



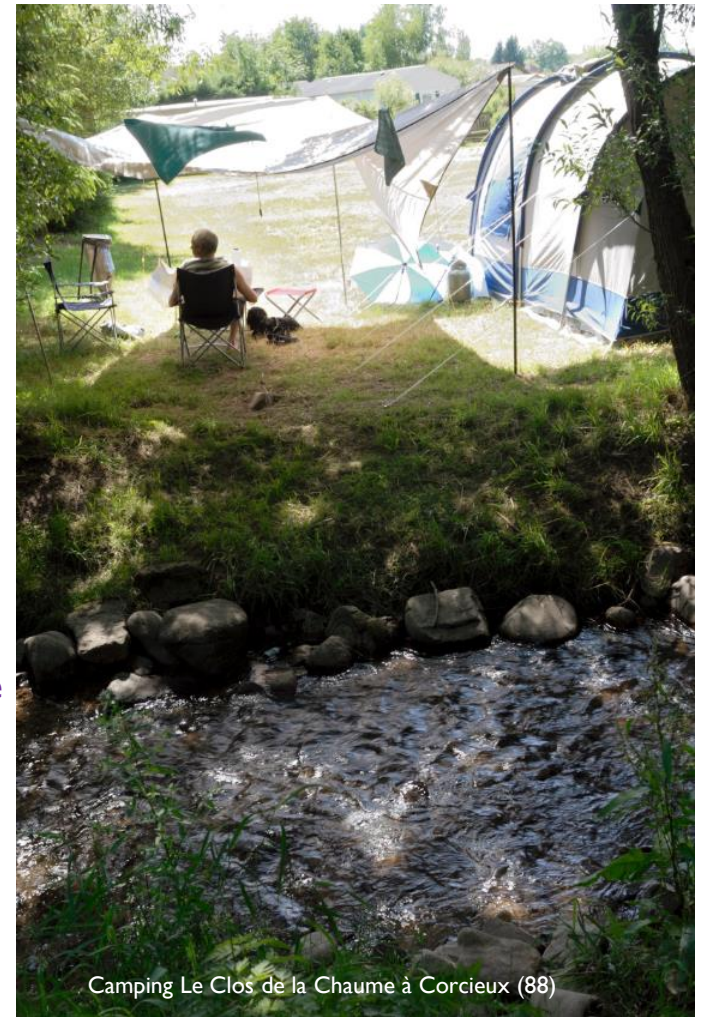
Camping Le Brabois à Villers-les-Nancy (54)

# BILAN DE FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN LORRAINE EN 2013



# Sommaire

1. Fréquentation de l'hôtellerie de plein air en France en 2013
2. Fréquentation de l'hôtellerie de plein air en Lorraine en 2013
3. Historique de fréquentation de l'hôtellerie de plein air en Lorraine
4. Annexes

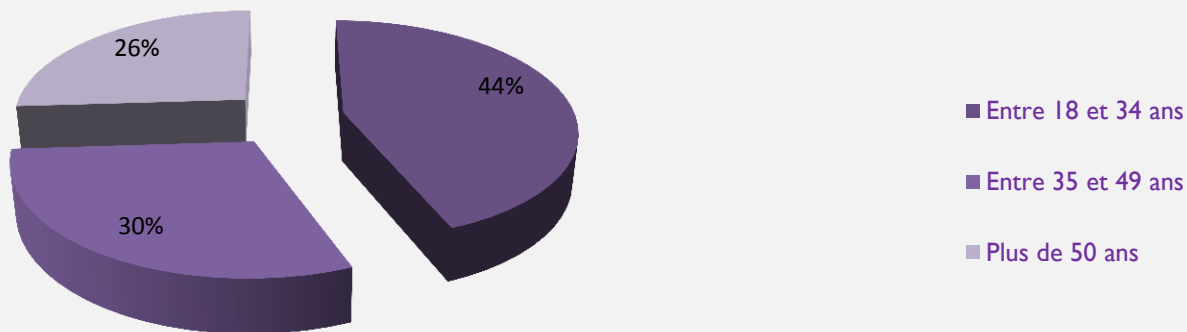


# I. FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN FRANCE EN 2013

## Profil de la clientèle française dans les campings

- Le camping est l'hébergement touristique préféré des Français.
- Un Français sur trois est un habitué du camping
- Un mode d'hébergement privilégié par les familles attirées par le rapport qualité/prix

