaines tendances constatées lors des enquêtes de conjoncture de l'Observatoire du tourisme, à savoir :

- **Augmentation de la fréquentation sur les mois de janvier et février.**
- **Baisse de fréquentation sur les mois de décembre et mars**

Le mois le plus fréquenté a été celui de février du fait des vacances scolaires des zones B et C (comprenant les régions Ile-de-France, Grand-Est et Hauts-de-France).

Toutefois, alors que la fréquentation des stations est en augmentation, celle des hôtels est en baisse. En hôtellerie, une **diminution du nombre de nuitées de 2%** a été constatée avec **284 100 nuitées** comptabilisées sur l'ensemble du département.

La fréquentation de la **clientèle étrangère est restée stable** et a représenté **19% du nombre de nuitées**. La diminution de la fréquentation de la clientèle belge est importante (-9%), compensée en partie par la clientèle allemande et néerlandaise.



#### Sources

- Enquêtes de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme menées entre décembre et mars 2017 auprès des professionnels du massif des Vosges
- Enquêtes annuelles de fréquentation de l'Observatoire départemental du tourisme menée auprès des gestionnaires de domaines alpins et nordiques et des Ecoles de Skis Français – saisons hivernales 2012/2013 à 2016/2017
- INSE-DGE pour l'Observatoire Lorrain du Tourisme : résultats des enquêtes de fréquentation mensuelles dans l'hôtellerie de tourisme – années 2015, 2016 et 2017
- Domaines skiables de France : 2016/2017 : Dans un contexte adverse, les domaines skiables tiennent la promesse de l'emploi - mai 2017
- LOCALTIS : Saison 2016-2017 : les stations de ski à la peine - octobre 2017

#### Informations et contact

**OBSERVATOIRE  
DEPARTEMENTAL  
DU TOURISME**

Carole TANAZACQ

+33(0)3 29 29 88.14

[ctanazacq@vosges.fr](mailto:ctanazacq@vosges.fr)