

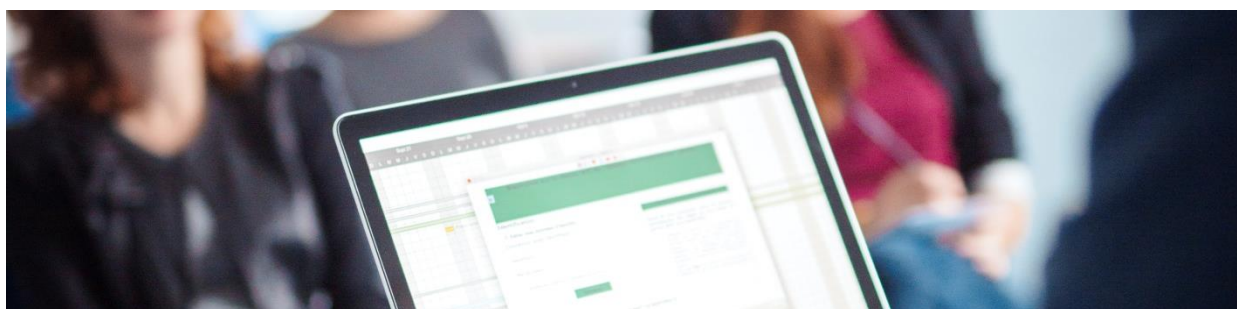
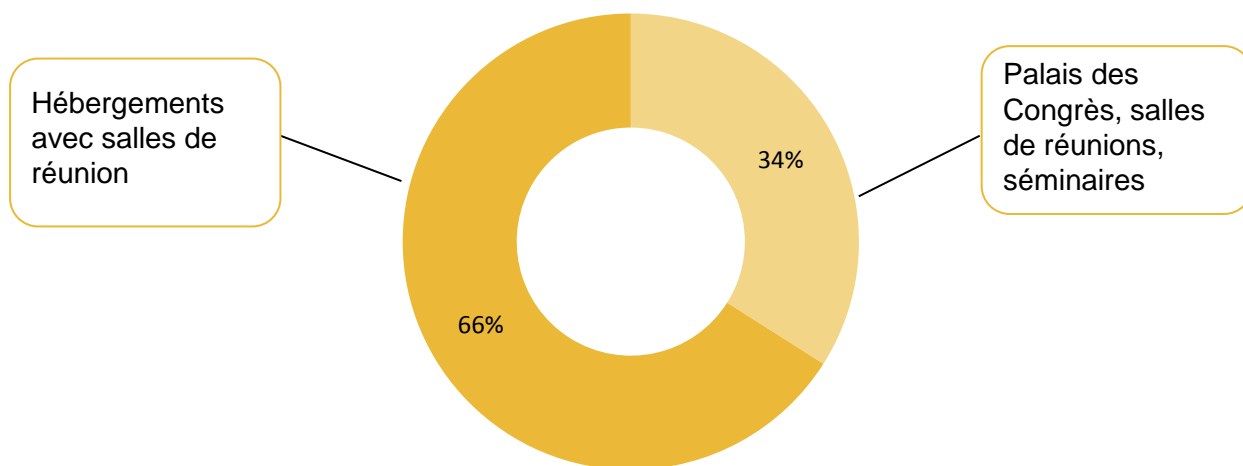
Baromètre du tourisme d'affaires En Lorraine En 2018



Modalités de l'enquête

- Le bureau Novamétrie a interrogé 171 professionnels du tourisme d'affaires, pour le compte de l'Observatoire Lorrain du Tourisme
- Les enquêtes téléphoniques se sont déroulées du 10 au 21 décembre 2018
- Les professionnels ont été interrogés sur leur bilan d'activité 2018, pour la partie tourisme d'affaires

La majorité des enquêtés sont des hébergeurs



La majorité des événements professionnels sont des réunions d'entreprises

93%

Réunions d'entreprises, séminaires, conventions, incentives

4%

Congrès avec/sans expo

3%

Foires, salons grand public, salons professionnels

Profil des organisateurs

63%

Entreprises (privées et publiques)

22 %

Associations

8%

Institutionnels

7%

Agences événementielles, organisateurs intermédiaires



2018 : une année réussie pour le tourisme d'affaires en Lorraine

1 564 participants
en moyenne par
structure en 2018

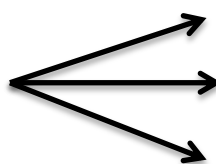
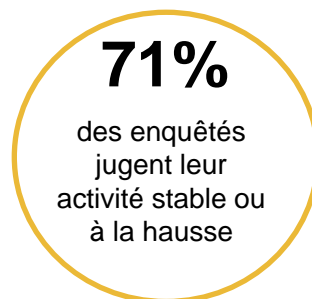
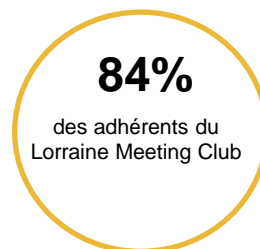
96 événements
accueillis en
moyenne

Prix moyen d'une
journée
événement
professionnel:
63€

Durée moyenne
d'un événement :
1,1 jours

40% d'événements
récurrents

94% de
clientèle
française



En forte hausse pour **3%**

En hausse pour **15%**

Stable pour **53%**

Origine de la clientèle française

1. Lorraine
2. Alsace
3. Champagne-Ardenne

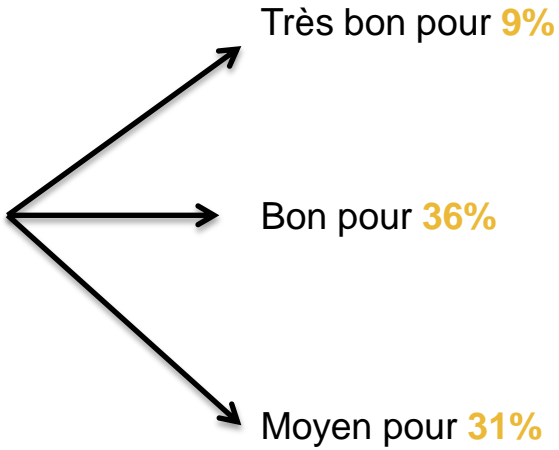
Origine de la clientèle internationale

1. Belgique
2. Allemagne
3. Luxembourg



2019 : de bonnes perspectives pour le tourisme d'affaires en Lorraine

76%
des enquêtés sont satisfaits de l'état de leur réservation pour 2019



24%
des enquêtés ne sont pas satisfaits de l'état de leur réservation pour 2019