### Age moyen des campeurs en France en 2013



Source : Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air  
Etude « Les Français et le camping » par l'institut Opinion Way

# I. FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN FRANCE EN 2013


## Un bilan contrasté pour les professionnels de l'hôtellerie de plein air

- Un mois de juillet 2013 décevant : 42% des campings ont constaté une baisse de leur fréquentation par rapport au mois de juillet 2012
- La météo défavorable du printemps a poussé les touristes à reporter les réservations de leurs vacances
- Le mois d'août globalement satisfaisant n'a pas permis de rattraper le retard pris en début de saison

 Source : Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air  
Septembre 2013

## Focus lorrain : Les campings se démarquent de la tendance nationale pour la saison 2013

- 43% des propriétaires de campings ont jugé leur fréquentation en hausse en juillet 2013 et 56% au mois d'août

 Source : Observatoire Lorrain du Tourisme  
Note de conjoncture sur l'activité touristique en Lorraine  
Saison estivale 2013

## 2. FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN LORRAINE EN 2013

**La fréquentation dans les campings par rapport à la moyenne des cinq dernières années :  
+3% de nuitées**

- Les 128 campings lorrains classés peuvent accueillir 40 731 visiteurs sur leurs emplacements réservés aux clientèles de passage
- De mai à septembre 2013, **873 000 nuitées pour 293 000 arrivées** ont été enregistrées. Soit une durée moyenne de séjour de 2,9 jours
- La clientèle française séjourne plus longtemps que la clientèle internationale : 3,6 jours contre 2,7 jours.
- L'essentiel des nuitées se répartit entre le mois de juillet (36% des nuitées totales) et le mois d'août (39%).



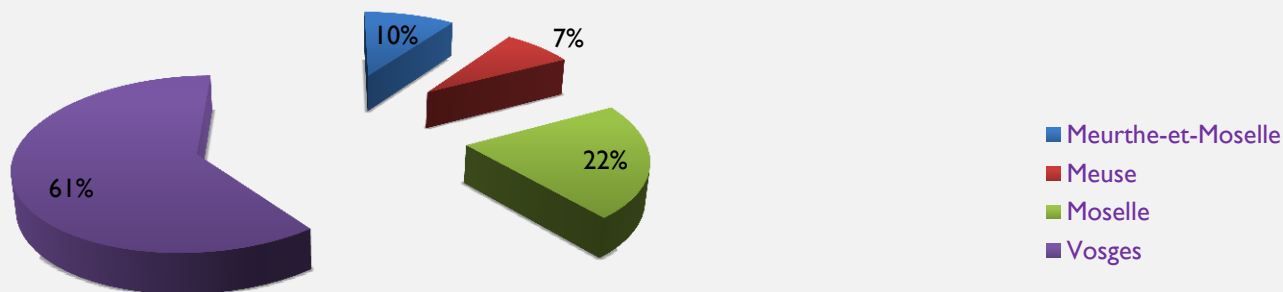
Source : INSEE Lorraine

Fréquentation des emplacements de passage en 2013

Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

## 2. FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN LORRAINE EN 2013

Poids des nuitées totales par département



- Les Vosges totalisent plus de la moitié des nuitées :
- 50% de la capacité d'accueil des campings lorrains est concentrée dans ce département.

