

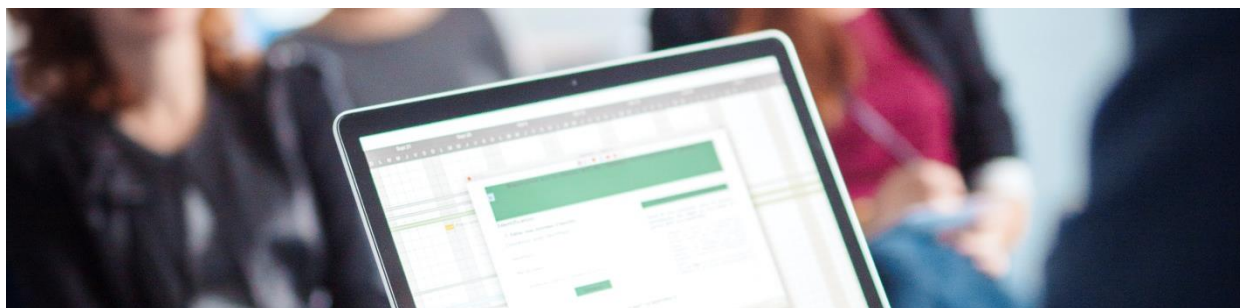
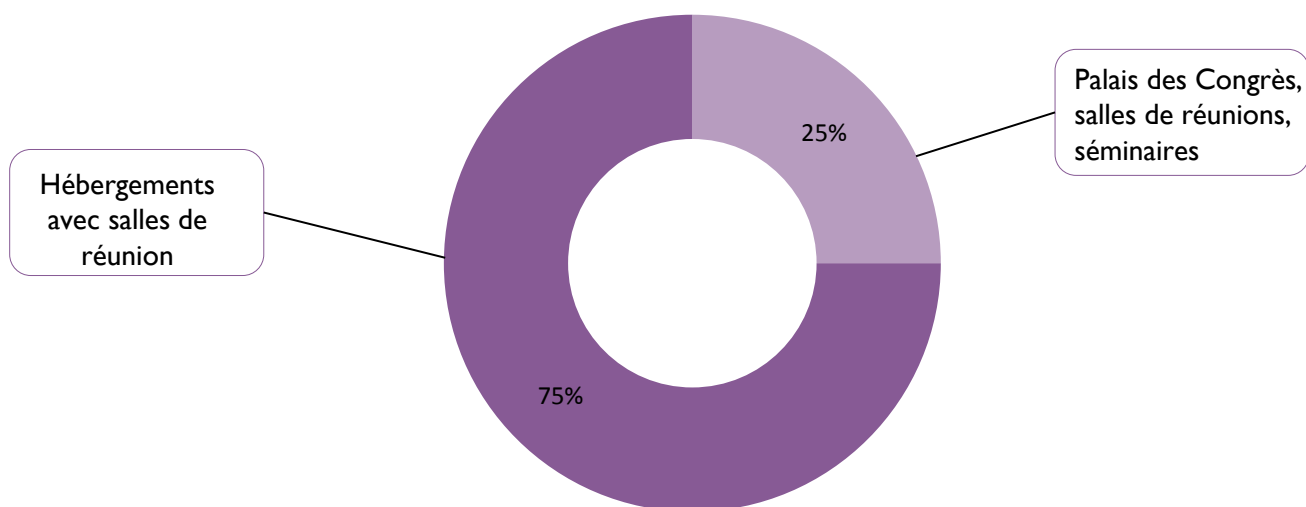
Baromètre du tourisme d'affaires En Lorraine En 2017



Modalités de l'enquête

- Le bureau d'études Novamétrie a interrogé 162 professionnels du tourisme d'affaires, pour le compte de l'Observatoire Lorrain du Tourisme
- Les enquêtes téléphoniques se sont déroulées du 11 au 19 décembre 2017
- Les professionnels ont été interrogés sur leur bilan d'activité 2017, pour la partie tourisme d'affaires

La majorité des enquêtés sont des hébergeurs



2017 : une année satisfaisante pour le tourisme d'affaires en Lorraine

2 430 participants en moyenne par structure en 2017

81 événements accueillis en moyenne

Prix moyen d'une journée événement professionnel: 47€

Durée moyenne d'un événement : 1,3 jours

91% de clientèle française : majoritairement originaire du Grand Est (88%)

Fréquentation stable des clientèles française et internationale

51%

D'avis positifs sur l'activité « Evénements professionnels »

78%

des enquêtés sont satisfaits de leur activité en 2017

En forte hausse pour 3%

En hausse pour 27%

Stable pour 48%

Origine de la clientèle française

1. Lorraine
2. Alsace
3. Champagne-Ardenne
4. Ile-de-France
5. Auvergne-Rhône-Alpes

Origine de la clientèle internationale

1. Belgique
2. Luxembourg
3. Allemagne



2018 : de bonnes perspectives pour le tourisme d'affaires en Lorraine

Tendances et évolutions observées par les professionnels

Améliorer et développer la communication

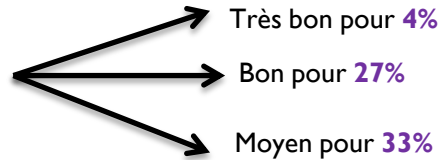
Demandes de dernière minute

Agrandir les salles

Rénovation et travaux

64%

des enquêtés sont satisfaits de l'état de leur réservation pour 2018



28%

des enquêtés ne sont pas satisfaits de l'état de leur réservation pour 2018



8%

Ne se prononcent pas