Source : INSEE Lorraine  
Fréquentation des emplacements de passage en 2013  
Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

## 2. FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN LORRAINE EN 2013

Nuitées par origine géographique en Lorraine en 2013

- 41% des nuitées sont d'origine française : 346 000 nuitées
- 59% des nuitées sont d'origine internationale : 506 000 nuitées



### Poids des nuitées internationales



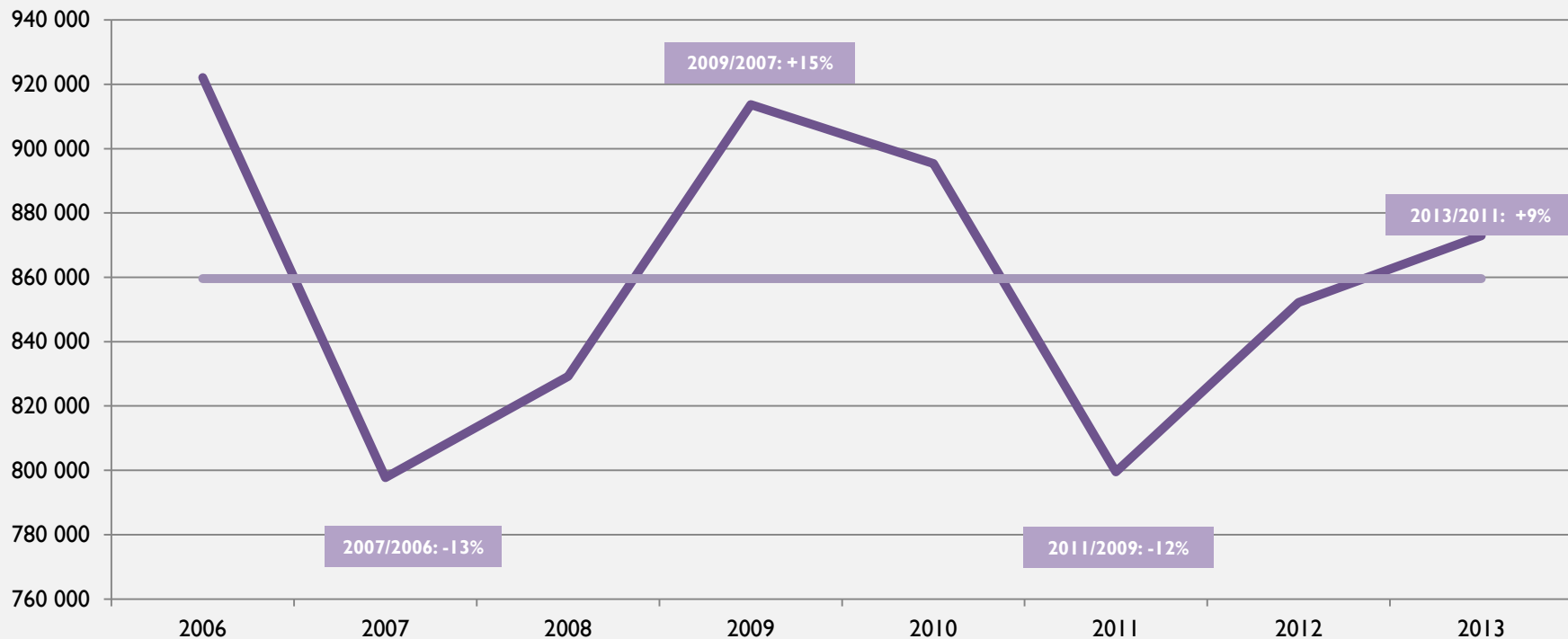
- Les Pays-Bas restent le premier marché international en 2013. Leurs nuitées représentent 55% des nuitées internationales et 32% de l'ensemble des nuitées.
- Les Allemands conservent leur deuxième rang avec 24% des nuitées internationales et 14% des nuitées totales.
- Tout comme en 2012, les Belges correspondent à la 3<sup>ème</sup> part de marché dans les campings lorrains avec 9% des nuitées internationales et 5% des nuitées totales.



Source : INSEE Lorraine  
Fréquentation des emplacements de passage en 2013  
Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

# 3. HISTORIQUE DE FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN LORRAINE

Nuitées totales de 2006 à 2013



— Total des nuitées en Lorraine

— Moyenne



Source : INSEE Lorraine

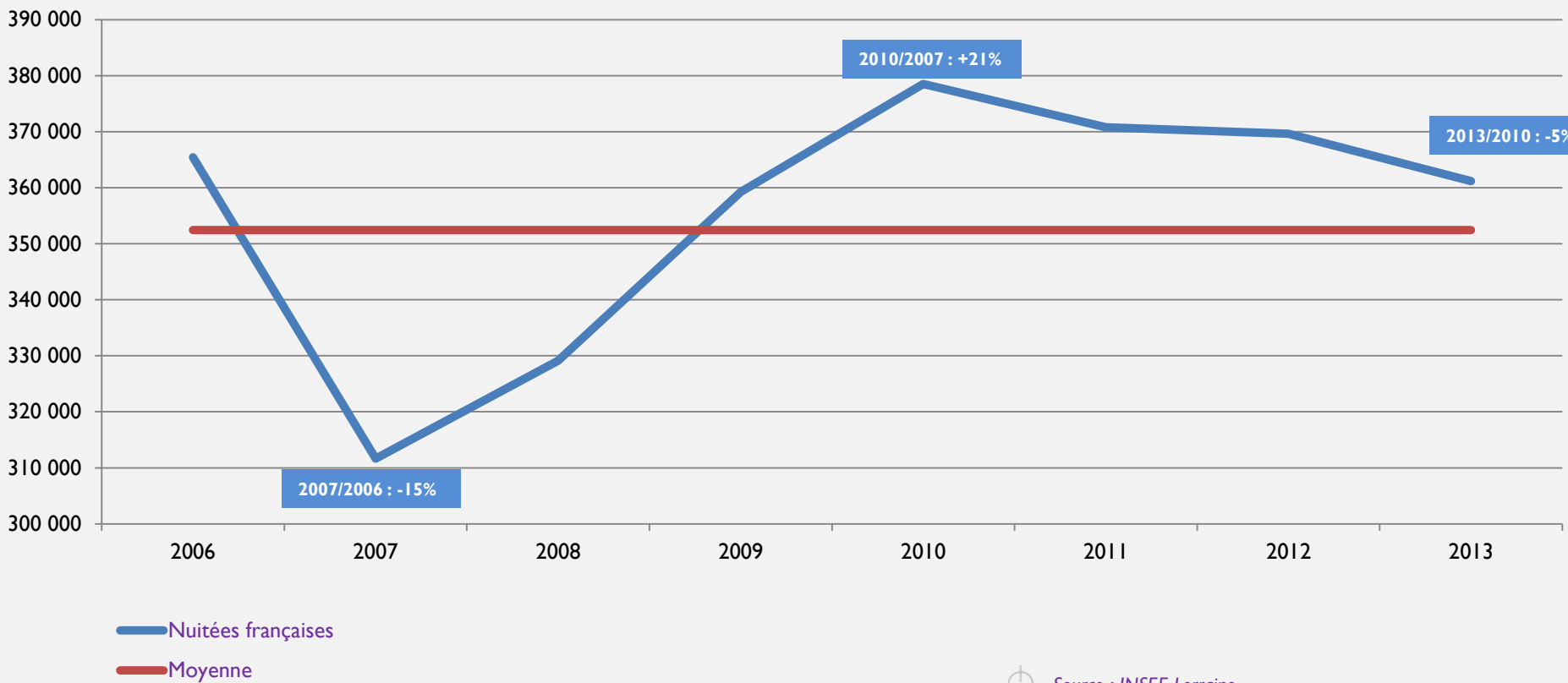
Fréquentation des emplacements de passage en 2013

Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme



# 3. HISTORIQUE DE FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN LORRAINE

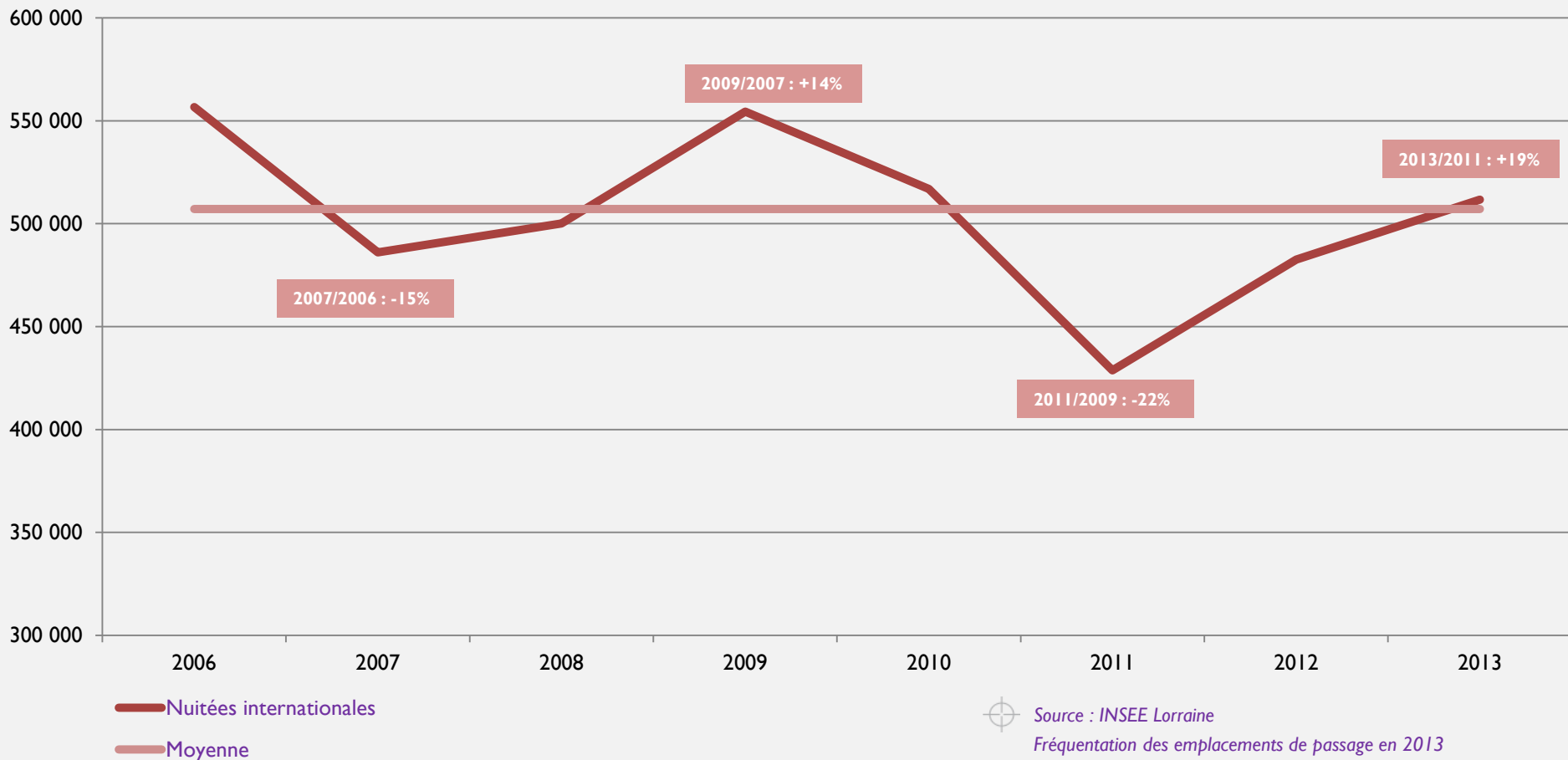
Nuitées françaises de 2006 à 2013



Source : INSEE Lorraine  
Fréquentation des emplacements de passage en 2013  
Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

# 3. HISTORIQUE DE FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN LORRAINE

Nuitées internationales de 2006 à 2013



# 3. HISTORIQUE DE FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN LORRAINE

## Focus par marché

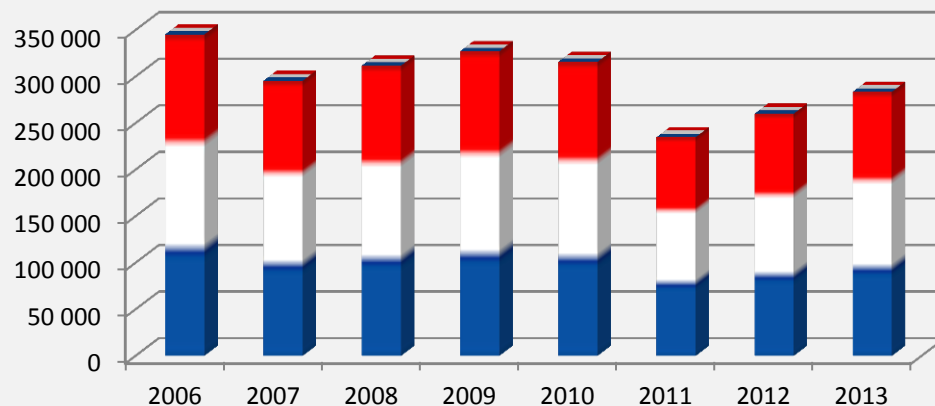
### Le marché néerlandais

Le marché néerlandais représente la première clientèle internationale des campings en Lorraine.

Sa fréquentation est en forte baisse (-18%) par rapport à la moyenne des 5 dernières années.

On note cependant depuis 2011 un retour de cette clientèle avec une hausse des nuitées de 9 points.

Evolution de la fréquentation du marché néerlandais en nombre de nuitées



Source : INSEE Lorraine  
Fréquentation des emplacements de passage en 2013  
Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

# 3. HISTORIQUE DE FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN LORRAINE

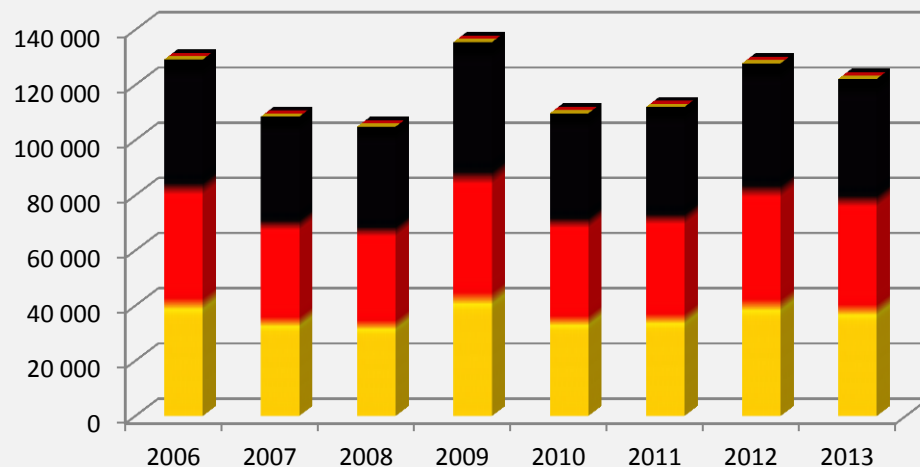
## Focus par marché

### Le marché allemand

La clientèle allemande est fidèle aux campings lorrains avec une fréquentation en hausse de 5% par rapport à la moyenne des cinq dernières années.

Depuis 2011, les nuitées allemandes ont progressé de 9 points.

Evolution de la fréquentation du marché allemand en nombre de nuitées



Source : INSEE Lorraine  
Fréquentation des emplacements de passage en 2013  
Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

# 3. HISTORIQUE DE FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN LORRAINE

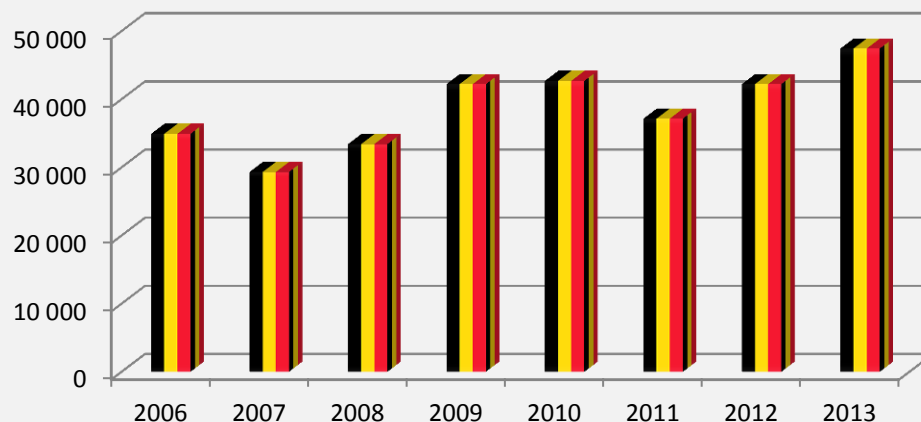
## Focus par marché

### Le marché belge

La fréquentation de la clientèle belge ne cesse d'augmenter : +30% par rapport à la moyenne des 5 dernières années et un nombre de nuitées ayant crû de 28 points depuis 2011.

Le marché belge, 3<sup>ème</sup> clientèle internationale, marque la plus forte progression en terme de fréquentation dans les campings lorrains.

Evolution de la fréquentation du marché belge en nombre de nuitées



Source : INSEE Lorraine  
Fréquentation des emplacements de passage en 2013  
Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

## 5.ANNEXES

### Les chiffres clés de l'hôtellerie de plein air en France

- 8 550 campings de 1 à 5 étoiles en France
- 932 410 emplacements en 2012 soit 31% des emplacements européens
- 36 000 emplois
- 105,9 millions de nuitées enregistrées en France en 2012
- Une durée moyenne de séjour de 5,3 jours pour les touristes français
- Un chiffre d'affaires annuel de 2 milliards d'euros



Source : Fédération Française de Camping et de Caravaning  
pour la saison 2012

## 5. ANNEXES

### La fréquentation dans les campings en 2013 en nombre d'arrivées et de nuitées

	Total		1 et 2 *		3 et 4 *	
	Arrivees	Nuitees	Arrivees	Nuitees	Arrivees	Nuitees
Ensemble	293 143	872 935	128 208	366 117	164 935	506 818
France	101 061	361 205	49 623	154 739	51 438	206 466
Etranger	192 082	511 730	78 585	211 378	113 497	300 352
- Allemagne	48 112	122 245	28 831	79 572	19 281	42 673
- Belgique	16 531	47 432	7 574	19 994	8 957	27 438
- Pays-Bas	104 335	283 661	34 859	95 272	69 476	188 389
- Royaume-Uni	10 267	24 160	3 328	7 218	6 939	16 942
- Danemark	1 755	5 246	311	676	1 444	4 570
- Espagne	586	1 247	212	537	374	710
- Suisse	2 686	6 431	1 365	3 342	1 321	3 089
- Italie	1 376	2 553	426	1 133	950	1 420
- Autres pays Europe	5 919	17 606	1 453	3 136	4 466	14 470
- Autres pays	515	1 149	226	498	289	651



Source : INSEE Lorraine

Fréquentation des emplacements de passage en 2013

Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

**Pour contacter l'OLT :**

[francine.chevallier@tourisme-lorraine.fr](mailto:francine.chevallier@tourisme-lorraine.fr)

Responsable de l'OLT

[sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr](mailto:sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr)

Chargée d'études à l'OLT

